



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国家用电吹风产 业市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国家用电吹风产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231489.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电吹风的规格大小，主要按电功率划分，常用的规格有250瓦、350瓦、450瓦、550瓦、850瓦、1000瓦，1200瓦等。电吹风虽然在型式、款式和大小上有很大差别，但它们的内在结构大体相同，主要由电动机和它的驱动风叶、发热元件及电器控制开关件三大部分组成。

目前我国电吹风产业在满足国内市场需求的的同时，还大量出口至国外市场，据统计2009年，我国电吹风出口量为7081.11万台，2010年出口8812.10万台，2011年出口8323.88万台，2012年以来，从各月度的出口态势来看，受海外市场经济低迷以及人民币升级的等因素的影响，我国电吹风出口量下滑态势明显。

《2013-2018年中国家用电吹风产业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于家用电吹风产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人员传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为家用电吹风产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析家用电吹风产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对家用电吹风产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了家用电吹风产品的行业概况、市场发展现状及家用电吹风产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究家用电吹风市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对家用电吹风行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对家用电吹风产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和家用电吹风的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章 2013年全球家用电吹风市场运行态势分析

第一节 2013年全球家用电吹风市场发展综述

一、松下推出护发吹风机

二、全球家用电吹风品牌竞争激烈分析

第二节 2013年全球主要国家电吹风市场运行状况分析

一、美国电吹风品牌分析

二、德国家用电吹风市场分析

三、日本电吹风市场分析

第二章 2013年中国家用电吹风产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国家用电吹风产业政策环境分析

- 一、小家电政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2013年中国家用电吹风产业社会环境分析

第三章 2013年中国小家电产业发展形势分析

第一节 2013年中国小家电产业规模发展分析

- 一、产量持续增长，速度趋于平缓
- 二、市场销售稳步提升，厨卫家电抢占风头
- 三、出口保持递增，形势大为喜人

第二节 2013年中国小家电市场表现分析

- 一、多路家电厂商涉足小家电领域，争夺家电行业中的"最后一桶金"
- 二、时尚掀起风暴，品质引领方向
- 三、概念引导消费，演绎现代生活
- 四、内忧外患，路漫漫其修远
- 五、销售渠道呈多元化

第四章 2013年中国家用电吹风市场运行走势分析

第一节 2013年中国家用电吹风市场产量统计分析

- 一、家用电吹风供给情况分析
- 二、家用电吹风需求分析
- 三、影响家用电吹风产业市场供需的因素分析

第二节 2013年中国电吹风机市场运行态势分析

一、电吹风机品牌分析

二、电吹风机价格分析

三、电吹风机技术分析

第三节 2013年中国家用电吹风产品市场销售情况分析

第五章 2013年中国家用电吹风产业营运格局透析

第一节 2013年中国家用电吹风产业运行概述

一、中国家用电吹风产业发展规模分析

二、中国家用电吹风产业发展特点分析

三、家用电吹风品牌分析

第二节 2013年中国家用电吹风产业发展存在的问题分析

一、辐射大

二、产品质量问题分析

三、市场监管存在的问题分析

第六章 2013年中国家用电吹风市场运行动态分析

第一节 2013年中国家用电吹风市场消费调查分析

一、市场消费者调查分析

二、购买产品影响因素分析

三、购买渠道分析

第二节 2013年中国家用电吹风市场发展动态分析

一、品牌市场占有率分析

二、产品需求动态分析

三、产品多样化分析

第三节 2013年中国家用电吹风市场价格走势预测分析

第七章 2009-2013年中国家用美容、保健电器具行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国家用美容、保健电器具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国家用美容、保健电器具行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国家用美容、保健电器具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国家用美容、保健电器具行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国家用美容、保健电器具行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2009-2013年中国电吹风机进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国电吹风机进口数据分析

一、进口数量分析（85163100）

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国电吹风机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国电吹风机进出口平均单价分析

第九章 2013年中国家用电吹风产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国家用电吹风产品竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

三、质量竞争分析

第二节 2013年中国家用电吹风产业集中度分析

一、生产企业集中分布

二、市场集中度分析

第三节 2013年中国家用电吹风企业提升竞争力策略分析

第四节 2013-2018年中国家用电吹风产品竞争趋势预测分析

第十章 2013年中国家用电吹风产品优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 松下电工·万宝电器(广州)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第二节 博朗(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第三节 超人集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第四节 浙江月立电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第五节 卓亚士电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第六节 江门市金羚风扇制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第七节 浙江金得利美容美发家电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第八节 宁波比依塑业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第九节 宁波西摩电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第十节 远通五金塑胶制品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第十一章 2013-2018年中国家用电吹风产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国家用电吹风产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国家用电吹风产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节 2013-2018年中国家用电吹风投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、进出口风险分析

第四节 智研专家建议

第十二章 2013-2018年中国家用电吹风产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国家用电吹风产业发展趋势分析

一、产业规模发展预测分析

二、产业生产技术趋势预测分析

三、产业集中程度预测分析

第二节 2013-2018年中国家用电吹风市场发展趋势预测分析

一、产量产销预测分析

二、产品价格预测分析

三、家用美容、保健电器具制造行业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231489.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。