



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国油田钻机市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国油田钻机市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231547.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

油田钻机指的是在石油钻井中，带动钻具破碎岩石，向地下钻进，获得石油或天然气的机械设备。常用油田钻机主要由动力机、传动机、工作机及辅助设备组成。一般有八大系统（起升系统、旋转系统、钻井液循环系统、传动系统、控制系统、动力驱动系统、钻机底座、钻机辅助设备系统），要具备起下钻能力、旋转钻进能力、循环洗井能力。其主要设备有：井架、天车、绞车、游动滑车、大钩、转盘、水龙头（动力水龙头）及钻井泵（现场习惯上叫钻机八大件）、动力机（柴油机、电动机、燃气轮机）、联动机、固相控制设备、井控设备等。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国油田钻机市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了油田钻机相关概述、中国油田钻机市场运行环境等，接着分析了中国油田钻机市场发展的现状，然后介绍了中国油田钻机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国油田钻机重点企业经营状况分析，最后分析了中国油田钻机行业发展趋势与投资预测。您若想对油田钻机产业有个系统的了解或者想投资油田钻机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013年全球石油钻采专用设备产业市场分析

#### 第一节 2013年全球石油钻采专用设备业运行环境分析

- 一、世界石油资源储量及分布
- 二、全球经济环境对石油开采业的影响
- 三、全球石油开发、利用程度分析
- 四、全球能源现状对石油开采业的影响

#### 第二节 2013年全球石油钻采专用设备行业现状分析

- 一、国外石油钻采设备生产情况分析
- 二、全球石油钻采专用设备需求状况分析
- 三、世界石油钻采专用设备技术水平分析

#### 第三节 2013年世界主要国家和地区石油钻采专用设备行业发展分析

- 一、美国

二、欧盟

三、日本

四、澳大利亚

第四节 2013-2018年全球石油钻采专用设备行业发展趋势分析

第二章 2013年中国石油勘探与开采业运行总况

第一节 2013年中国石油工业动态分析

第二节 2013年中国石油资源发展概况分析

一、中国海上原油资源开发状况

二、中国海洋石油进入大规模勘探开发阶段

三、石油勘探开发成本的上升

四、我国海洋石油装备技术研发应用现状、

五、中国海洋石油勘探开发两种经济模式的比较

六、中国国内石油需求仍保持较快增长

第三节 2008-2013年中国天然原油产量统计

一、2008-2012年全国天然原油产量分析

二、2013年全国及主要省份天然原油产量分析

三、2013年天然原油产量集中度分析

第四节 2013年中国海上石油勘探产业发展存在的问题与对策分析

第三章 2013年中国油田钻机产业发展环境分析

第一节 国内油田钻机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国油田钻机经济发展预测分析

第二节 中国油田钻机行业政策环境分析

第四章 2012年油田钻机产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 最新技术进展研究

## 第五章 2013年中国油田钻机产业运行动态分析

### 第一节 2013年中国油田钻机产业发展综述

#### 一、油田钻机生产分析

#### 二、油田钻机需求分析

#### 三、油田钻机价格分析

### 第二节 2013年中国油田钻机产业运行动态分析

#### 一、大庆油田首台液压起升钻机研制成功

#### 二、电动钻机在全国油田推广

#### 三、冀东油田钻机海运工作分析

### 第三节 2013年中国油田钻机产业发展存在问题分析

## 第六章 2010-2013年中国钻探深度 $\geq 6$ 千米其他石油钻探机进出口数据监测分析

### 第一节 2010-2013年中国钻探深度 $\geq 6$ 千米其他石油钻探机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2010-2013年中国钻探深度 $\geq 6$ 千米其他石油钻探机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2010-2013年中国钻探深度 $\geq 6$ 千米其他石油钻探机进出口平均单价分析

### 第四节 2010-2013年中国钻探深度 $\geq 6$ 千米其他石油钻探机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2010-2013年中国深度 $\leq 6$ 千米履带式自推进钻机进出口数据监测分析

### 第一节 2010-2013年中国深度 $\leq 6$ 千米履带式自推进钻机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2010-2013年中国深度 $\leq 6$ 千米履带式自推进钻机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2010-2013年中国深度 $\leq 6$ 千米履带式自推进钻机进出口平均单价分析

#### 第四节 2010-2013年中国深度<math>\leq 6</math>千米履带式自推进钻机进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第八章 2010-2013年中国石油或天然气钻探机用零件进出口数据监测分析

##### 第一节 2006-2013年中国石油或天然气钻探机用零件进口数据分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口金额分析

##### 第二节 2010-2013年中国石油或天然气钻探机用零件出口数据分析

###### 一、出口数量分析

###### 二、出口金额分析

##### 第三节 2006-2013年中国石油或天然气钻探机用零件进出口平均单价分析

##### 第四节 2010-2013年中国石油或天然气钻探机用零件进出口国家及地区分析

###### 一、进口国家及地区分析

###### 二、出口国家及地区分析

#### 第九章 2007-2013年中国石油钻采专用设备制造行业数据监测分析

##### 第一节 2007-2013年中国石油钻采专用设备制造行业规模分析

###### 一、企业数量增长分析

###### 二、从业人数增长分析

###### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2013年中国石油钻采专用设备制造行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 第三节 2007-2013年中国石油钻采专用设备制造行业产值分析

###### 一、产成品增长分析

###### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2007-2013年中国石油钻采专用设备制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2007-2013年中国石油钻采专用设备制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第十章 2013年中国油田钻机行业市场竞争新格局分析

#### 第一节 2013年中国油田钻机行业竞争现状分析

##### 一、油田钻机竞争力分析

##### 二、油田钻机技术竞争分析

##### 三、油田钻机价格竞争分析

#### 第二节 2013年中国油田钻机产业集中度分析

##### 一、油田钻机市场集中度分析

##### 二、油田钻机区域集中度分析

#### 第三节 2013-2018年中国油田钻机企业提升竞争力策略分析

### 第十一章 2013年中国油田钻机重点生产企业分析

#### 第一节 企业1

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争力分析

#### 第二节 企业2

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争力分析

#### 第三节 企业3

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争力分析

#### 第四节 企业4

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争力分析

#### 第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节 企业7

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节 企业8

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第九节 企业9

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十节 企业10

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十二章 2013年中国石油勘探行业发展态势分析

第一节 2013年中国石油工业发展现状

一、中国石油工业发展历程

二、石油工业安全生产状况

三、中国石油工业垄断面临变局

第二节 浅析石油行业影响因素

一、分析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给我国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

第三节 2013年中国石油勘探业发展现状综述

一、中国国内石油需求仍保持较快增长

二、石油勘探开发成本的上升

第四节 2013年中国石油工业发展策略

一、我国石油行业必须走科学发展之路



二、优化石油工业产业结构迫在眉睫

三、强化石油工业计量工作的对策

## 第十三章 2013-2018年中国油田钻机行业发展趋势与投资分析

### 第一节 2013-2018年中国油田钻机行业发展趋势分析

一、中国油田钻机发展方向分析

二、2013-2018年中国油田钻机销售规模及增长

三、2013-2018年中国油田钻机进出口预测分析

### 第二节 2013-2018年中国油田钻机行业投资机会分析

### 第三节 2013-2018年中国油田钻机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

### 第四节 行业建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231547.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。