



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国智能交通行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国智能交通行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231484.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能交通系统(Intelligent Transportation Systems , ITS)是在较完善的基础设施(包括道路、港口、机场和通信等)之上,将先进的信息技术、通信技术、控制技术、传感技术和系统综合技术有效地集成,并应用于地面运输系统,从而建立起大范围内发挥作用的实时、准确、高效的运输系统。

目前我国一线城市及东部沿海和经济发达城市的智能交通建设已初具规模,而中西部地区的智能交通主要还集中在高速公路收费系统,城市内部的智能交通系统有待于继续建设和完善。智能交通建设将加大发展力度深入二三线城市,总体市场规模增长迅速。

据统计:统计,2012年城市智能交通千万级项目数量235项,同比增长26%。千万级项目市场规模合计68.1亿元,同比增长46%,占2012年全年市场总规模的41.7%。2012年千万级项目平均规模为2900万,而2011年千万级项目平均规模为2500万,千万级项目平均规模增长400万。

从行业规模来看,我国智能交通行业尚不足600亿,而美国智能交通终端产品和服务收入2011年已达到480亿美元,已有规模化收入。且我国智能交通建设以硬件投入为主,占投入总金额的70%以上,而欧美发达国家的智能交通投入主要集中于软件与服务方面,两者差距立见。中国智能交通应用现处于成长阶段,目前的市场渗透率约为20%,未来几年我国智能交通产业仍会高速发展,且会向纵深阶段发展,机会由一线发达城市向二三线城市,由东部沿海向中西部城市转移。预计未来5年内,中国将在200个以上大中型城市建立城市交通指挥中心。从市场容量和未来发展来看,艾凯咨询集团主要看好城市和高速公路智能交通。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国智能交通行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了智能交通行业的概念,接着分析了中国智能交通行业发展环境,然后对中国智能交通行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国智能交通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能交通行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 智能交通相关概述

第一节 智能交通系统的概念

- 一、智能交通系统的定义
- 二、智能交通系统的特点
- 三、智能交通系统的优势

第二节 智能交通系统的功能

- 一、顺畅功能
- 二、安全功能
- 三、环境功能

第三节 智能交通的主要子系统

- 一、交通信息服务系统
- 二、交通管理系统
- 三、公共交通系统
- 四、车辆控制系统
- 五、货运管理系统
- 六、电子收费系统
- 七、紧急救援系统

第二章 2013年中国智能交通产业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 政策环境

- 一、行业监管部门和管理体制
- 二、交通运输业"十二五"发展的政策导向
- 三、《公路水路交通运输"十二五"科技发展规划》解读
- 四、《公路水路交通运输信息化"十二五"发展规划》解读
- 五、《交通运输行业智能交通发展战略（2012-2020年）》发布

第三节 产业链上游供应状况

- 一、高新技术产业

二、软件和信息技术服务业

三、电子信息制造业

四、新材料产业

第四节 产业链下游需求状况

一、我国信息化水平全面提升

二、交通运输业信息化建设

三、汽车市场快速扩张

四、物流行业蓬勃发展

第三章 2013年国外智能交通系统发展概况

第一节 2013年国际智能交通系统发展综述

一、国际智能交通产业发展历程

二、国外智能交通产业发展特征

三、发达国家智能交通系统应用实践

第二节 2013年国外智能交通系统案例介绍

一、洛杉矶市自动交通监测和控制中心

二、洛杉矶市公共汽车信号优先技术

三、墨尔本市自由流电子收费系统

四、日本冈山市推出新型智能红绿灯

五、新加坡高速公路监控及信息发布系统

第三节 2013年部分地区智能交通发展状况

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、澳大利亚

五、新加坡

第四章 2013年中国智能交通产业发展分析

第一节 中国发展智能交通产业的必要性

一、城镇化进程不断加快

二、机动车保有量持续攀升

三、交通拥堵和环境污染问题加剧

四、政策空间收窄使智能交通成必然选择

第二节 中国智能交通产业发展阶段

- 一、起步阶段（2000年之前）
- 二、实质性建设阶段（2000-2005年）
- 三、高速发展阶段（2005年至今）

第三节 2013年中国智能交通产业发展概况

- 一、我国智能交通产业取得长足发展
- 二、2011年城市智能交通市场建设规模
- 三、2012年智能交通产业迎来发展新契机
- 四、我国城市智能交通的主要应用领域
- 五、中国智能交通领域的市场主体
- 六、国内智能交通市场需求分析

