



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国羽绒行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国羽绒行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231577.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国羽毛(绒)加工及制品制造行业规模以上企业达437家，当中33家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为6383万元。2012年羽毛(绒)加工及制品制造行业行业总资产达到376.49亿元，较2011年增长16.81%，行业实现销售收入659.21亿元，同比增长16.49%。2012年度中国羽毛(绒)加工及制品制造行业利润总额34.46亿元，同比增长25.83%，行业企业平均利润为788.62万元。

随着中国经济的增长，人民消费能力的提升，中国羽绒制品国内市场潜力巨大。据调查：日本、欧美等国家羽绒普及率为30%-70%，而我国不足10%。因此未来的中国羽绒行业，面临的的是一个巨大的市场。在未来十年中，如果我国羽绒制品的普及率提高一倍，我国将不仅是羽绒生产和出口大国，而且将成为羽绒制品消费大国，消费的扩大必然会进一步推动羽绒工业的大发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国羽绒行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了羽绒行业的概念，接着分析了中国羽绒行业发展环境，然后对中国羽绒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国羽绒行业面临的机遇及发展前景。您若想了解对中国羽绒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 羽绒行业基本介绍

第一节 羽绒概述

一、羽绒定义及羽绒制品的特点

二、羽绒的分类及其理化特征

三、羽绒加工工艺介绍

第二节 羽绒服概述

一、羽绒服的结构分类

二、羽绒服充绒工艺

三、户外羽绒服的分类

第三节 其他羽绒制品

- 一、羽绒被
- 二、羽绒枕头
- 三、羽绒沙发

第二章 2013年我国羽绒行业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 行业发展政策环境分析

- 一、水洗羽绒标准
- 二、羽绒工业水污染物排放标准
- 三、出口羽绒服装技术指南

第三节 其他相关行业标准分析

第三章 2013年羽绒行业发展分析

第一节 2013年中国羽绒行业概况

- 一、中国羽绒业发展概述
- 二、中国羽绒行业发展现状解析
- 三、中国羽绒行业打造名牌产品时机成熟
- 四、我国羽绒行业的发展创新突破口

第二节 2013年羽绒寝具市场

- 一、国内羽绒寝具市场发展概况
- 二、中国羽绒寝具市场发展存在的问题
- 三、拓展国内羽绒寝具市场的策略分析
- 四、中国羽绒寝具行业发展的其他建议

第三节 2013年中国羽毛羽绒的品种鉴定分析及发展建议

- 一、我国现行标准中羽毛绒品种鉴定方法比较
- 二、我国现行羽毛绒鉴定标准存在的主要问题
- 三、提高羽毛绒种类鉴定标准的发展建议

第四节 2013年中国羽绒行业发展存在的问题及措施建议

- 一、中国羽绒工业发展的突出问题
- 二、中国羽绒产品存在的主要问题
- 三、中国羽绒行业需加快培育原料生产基地

第四章 2013年羽绒服装行业发展分析

第一节 2013年中国羽绒服行业发展概述

- 一、中国羽绒服装业发展特点
- 二、我国羽绒服市场运行分析
- 三、冬羽绒服网上销售火热
- 四、东北地区羽绒服市场格局分析
- 五、羽绒服品牌企业产品战略动向
- 六、我国羽绒服行业不断加强技术创新

第二节 2011-2013年全国及主要省份羽绒服产量分析

第三节 2013年羽绒服装企业进军乡镇市场分析

- 一、羽绒服装企业抢滩乡镇市场的原因
- 二、羽绒服装企业抢滩乡镇市场采取的措施分析
- 三、羽绒服装企业进军乡镇市场存在的问题
- 四、羽绒服装企业开发乡镇农村市场的对策建议

第四节 2013年羽绒服翻新定做市场

- 一、羽绒服价格高涨助推翻新定做业走俏
- 二、羽绒服翻新价格上涨一两成
- 三、羽绒服翻新存在的问题

第五节 2013年羽绒服装市场存在的问题及措施建议

- 一、羽绒服质量问题不容忽视
- 二、羽绒服销售渠道面临的困难
- 三、羽绒服装行业发展对策建议
- 四、羽绒服淡季营销策略
- 五、我国羽绒服企业发展的建议

第五章 2013年羽绒区域市场发展分析

第一节 浙江萧山

- 一、萧山羽绒产业的发展壮大
- 二、萧山羽绒行业的发展创新
- 三、萧山羽绒企业开拓高端市场
- 四、萧山羽绒产业出口应走品牌战略化道路

第二节 江苏常熟

- 一、常熟羽绒服产业发展概况
- 二、江苏常熟羽绒产业的品牌之路
- 三、江苏常熟羽绒产业注重产品创新
- 四、2011年常熟打破羽绒出口空白

第三节 江苏高邮

- 一、高邮羽绒行业发展概述
- 二、高邮羽绒行业发展概况
- 三、高邮市极力促进中国羽绒城发展
- 四、高邮羽绒引进巨资
- 五、高邮羽绒服装市场产销红火

第四节 广东吴川

- 一、吴川羽绒产业发展回顾
- 二、吴川羽绒市场运作实行集群化
- 三、吴川羽绒业发展的经验启示

第五节 广西港南区

- 一、港南区羽绒产业发展概述
- 二、港南区羽绒产业发展现状
- 三、港南区发展羽绒产业的政策与措施
- 四、港南区羽绒产业的规划目标
- 五、制约港南羽绒业发展的因素及对策建议

