



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国半导体专用设备市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国半导体专用设备市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231542.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

当前，我国电子整机和电子基础产品的市场已经日渐成熟，并已带动了半导体专用设备在内的电子专用设备市场的快速发展，出现了前所未有的强大的市场驱动力，国家和一些地方政府非常重视这一领域的发展。国内外投资、技术和人才也已投入或正在密切关注这一市场，我国半导体设备的研发队伍及其开发手段正在迅速发展壮大，我国的工业配套能力也在不断增强。应该说，在面对重重困难的同时，我国半导体专用设备制造业也面临着极好的发展机遇，相信通过各方面的努力，一定会在不远的将来迅速发展起来，为我国的电子信息产业贡献更多更好的半导体专用设备。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国半导体专用设备市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了半导体专用设备相关概述、中国半导体专用设备市场运行环境等，接着分析了中国半导体专用设备市场发展的现状，然后介绍了中国半导体专用设备重点区域市场运行形势。随后，报告对中国半导体专用设备重点企业经营状况分析，最后分析了中国半导体专用设备行业发展趋势与投资预测。您若想对半导体专用设备产业有个系统的了解或者想投资半导体专用设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界半导体专用设备行业市场分析

#### 第一节 2012年世界半导体专用设备市场发展状况分析

- 一、世界半导体设备产业总体概况
- 二、国外半导体专用设备发展启示
- 三、全球半导体专用设备销售情况分析

#### 第二节 2012年世界半导体专用设备区域市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、中国台湾

#### 第三节 2013-2018年世界半导体专用设备市场发展趋势分析

## 第二章 2012年世界巨头半导体专用设备企业分析

### 第一节 美国应用材料公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

### 第二节 ASML

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

### 第三节 日本TOWA株式会社

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

### 第四节 台湾力晶半导体股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力分析

## 第三章 2012年中国半导体专用设备行业发展环境分析

### 第一节 国内半导体专用设备经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国半导体专用设备经济发展预测分析

### 第二节 中国半导体专用设备行业政策环境分析

## 第四章 2012年中国半导体专用设备行业市场分析

### 第一节 2012年半导体专用设备行业运行形势分析

#### 一、中国半导体专用设备行业重要性分析

#### 二、半导体专用设备技术水平发展

#### 三、半导体专用设备应用领域分析

### 第二节 2013年中国半导体专用设备产业发展现状分析

#### 一、半导体专用设备行业发展机遇分析

#### 二、半导体专用设备产业面临的挑战分析

### 第三节 2013年中国半导体专用设备行业发展对策与建议分析

## 第五章 2012年中国半导体专用设备市场运营局势分析

## 第一节 2012年中国半导体专用设备市场发展基本情况分析

### 一、半导体设备市场容量变化情况分析

### 二、半导体专用设备市场牵引作用分析

### 三、半导体专用设备市场驱动力分析

## 第二节 2012年中国半导体专用设备市场运行格局分析

### 一、半导体设备生产情况分析

### 二、半导体设备市场需求现状分析

### 三、半导体设备销售形势分析

## 第三节 2012年中国半导体专用设备行业重点产品市场运行分析

### 一、晶圆处理设备

### 二、组装与封装设备

### 三、测试设备

## 第六章 2007-2012年中国电子工业专用设备制造行业监测数据分析

### 第一节 2007-2012年中国电子工业专用设备制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2012年中国电子工业专用设备制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2012年中国电子工业专用设备制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2012年中国电子工业专用设备制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

## 第五节 2007-2012年中国电子工业专用设备制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2012年中国半导体设备市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国半导体设备行业竞争现状

#### 一、半导体测试设备竞争激烈

#### 二、国产半导体封装专用设备竞争趋于激烈

#### 三、建立半导体装备产业园提升竞争力

### 第二节 2012年中国半导体设备市场竞争格局

#### 一、美国应用材料公司看好中国半导体设备市场

#### 二、台湾放行高端半导体赴大陆投资

#### 三、海力士计划向中国企业出售部分半导体设备

#### 四、世界半导体巨头将落户浑南新区

### 第三节 2014年中国半导体设备行业竞争策略分析

## 第八章 2012年中国半导体设备重点企业分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争力分析

## 第六节 企业6

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第七节 企业7

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第八节 企业8

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第九章 2012年中国半导体市场运行态势分析

### 第一节 2012年中国LED产业发展现状分析

#### 一、国外LED产业发展情况分析

#### 二、国内LED产业发展情况分析

#### 三、LED产业所面临的问题分析

#### 四、2013-2018年LED产业发展趋势及前景分析

### 第二节 2012年中国集成电路行业运行态势分析

#### 一、中国集成电路销售情况分析

#### 二、集成电路产量统计分析

#### 三、半导体集成电路产业发展趋势

### 第三节 2012年中国电子元器件市场发展新格局分析

#### 一、电子元器件的发展特点分析

#### 二、电子元件产量分析

#### 三、电子元器件的消费趋势分析

### 第四节 2012年中国半导体分立器件产业运营形势剖析

#### 一、半导体分立器件市场发展特点分析

#### 二、半导体分立器件产量分析

#### 三、半导体分立器件发展趋势分析

### 第五节 2012年中国其他半导体市场营运局势探析

#### 一、半导体气体与化学品产业发展概况

#### 二、IC光罩市场发展概况

#### 三、中国电源管理芯片市场概况

## 第十章 2013-2018年中国半导体专用设备行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2018年中国半导体专用设备行业发展前景分析

#### 一、中国半导体专用设备市场前景看好

##### 一、SMT设备与半导体专用设备融合趋势日趋明显

##### 二、半导体专用设备技术趋势

### 第二节 2013-2018年中国半导体专用设备行业市场预测分析

#### 一、半导体专用设备市场供给情况预测分析

#### 二、半导体专用设备市场需求情况预测分析

#### 三、半导体专用设备进出口形势预测分析

### 第三节 2013-2018年中国半导体专用设备市场盈利预测分析

## 第十一章 2013-2018年中国半导体专用设备行业投资潜力分析

### 第一节 2013-2018年中国半导体专用设备行业投资机会分析

#### 一、半导体专用设备行业吸引力分析

#### 二、半导体专用设备行业区域投资潜力分析

### 第二节 2013-2018年中国半导体专用设备行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节 2013-2018年中国半导体专用设备行业投资建议分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况



图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231542.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。