



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国餐具行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国餐具行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231492.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

餐具用于分发或摄取食物的器皿和用具。餐具包括成套的金属器具、陶瓷餐具、茶具酒器、玻璃器皿、盘碟和托盘以及五花八门、用途各异的各种容器和手持用具。据统计：截至2012年底中国人口达到13.5亿人，家庭数约为3.9亿个，餐具作为居家生活的必需品，中国拥有庞大的消费市场。

《2013-2018年中国餐具行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于餐具产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为餐具产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析餐具产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对餐具产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了餐具产品的行业概况、市场发展现状及餐具产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究餐具市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对餐具行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对餐具产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对餐具的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 2013年全球餐具产业运行形势分析

第一节 2013年全球餐具产业运行总况

- 一、全球餐具产业呈现新亮点
- 二、全球餐具品牌分析
- 三、全球餐具产业市场动态分析
- 四、全球餐具产业贸易分析

第二节 2013年全球餐具产业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、意大利

第二章 2013年中国餐具产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国餐具产业发展政策环境分析

- 一、餐具标准分析
- 二、一次性餐具面临政策壁垒
- 三、中国扩大内需保增长的政策解析
- 四、餐具相关产业政策分析

第三节 2013年中国餐具产业发展社会环境分析

第三章 2013年中国餐具产业运行形势分析

第一节 2013年中国餐具行业发展概况

- 一、韩国餐具热销厨具市场
- 二、广西餐具出口遭遇困难
- 三、深圳餐饮行业盛行环保餐具包

第二节 2013年中国餐具产业市场动态分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、产品需求分析
- 三、影响供需的因素分析

第三节 2013年中国餐具产业市场存在的问题分析

第四章 2013年中国陶瓷餐具制造业发展概况

第一节 2013年中国陶瓷餐具产业发展概况

- 一、陶瓷餐具行业特点分析
- 二、陶瓷餐具重点资讯分析
- 三、骨质瓷餐具的现状

第二节 2013年中国陶瓷餐具产业市场动态分析

- 一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、泰国瓷制餐具出口状况

第三节 2013年中国陶瓷餐具存在安全问题分析

第五章 2013年中国一次性餐具制造业发展概况

第一节 2013年中国纸杯纸碗行业动态分析

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人

二、一次性纸杯或藏卫生隐患

三、诚意纸杯机:注重环保关注健康

四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节 2013年中国纸杯纸碗市场现状分析

一、市场供给能力分析

二、市场消费情况

三、OEM纸杯纸碗市场分析

四、价格走势分析

五、2006-2013年中国纸制餐具进出口数据分析（48236000）

第三节 2013-2018年中国纸制餐具前景预测分析

一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具

二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题

三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第六章 2013年中国茶具制造业发展概况

第一节 2013年中国茶具产业市场分析

一、台湾茶具产业发展动向

二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响

三、现代礼品茶具的发展

四、中国茶具企业需要创新才能长远发展

第二节 2013年中国茶具市场现状分析

一、茶具市场：稳步增长，有喜有忧

二、成都的茶文化

三、茶具市场空间

第三节 2013年中国茶具产业发展存在的问题分析

第七章 2013年中国酒具制造业发展概况

第一节 2013年中国酒具产业发展综述

- 一、酒具的种类
- 二、酒具产品市场总体分析
- 三、酒具消费情况分析

第二节 2013年中国水晶酒具市场现状分析

- 一、水晶酒具市场混乱叫法
- 二、水晶酒具市场价格分析
- 三、水晶酒具工艺分析

第三节 2013年中国促销酒具的发展态势分析

第八章 2011-2013年中国金属制餐具和器皿制造业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国金属制餐具和器皿行业总体数据分析

- 一、2011年中国金属制餐具和器皿行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国金属制餐具和器皿行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国金属制餐具和器皿行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国金属制餐具和器皿行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国金属制餐具和器皿行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国金属制餐具和器皿行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国金属制餐具和器皿行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国金属制餐具和器皿行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国金属制餐具和器皿行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国金属制餐具和器皿行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国金属制餐具和器皿行业不同所有制企业数据分析

第九章 2008-2013年中国餐具产业主要产品进出口数据分析

第一节 2008-2013年中国瓷餐具（69111010）进出口总体数据

- 一、瓷餐具进出口数量分析
- 二、瓷餐具进出口金额分析
- 三、瓷餐具进出口国家及地区分析

第二节 2008-2013年中国陶餐具（69120010）进出口总体数据

一、陶餐具进出口数量分析

二、陶餐具进出口金额分析

三、陶餐具进出口国家及地区分析

第三节2008-2013年中国塑料制餐具及厨房用具（39241000）进出口总体数据

一、塑料制餐具及厨房用具进出口数量分析

二、塑料制餐具及厨房用具进出口金额分析

三、塑料制餐具及厨房用具进出口国家及地区分析

第四节2008-2013年中国木制餐具及厨房用具（44190090）进出口总体数据

一、木制餐具及厨房用具进出口数量分析

二、木制餐具及厨房用具进出口金额分析

三、木制餐具及厨房用具进出口国家及地区分析

第五节 2008-2013年中国一次性餐具（44190031）进出口总体数据

一、一次性餐具进出口数量分析

二、一次性餐具进出口金额分析

三、一次性餐具进出口国家及地区分析

第十章 2013年中国餐具产业市场竞争格局透析

第一节2013年中国餐具市场竞争现状分析

一、餐具产业市场竞争程度分析

二、餐具品牌竞争分析

三、餐具价格竞争分析

四、餐具环保成竞争新焦点

第二节 2013年中国餐具产业主要区域竞争分析

一、天津

二、浙江

三、广东

第三节 2013年中国餐具产业提升竞争力策略分析

第十一章 2013年中国餐具产业重点企业研究

第一节 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 上海兴信厨房用具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 营口大新不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 上海冠华不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 广东顺发五金制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 盛基工业（嘉善）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 营口大明餐具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 天禧天津餐具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十二章 2013-2018年中国餐具产业投资机会与风险分析

第一节 2013年中国餐具产业投资概况

一、餐具产业投资特性

二、餐具产业投资价值研究

三、餐具产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国餐具产业投资机会分析

一、行业投资热点分析

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国餐具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第十三章 2013-2018年中国餐具产业发展趋势分析

第一节 2013-2018年中国餐具产业发展前景

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

三、行业未来规划

第二节 2013-2018年中国餐具产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、主要产品进出口预测分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国金属制餐具和器皿行业全部企业数据分析

图表：2012年中国金属制餐具和器皿行业全部企业数据分析

图表：2013年中国金属制餐具和器皿行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国金属制餐具和器皿行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国金属制餐具和器皿行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国金属制餐具和器皿行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国金属制餐具和器皿行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国金属制餐具和器皿行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国金属制餐具和器皿行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231492.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。