第六节 其他

- 一、内蒙古羽绒行业发展概况
- 二、江西丰城羽绒行业发展状况
- 三、河南省信阳光山县羽绒行业发展综述
- 四、河南省台前县羽绒业运行状况
- 五、浙江丽水羽绒产业的发展目标与方向
- 六、安徽羽绒行业发展状况

第六章 2009-2013年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业财务状况

第一节 2009-2013年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2013年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2013年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013年我国羽绒进出口分析

第一节 2013年中国羽绒出口环境分析

一、国外主要市场对羽绒服装技术品质的不同要求

二、意大利对进口羽绒制品提出新要求

三、出口至澳大利亚的羽绒产品必须持有官方证书

四、中国羽绒制品出口退税率经历五次调整

五、中国羽绒制品出口受"活剥绒"事件影响分析

第二节 2010-2013年中国羽绒进出口市场概况

第三节 2013年中国区域羽绒市场出口状况

一、浙江杭州羽绒出口持续增长

二、宁波羽绒出口情况解析

三、常州羽绒服出口实现逆势上扬

四、扬州羽绒出口增势强劲

五、杭州羽绒寝具出口情况分析

第四节 2013年中国羽绒进出口存在的问题及建议

一、中国羽绒出口产品质量存在问题

二、禽流感制约中国羽绒制品出口

三、应积极减少禽流感给出口羽绒企业带来的不利影响

四、提高出口羽绒服产品质量的对策

五、中国羽绒服出口要尊重各国羽绒标签

六、继续发挥好《羽绒服装出口技术指南》的作用

七、羽绒服出口应注意的其他事项

第八章 2013年羽绒关联行业分析

第一节 羊毛行业

一、我国羊毛市场发展特点

二、羊毛市场行情分析

三、羊毛市场发展现状解析

四、中国羊毛生产中存在的不足

五、中国羊毛行业发展前景及政策建议

第二节 羊绒行业

一、中国羊绒产业发展现状解析

二、我国羊绒企业加强内销市场开拓

三、透视中国羊绒市场面临的挑战

四、中国羊绒产业发展需从实际出发

五、中国羊绒产业转型对策

六、中国羊绒奢侈品市场前景展望

七、未来中国羊绒行业发展趋势

第三节 蚕丝行业

第四节 棉花行业

第九章 2013年我国羽绒行业重点企业分析

第一节 波司登国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 雅鹿集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 鸭鸭集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 千仞岗集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 其他知名羽绒企业

- 一、江西回圆服饰有限公司
- 二、北京杰奥制衣有限公司
- 三、艾莱依集团

第十章 2013-2018年中国羽绒行业投资前景及趋势分析

第一节 羽绒行业投资及前景分析

一、投资羽绒羽毛深加工市场空间大

二、未来小件羽绒制品需求旺

三、中国羽绒工业未来发展前景看好

第二节 羽绒服市场投资前景分析

一、中国羽绒服市场发展前景好

二、中高档羽绒服未来发展形势好

三、羽绒内衣投资前景好

四、宠物羽绒服渐成新的投资点

第三节 羽绒服行业未来发展趋势

一、未来羽绒服需求呈现多样化

二、未来羽绒服产品的发展方向

三、未来羽绒服销售渠道细分化

四、未来国内羽绒服行业将加大对气象信息的投入

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2013年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业从业人数增长分析

图表：2009-2013年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业资产规模增长分析

图表：2012年1-12月中国羽毛（绒）加工及制品制造行业不同企业类型数量分析

图表：2012年1-12月中国羽毛（绒）加工及制品制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2012年1-12月中国羽毛（绒）加工及制品制造行业不同企业类型销售收入分析

图表：2012年1-12月中国羽毛（绒）加工及制品制造行业不同所有制企业销售收入分析

图表：2009-2013年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业产成品增长分析

图表：2009-2013年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业工业销售产值分析

图表：2009-2013年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业出口交货值分析

图表：2009-2013年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业销售成本分析

图表：2009-2013年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业销售费用分析

图表：2009-2013年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业资产收益率分析

图表：2009-2013年中国羽毛（绒）加工及制品制造行业销售利润率分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速
图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅
图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况
图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2013年6月居民消费价格主要数据
图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据
图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231577.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。