



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国巧克力市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国巧克力市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231487.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

巧克力是以可可浆和可可脂为主要原料制成的一种甜食。它不但口感细腻甜美，而且还具有一股浓郁的香气。巧克力可以直接食用，也可被用来制作蛋糕、冰激凌等。在浪漫的情人节，它更是表达爱情少不了的主角。

近五年来，我国巧克力产量均以两位数的幅度在增长。总体来看，目前巧克力市场已经开始从发展市场逐步走向成熟市场。2012年全国巧克力年总产量约为28万吨，同比增长12%；我国巧克力进口量3.74万吨，其中巧克力4973吨、巧克力制品11523吨、其他巧克力20978吨，进口额9945万美元；巧克力出口量1.9万吨，出口额7699万美元。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国糖果、巧克力制造行业规模以上企业达349家，当中22家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为9644.7万元。2012年糖果、巧克力制造行业行业总资产达到602.95亿元，较2011年增长15.99%，行业实现销售收入920.32亿元，同比增长16.66%。2012年度中国糖果、巧克力制造行业利润总额109.38亿元，同比增长29.03%，行业企业平均利润为3134.04万元。

《2013-2018年中国巧克力市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于巧克力产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为巧克力产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析巧克力产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对巧克力产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了巧克力产品的行业概况、市场发展现状及巧克力产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究巧克力市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对巧克力行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对巧克力产品投资的建议。本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对巧克力的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 巧克力概述