第四节 中国智能交通产业链分析

- 一、智能交通产业链简述
- 二、算法、芯片和集成电路商
- 三、数据提供商
- 四、硬件制造商
- 五、系统集成商
- 六、运营服务商
- 七、咨询设计商
- 八、终端客户

第五节 2013年国内智能交通市场竞争格局

- 一、市场集中度分析
- 二、市场竞争态势
- 三、主要竞争对手
- 四、跨国公司布局情况

第六节 智能交通产业发展中的问题及对策

- 一、国内智能交通市场存在的主要问题
- 二、制约智能交通产业发展的瓶颈因素
- 三、信息共享与安全成智能交通发展瓶颈
- 四、发展我国智能交通产业的对策措施
- 五、进一步完善智能交通系统的措施建议

第五章 2013年智能交通信息服务系统市场分析

第一节 车载导航

- 一、车载导航优劣势分析
- 二、车载导航市场发展势头强劲
- 三、前装车载导航市场规模分析
- 四、车载后装GPS市场快速扩张
- 五、GPS导航助力智能交通建设
- 六、车载GPS市场发展趋势

第二节 手机导航

- 一、手机导航市场逐渐兴起
- 二、手机导航市场规模分析
- 三、手机导航市场竞争格局分析
- 四、电信运营商发力手机导航领域
- 五、手机导航市场发展前景预测

第三节 电子地图

- 一、国外电子地图市场分析
- 二、我国电子地图产业链分析
- 三、中国电子地图市场规模分析
- 四、国内电子地图市场竞争格局
- 五、我国手机地图市场份额分析
- 六、手机地图市场发展特征
- 七、电子地图市场前景展望

第四节 LED显示屏

- 一、LED显示屏的应用优势
- 二、LED显示屏可用于交通信息发布
- 三、LED显示屏在高速公路的应用
- 四、LED显示屏在交通领域发展潜力

第五节 应用实践

- 一、西安世园会公共交通智能化服务系统
- 二、南京市智能云交通诱导服务系统

第六章 2013年智能交通管理系统市场分析

第一节 车联网

- 一、车联网产业链分析
- 二、车联网产业发展现状
- 三、2013年车联网产业动态
- 四、车联网产业主导力量
- 五、车联网产业的竞争博弈
- 六、车联网市场前景展望

第二节 交通信号控制机

- 一、交通信号机行业发展历程
- 二、交通信号机行业总体规模
- 三、交通信号机行业质量水平
- 四、交通信号机产品质量认证体系

第三节 智能电子车牌

- 一、智能电子车牌简介
- 二、智能电子车牌的功能
- 三、智能电子车牌的系统构成

第四节 电子警察

- 一、高清监控市场发展现状
- 二、电子警察系统优劣势比较
- 三、电子警察产品存在的问题
- 四、电子警察镜头的技术需求
- 五、“电子警察”系统发展方向

第五节 应用实践

- 一、广州亚运会智能交通管理系统
- 二、重庆电子车牌系统应用实践

第七章 2013年智能化停车收费系统市场分析

第一节 电子不停车收费系统（ETC）

- 一、ETC系统概念及应用
- 二、国内外ETC系统市场规模分析
- 三、长三角ETC系统实现互联互通

- 四、我国ETC设备市场的竞争格局
- 五、各地积极建设ETC系统通畅交通
- 六、ETC系统未来发展趋势分析

第二节 公交IC卡

- 一、公交IC卡市场蓬勃发展
- 二、国内公交一卡通市场发展特征
- 三、公交IC卡跨区域消费取得进展
- 四、我国公交IC卡试水小额支付市场
- 五、智能IC卡行业CPU卡技术应用分析

