



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国家用洗碗机行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国家用洗碗机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231490.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家用洗碗机一般按洗涤形式的不同分类，可分为：喷嘴式洗碗机、叶轮式洗碗机。喷嘴式洗碗机又称之为淋浴式洗碗机，其结构又可分为上下回转喷嘴式、下喷嘴式、下喷嘴反射式、塔喷嘴式、多孔管式、雨弹头式、旋转汽缸式等不同结构。

中国是一个餐饮文化底蕴深厚的国家，厨房是中国家庭非常重要的组成部分。但是，中国消费者的餐具清洁观念还很薄弱，简单而重复的家务劳动一直以来占据着人们大量的休闲娱乐时间，随着中国经济的迅速发展，家电产品的迅速普及，人们希望能彻底从家务中解脱出来。家用洗碗机清洗餐具相对于传统手洗，在洗净、干燥、除菌、省电、节水、省时、省力等方面拥有无可比拟的优势，这些特点都满足了中国消费者对于更高品质生活的要求。洗碗机代表了一种全新的消费意识和健康的生活理念。

中国家用洗碗机行业正处在导入期向快速成长期过渡的阶段，无论是销量还是销售额，近几年增长率基本都在20%以上，增长快速、平稳。中国洗碗机市场未来几年会实现30%~35%的增长，甚至更高。中国约有3.9亿个家庭，其中城镇家庭约为50%，洗碗机的潜在用户近2亿，市场潜力巨大。

在洗碗机的出口方面，据艾凯咨询集团监测数据，随着我国洗碗机制造业整体实力的提升，质优价廉的特性使得我国洗碗机产品在国外市场具备一定的竞争力，据统计：2009年我国洗碗机出口量为179.90万台，2010年为248.58万台，2011年为250.69万台，2012年我国洗碗机出口量进一步上升至267.71万台。

《2013-2018年中国家用洗碗机行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于家用洗碗机产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人员传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为家用洗碗机产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析家用洗碗机产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对家用洗碗机产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了家用洗碗机产品的行业概况、市场发展现状及家用洗碗机产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究家用洗碗机市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对家用洗碗机行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对家用洗碗机产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对家用洗碗机的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 洗碗机产品基本概况

第一节 洗碗机发展与性能改进

第二节 传统洗碗机的结构与种类

第三节 超声波洗碗机的原理与特点

第四节 洗碗机选购的五大要点

一、洗碗机的安全性

二、洗碗机的功能选择

三、洗碗机柜门有两种形式

四、洗碗机的门扣挑选

五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象

第五节 洗碗机的保养

第二章 2013年中国洗碗机行业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国洗碗机行业政策分析

一、小家电出口企业要规范产品标志与说明

二、小家电知识产权保护政策亟须引起重视

三、小家电再添噪声标准

四、小家电能效标准

五、洗碗机行业相关政策标准

第三节 2013年中国洗碗机行业社会环境分析

一、预防流行性疾病洗碗机必备

二、居民消费及生活观念

第三章 2013年全球洗碗机行业发展态势分析

第一节 2013年全球洗碗机行业发展概况分析

一、全球洗碗机价格走势分析

二、全球知名洗碗机运行态势分析

三、全球洗碗机产业市场竞争分析

第二节 2013年全球洗碗机主要国家行业发展情况分析

一、欧洲洗碗机的发展概况

三、美国洗碗机的发展概况

三、日本洗碗机的发展概况

第四章 2013年中国小家电产业运行态势分析

第一节 国际小家电资本在中国市场的发展分析

一、ACA在中国发展现状

二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

三、法国赛博将进入中国小家电市场

第二节 2013年中国小家电市场竞争剖析

一、小家电市场竞争现状

二、小家电市场竞争特征

三、小家电市场竞争策略

第三节 2013年中国小家电市场的问题分析

一、小家电市场存在的问题

二、小家电市场成长中的问题

三、中国小家电高端市场占有率低

四、小家电销售促进中出现的问题分析

第四节 2013年中国小家电市场发展策略分析

一、小家电市场成功策略

二、中国小家电企业提升竞争力的措施

三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

第五章 2013年中国家用洗碗机行业发展态势分析

第一节 2013年中国家用洗碗机行业发展综述

一、洗碗机市场的发展历程

二、洗碗机技术分析

三、中国洗碗机品牌分析

第二节2013年中国各类洗碗机运行动态分析

一、松下推出节能洗碗机

二、Electrolux风力洗碗机，健康餐具新概念

三、伊莱克斯争雄高端市场，主攻八大省份和四直辖市

第三节2013年中国家用洗碗机产业发展存在问题分析

第六章2013年中国家用洗碗机产业市场运行态势分析

第一节2013年中国家用洗碗机市场运行状况分析

一、家用洗碗机产业供给情况分析

二、家用洗碗机需求分析

三、家用洗碗机进出口分析

第二节2013年中国家用洗碗机使用问题研究分析

一、家电安全使用用洗碗机必须接地线

二、洗碗机保养须注意细节

三、洗碗机快速洗净能力综合问题研究

第七章 2013年中国家用洗碗机的市场消费者调查分析

第一节2013年中国家用洗碗机市场消费者分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2013年中国影响消费者购买洗碗机的因素分析

一、品牌倾向

二、产品性能

三、价格期望

四、售后服务

第三节2013年中国消费者对家用洗碗机的困惑解析

一、进口、国产如何选择

二、洗碗机能否把碗洗净

- 三、洗碗机一次用水、电量
- 四、如何安放洗碗机
- 五、是否一定要用专用洗碗粉

第八章 2013年中国家用洗碗机行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国家用洗碗机总体竞争现状分析

- 一、家用洗碗机品牌竞争程度分析
- 二、家用洗碗机价格竞争分析
- 三、家用洗碗机技术性能竞争分析
- 四、家用售后服务竞争分析

第二节 2013年中国家用洗碗机产业区域竞争分析

- 一、家用生产企业集中地区分布
- 二、家用消费市场集中分析

第三节 2013年中国家用洗碗机行业提升竞争力分析

第九章 2010-2013年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2013年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2013年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2013年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 2011-2013中国家用洗碗机行业重点企业分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 苏州迈科电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 小天鹅（荆州）电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 苏州西门子电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 高达食品设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 常州通亚机电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 迈科商用洗碗机(中山)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一章 2013-2018年中国家用洗碗机行业投资前景与建议

第一节2013-2018年中国家用洗碗机投资环境分析

第二节2013-2018年中国家用洗碗机投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2013-2018年中国家用洗碗机投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第十二章 2013-2018年中国家用洗碗机产业运行趋势及前景预测分析

第一节2013-2018年中国家用洗碗机行业发展趋势分析

一、家用洗碗机市场竞争趋势分析

二、家用洗碗机自动化发展趋势分析

第二节2013-2018年中国家用洗碗机行业发展趋势预测

一、家用洗碗机技术研发趋势分析

二、家用洗碗机市场需求预测分析

三、家用洗碗机价格发展趋势分析

图表目录：（部分）

图表：2007-2012年中国洗碗机产量统计：万台

图表：2007-2012年中国洗碗机消费量统计：万台

图表：2007-2012年中国洗碗机进口量统计：万台

图表：2007-2012年中国洗碗机出口量统计：万台

图表：2011年1-12月中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231490.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。