#### 第一节 巧克力相关概念

#### 第二节 巧克力的分类

#### 第三节 巧克力的工艺

#### 第四节 巧克力的加工与调温

#### 第五节 巧克力文化

### 第二章 2013年中国巧克力行业发展环境分析

#### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

##### 一、国民经济增长

##### 二、中国居民消费价格指数

##### 三、工业生产运行情况

##### 四、中国房地产业情况

##### 五、中国制造业采购经理指数

#### 第二节 巧克力行业标准法规

##### 一、巧克力卫生标准

##### 二、巧克力及其制品生产许可证审查细则

### 第三章 2013年全球巧克力行业分析

#### 第一节 全球巧克力市场分析

##### 一、全球巧克力市场现状

##### 二、玛氏收购箭牌的影响分析

##### 三、中国巧克力提升品质与国际接轨

#### 第二节 部分国家巧克力市场分析

##### 一、俄罗斯巧克力市场分析

##### 二、日本巧克力市场分析

##### 三、瑞士巧克力市场分析

##### 四、法国巧克力市场分析

### 第四章 2013年中国巧克力市场分析

#### 第一节 中国巧克力市场分析

##### 一、我国巧克力市场现状分析

##### 二、我国巧克力市场格局分析

##### 三、跨国巧克力厂商进入情况

##### 四、巧克力产品质量抽查情况

##### 五、我国巧克力价格走势分析

## 六、巧克力模具需求量分析

## 七、中国巧克力市场的蓝海

### 第二节 巧克力消费分析

#### 一、巧克力消费走出三误区

#### 二、情人节巧克力消费成文化现象

#### 三、情侣消费市场展开创意营销战

### 第三节 巧克力及其制品的新品开发

#### 一、巧克力配料的创新情况

#### 二、膨化食品的巧克力涂层

#### 三、巧克力生产技术的发展

## 第五章 2013年中国巧克力原材料市场分析

### 第一节 可可市场概况

#### 一、可可的历史起源及生产

#### 二、可可的消费及贸易情况

### 第二节 全球主要可可产地情况

#### 一、科特迪瓦

#### 二、加纳

#### 三、印度尼西亚

### 第三节 我国巧克力主要原料供求状况

#### 一、主要原料供求状况

#### 二、主要供销渠道情况

## 第六章 2013年中国巧克力消费市场调研分析

### 第一节 上海巧克力市场调查

#### 一、品牌集中度

#### 二、消费者及消费倾向

#### 三、巧克力使用习惯和态度

#### 四、消费者眼中的巧克力

#### 五、巧克力与零食的关系

#### 六、扩大上海巧克力市场的建议

#### 七、推广巧克力的建议

## 第二节 北京巧克力市场调查分析

### 一、品牌集中度调查

### 二、消费者消费倾向调查

### 三、巧克力月消费调查

## 第三节 广东

## 第四节 浙江

## 第七章 2013年中国巧克力品牌发展概况

### 第一节 巧克力行业品牌分析

#### 一、巧克力品牌概述

#### 二、巧克力品牌的本源

#### 三、中国巧克力品牌问题

### 第二节 国产巧克力品牌欲争锋市场

#### 一、中国巧克力品牌概况

#### 二、国产巧克力出路分析

#### 三、国产巧克力品牌定位

#### 四、国产巧克力品牌塑造

## 第八章 2013年中国巧克力包装市场分析

### 第一节 包装在巧克力中的作用

#### 一、保质功能

#### 二、防护功能

#### 三、刺激消费

### 第二节 我国巧克力包装现状

#### 一、发展现状

#### 二、存在差距

#### 三、解决办法

### 第三节 巧克力包装的发展趋势

#### 一、巧克力包装市场分析

#### 二、标准化产品包装机发展趋势

#### 三、个性化产品包装机发展趋势

#### 四、包装设计趋势分析

## 第九章 2013年中国巧克力市场竞争分析

### 第一节 我国巧克力市场格局分析

#### 一、中国巧克力市场发展现状

#### 二、中国巧克力市场竞争格局

### 第二节 中国巧克力生产厂家的发展动向

#### 一、生产资料情况分析

#### 二、技术发展情况分析

#### 三、经营发展情况分析

### 第三节 本土巧克力企业的优劣势分析

#### 一、市场环境的了解分析

#### 二、技术与产品情况分析

#### 三、消费者心理情况分析

#### 四、国内巧克力市场总结

## 第十章 2011-2013年中国巧克力相关行业数据分析

### 第一节 2011-2013年中国糖果、巧克力制造行业总体数据分析

#### 一、2011年中国糖果、巧克力制造行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国糖果、巧克力制造行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国糖果、巧克力制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国糖果、巧克力制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国糖果、巧克力制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国糖果、巧克力制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国糖果、巧克力制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国糖果、巧克力制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国糖果、巧克力制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国糖果、巧克力制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国糖果、巧克力制造行业不同所有制企业数据分析

## 第十一章 2013年国内外巧克力行业重点企业研究

### 第一节 瑞士莲

#### 一、企业概况

## 二、2011-2013年经营状况分析

### 第二节 美国玛氏公司

#### 一、企业概况

#### 二、2011-2013年经营状况分析

### 第三节 瑞士雀巢集团

#### 一、企业概况

#### 二、2011-2013年经营状况分析

### 第四节 吉百利史威士公司

#### 一、企业概况

#### 二、2011-2013年经营状况分析

### 第五节 意大利费列罗集团

#### 一、企业概况

#### 二、2011-2013年经营状况分析

### 第六节 徐福记食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第七节 百乐嘉利宝

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第八节 慕纱

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第九节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013年经营状况分析



#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第十节 金丝猴集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013年经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第十一节 明治

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013年经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第十二节 好时

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013年经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第十二章 2013-2018年我国巧克力行业发展趋势及策略

#### 第一节 巧克力行业发展趋势分析

#### 第二节 中国巧克力制品发展趋势分析

##### 一、市场概况

##### 二、发展特点

##### 三、模注巧克力制品的开发

#### 第三节 巧克力店的经营策略

##### 一、开业策划

##### 二、经营策略

##### 三、投资回报

#### 第四节 中国巧克力市场开拓的策略

##### 一、市场现状

##### 二、主要消费者

##### 三、建议策略

##### 四、目标范畴

## 五、营销策略

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年我国巧克力产量统计：万吨

图表：2008-2013年我国巧克力消费量统计：万吨

图表：2008-2013年我国巧克力进口量统计：万吨

图表：2008-2013年我国巧克力出口量统计：万吨

图表：2008-2013年我国巧克力市场规模：亿元

图表：2011年1-12月中国糖果、巧克力制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国糖果、巧克力制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国糖果、巧克力制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国糖果、巧克力制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国糖果、巧克力制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国糖果、巧克力制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国糖果、巧克力制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国糖果、巧克力制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国糖果、巧克力制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231487.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。