第三节 立体停车

- 一、立体停车行业发展历程
- 二、立体停车场建设不断升温
- 三、立体停车行业蓬勃发展
- 四、立体停车产业链简析
- 五、立体停车场未来发展方向

第四节 智能化停车换乘中心方案设计

- 一、选址策略
- 二、功能设计
- 三、配套交通设施
- 四、运营模式
- 五、收费策略

第八章 2013年中国智能交通重点领域分析

第一节 高速公路智能化

- 一、高速公路成为基础建设发展重点
- 二、高速公路智能交通系统需求旺盛
- 三、高速公路智能化市场格局状况
- 四、高速公路智能监控系统解决方案
- 五、京秦高速公路智能监控系统应用实践
- 六、高速公路领域智能化产品应用渐趋广泛

第二节 公交智能化

- 一、智能化成为公共交通发展趋势

- 二、我国智能公交行业的发展阶段
- 三、国内智能公交市场的企业格局
- 四、智能公交行业发展中存在的问题
- 五、实现公共交通智能化的技术手段
- 六、3G技术应用于公交智能化的实践
- 七、中国智能公交行业发展前景预测

第三节 轨道交通智能化

- 一、城市轨道交通智能化系统概述
- 二、轨道交通智能化系统的优势
- 三、轨道交通智能化系统市场规模
- 四、高速铁路智能化系统应用与发展
- 五、轨道交通智能化安防市场规模扩张
- 六、轨道交通建设拉动自动化设备市场发展
- 七、轨道交通智能化视频监控系统趋势
- 八、轨道交通智能化系统发展前景

第四节 水路运输智能化

- 一、国内外水路智能运输系统发展状况
- 二、我国水运智能交通系统的开发重点
- 三、智能自动化在水运交通中的应用
- 四、我国港口智能化存在的问题及对策
- 五、长江智能航运系统建设综述

第九章 2013年重点城市智能交通市场分析

第一节 北京

- 一、北京智能交通产业的发展基础
- 二、北京市智能交通的发展现状
- 三、北京智能交通市场的竞争格局
- 四、北京创新智能交通市场投融资平台
- 五、“十二五”时期北京将建设智能交通体系

第二节 郑州

- 一、郑州市智能交通系统建设情况
- 二、郑州市大力推动交通管理信息化

三、郑州市智能交通系统建设顺利推进

四、郑州市智能交通"十二五"发展目标

第三节 上海

一、上海市智能交通产业发展实践

二、上海智能交通系统受益于物联网发展

三、2011年上海市成立车联网产业联盟

四、2012年上海市推出道路通行指数

五、上海市高速公路ETC系统建设提速

六、"十二五"期间上海将加大信息采集密度

第四节 广州

一、广州市智能交通的发展需求

二、广州市交通信息化发展成效显著

三、广州市主要智能交通平台发展状况

四、广州亚运会车辆管制应用交通智能化技术

五、广州市完善智能交通体系的策略措施

六、广州市智能交通系统"十二五"发展目标

第五节 深圳

一、深圳智能交通产业发展历程

二、深圳市智能交通产业链综述

三、深圳市积极推进智能交通产业发展

四、2012年深圳成立车联网产业联盟

五、深圳智能交通系统十二五发展思路

第六节 成都

一、成都交通智能化系统发展概况

二、2011年成都智能交通指挥中心投用

三、2012年成都智能交通系统初步建成

四、成都双流县建设首个县级智能交通系统

第十章 2013年中国智能交通领域重点企业分析

第一节 中国智能交通系统(控股)有限公司

一、中国智能交通系统(控股)有限公司概况

二、2011-2013年中国智能交通系统(控股)有限公司主要经济指标分析

- 三、2011-2013年中国智能交通系统（控股）有限公司盈利能力分析
- 四、2011-2013年中国智能交通系统（控股）有限公司偿债能力分析
- 五、2011-2013年中国智能交通系统（控股）有限公司运营能力分析
- 六、2011-2013年中国智能交通系统（控股）有限公司成长能力分析

第二节 上海宝信软件股份有限公司

- 一、上海宝信软件股份有限公司概况
- 二、2011-2013年上海宝信软件股份有限公司主要经济指标分析
- 三、2011-2013年上海宝信软件股份有限公司盈利能力分析
- 四、2011-2013年上海宝信软件股份有限公司偿债能力分析
- 五、2011-2013年上海宝信软件股份有限公司运营能力分析
- 六、2011-2013年上海宝信软件股份有限公司成长能力分析

第三节 深圳市赛为智能股份有限公司

- 一、深圳市赛为智能股份有限公司概况
- 二、2011-2013年深圳市赛为智能股份有限公司主要经济指标分析
- 三、2011-2013年深圳市赛为智能股份有限公司盈利能力分析
- 四、2011-2013年深圳市赛为智能股份有限公司偿债能力分析
- 五、2011-2013年深圳市赛为智能股份有限公司运营能力分析
- 六、2011-2013年深圳市赛为智能股份有限公司成长能力分析

第四节 浙江大华技术股份有限公司

- 一、浙江大华技术股份有限公司概况
- 二、2011-2013年浙江大华技术股份有限公司主要经济指标分析
- 三、2011-2013年浙江大华技术股份有限公司盈利能力分析
- 四、2011-2013年浙江大华技术股份有限公司偿债能力分析
- 五、2011-2013年浙江大华技术股份有限公司运营能力分析
- 六、2011-2013年浙江大华技术股份有限公司成长能力分析

第五节 亿阳信通股份有限公司

- 一、亿阳信通股份有限公司概况
- 二、2011-2013年亿阳信通股份有限公司主要经济指标分析
- 三、2011-2013年亿阳信通股份有限公司盈利能力分析
- 四、2011-2013年亿阳信通股份有限公司偿债能力分析
- 五、2011-2013年亿阳信通股份有限公司运营能力分析
- 六、2011-2013年亿阳信通股份有限公司成长能力分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 银江股份有限公司

一、银江股份有限公司概况

二、2011-2013年银江股份有限公司主要经济指标分析

三、2011-2013年银江股份有限公司盈利能力分析

四、2011-2013年银江股份有限公司偿债能力分析

五、2011-2013年银江股份有限公司运营能力分析

六、2011-2013年银江股份有限公司成长能力分析

第七节 北京四维图新科技股份有限公司

一、北京四维图新科技股份有限公司概况

二、2011-2013年北京四维图新科技股份有限公司主要经济指标分析

三、2011-2013年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析

四、2011-2013年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析

五、2011-2013年北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析

六、2011-2013年北京四维图新科技股份有限公司成长能力分析

第八节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、北京合众思壮科技股份有限公司概况

二、2011-2013年北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析

三、2011-2013年北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析

四、2011-2013年北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析

五、2011-2013年北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析

六、2011-2013年北京合众思壮科技股份有限公司成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国智能交通产业发展前景预测

第一节 2013-2018年智能交通产业未来发展趋势

一、智能交通建设将由管理需求拉动转向服务需求拉动

二、智能交通建设将向一体化、系统化建设转变

三、智能交通商业市场将养成为服务付费习惯

四、智能交通信息搜集与处理设备发展方向

第二节 2013-2018年中国智能交通产业前景展望

一、中国智能交通产业"十二五"发展形势

二、城市智能交通产业将保持良好发展势头

三、2013-2018年中国智能交通市场前景预测

四、2020年我国智能交通产业发展前景分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2015年中国智能交通系统投资额

图表：2012年部分智能交通项目

图表：中国智能交通市场结构

图表：美国智能交通分类

图表：先进的交通信息系统（ATIS）

图表：先进的交通管理系统（ATMS）

图表：中、美、欧、日ITS（用户服务领域划分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231484.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。