



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国制糖工业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国制糖工业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231584.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

糖是全球上最重要的甜味剂，除了民用消费以外（40%），主要用于工业用途（60%），如饮料、糕点、糖果等，2011-2012榨季全球消费量达1.61亿吨。过去22年间，全球食糖消费量保持平稳增长的态势，年均复合增速仅为1.88%；而供给量CAGR约为2.03%，但年间的波动比消费量大许多。

食糖消费量增长主要来自全球人口增加（90年代起全球人口CAGR \approx 1.2%）以及人均收入的增加。此外，各国人均食糖消费量与人均GDP没有明显的关系，主要与各个国家(地区)的国民饮食习惯有关。长期来看，人均食糖消费会随着人均GDP的增长而增加，介于刚性消费和弹性消费之间，其中发达国家的食糖生产及消费会略有下降或持平，而发展中国家随着人口的自然增长和生活水平的提高，食糖生产及消费增长更快。

我国的食糖分为南方的蔗糖及北方的甜菜糖，两者产量之比约为11:1。甘蔗种植主要分布在广西、云南、广东等省，甜菜种植主要分布在新疆、黑龙江等，其中广西、云南两省区约占全国食糖产量的80%。

此前由于糖价持续上涨，11-12榨季糖料作物的种植效益较高，12-13新榨季我国甘蔗和甜菜的种植面积皆有增长，总面积增长7.5%，同时单产及含糖量也有所上升，因此在上一榨季增产的基础上，12-13榨季我国的产糖量预计高达1400万吨，同比增21.5%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国制糖行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了制糖行业的概念以及全球制糖工业发展现状，接着分析了中国制糖行业发展环境，然后对中国制糖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制糖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国制糖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 制糖行业相关概述

第一节 制糖工业简介

一、制糖的概念

二、食糖的分类

三、制糖工业基本特点

四、中国制糖业历史

第二节 制糖工艺介绍

一、制糖主要工艺介绍

二、甘蔗制糖工艺

三、甜菜制糖工艺

第二章 2013年全球制糖工业及市场分析

第一节 欧盟制糖工业发展概况

一、欧盟制糖行业概述

二、欧盟糖业产供销状况分析

三、欧盟糖业市场消费状况分析

四、欧盟糖业进出口贸易状况分析

五、欧盟糖业食糖库存状况

六、欧盟糖业政策分析

第二节 俄罗斯制糖工业发展概况

一、俄罗斯制糖行业概述

二、俄罗斯糖业生产状况

三、俄罗斯糖业出口状况

第三节 巴西制糖工业发展概况

一、巴西食糖品种及主要质量标准

二、巴西制糖业概述

三、巴西糖业发展现状及特征概况

四、未来多年巴西糖业产量将持续第一

第四节 印度制糖工业发展概况

一、印度制糖行业概述

二、印度糖业生产状况

三、印度糖业的主要政策动态

第五节 澳大利亚制糖工业发展概况

一、澳大利亚投巨资用于糖业可持续性发展

二、澳大利亚制糖行业发展概述

三、澳大利亚原糖生产状况

第六节 泰国制糖工业发展概况

一、泰国制糖行业概述

二、泰国糖业发展现况

三、泰国食糖出口状况

第七节 其它国家制糖工业发展概况

一、美国制糖行业概况

二、古巴糖业概述

三、菲律宾制糖行业发展概况

四、哥伦比亚食糖生产状况

五、墨西哥食糖生产及进口现状

第三章 2013年中国制糖行业发展分析

第一节 中国制糖行业发展概况

一、中国糖原料生产的区域分布

二、中国制糖工业基本特征分析

三、中国制糖行业发展成就回顾

四、中国糖企新设备及技术应用分析

五、制糖厂生产管理自动化信息化分析

第二节 近年来中国制糖行业发展状况

一、2010/11制糖期中国糖业运行状况

二、2011/12制糖期我国制糖行业生产状况

三、2012/13制糖期我国制糖行业生产状况

第三节 2011-2013年全国及主要省份成品糖产量分析

一、2011年全国及主要省份成品糖产量分析

二、2012年全国及主要省份成品糖产量分析

三、2013年全国及主要省份成品糖产量分析

第四节 中国制糖业政策分析

一、储备政策

二、原料收购政策

三、进出口贸易政策

四、行业结构调整政策

第五节 2013年中国制糖行业竞争分析

第六节 2013年中国制糖行业发展存在的问题

- 一、中国糖业发展存在的主要问题
- 二、中国制糖行业发展遭遇瓶颈
- 三、中国制糖行业体制存在不足
- 四、我国制糖业可持续发展面临挑战

第七节 中国制糖行业发展措施建议

- 一、促进制糖行业发展的主要措施
- 二、中国糖业发展的政策建议
- 三、增强我国制糖产业综合实力的对策
- 四、我国制糖产业可持续发展的建议
- 五、中国糖业国家调控取向建议

第四章 2013年中国糖业市场分析

第一节 2013年中国糖业市场运行概况

- 一、中国食糖市场结构
- 二、中国糖业市场发展状况
- 三、中国糖业市场价格波动特点
- 四、中国糖业市场营销战略浅析

第二节 2013年中国糖业市场消费分析

- 一、中国食糖市场消费特点
- 二、我国食糖市场消费构成
- 三、中国食糖市场人均消费显著增长
- 四、我国食糖消费量占全球比重小

第三节 中国糖业市场流通渠道变化及批发商转型分析

- 一、食糖流通市场基本概念
- 二、中国糖业市场流通渠道透析
- 三、中国传统食糖批发商面临困难
- 四、中国糖业市场批发企业的转型和发展

第五章 2013年我国甜菜、甘蔗制糖分析

第一节 甜菜

- 一、甜菜相关概述

- 二、甜菜的种类
- 三、甜菜的集中生产区
- 四、甜菜机械化发展概况
- 五、提高甜菜产量的种植技术
- 六、促进甜菜产业发展的措施

第二节 甜菜制糖

- 一、甜菜糖行业发展概况
- 二、中国主要甜菜糖产区运行状况
- 三、我国与全球甜菜糖业生产存在的差距
- 四、中国甜菜糖业发展的措施建议
- 五、我国要大力发展甜菜糖业

第三节 甘蔗

- 一、甘蔗相关概述
- 二、甘蔗高产高糖的要素
- 三、中国甘蔗产业发展概况
- 四、中国甘蔗产业发展制约因素
- 五、中国甘蔗产业发展规划

第四节 甘蔗制糖

- 一、蔗糖的结构与性质
- 二、中国甘蔗制糖业发展历程
- 三、中国甘蔗制糖业发展主要特点
- 四、中国与全球甘蔗制糖企业技术的差距
- 五、中国甘蔗糖业未来发展趋势

第六章 2013年云南制糖业发展分析

第一节 云南制糖行业发展概况

- 一、云南制糖业概述
- 二、云南糖业生产状况
- 三、云南省制糖工业发展受科研推动
- 四、供应链管理在云南制糖行业发展中的运用
- 五、云南省糖业生产面临的困难及对策

第二节 2011-2013年云南糖业市场分析

一、2011年云南糖业市场运行状况

二、2012年云南糖业市场运行状况

三、2013年云南糖业市场运行状况

第三节 2013年云南省食糖铁路外运状况分析

一、2012年云南省食糖铁路外运状况

二、2013年云南省食糖铁路外运状况

第四节 2013年云南制糖行业区域分析

一、德宏州糖业产销状况

二、临沧市制糖业发展概况

三、保山市制糖行业运行分析

四、玉溪市制糖产业运行状况

第七章 2013年广西制糖业发展分析

第一节 2013年广西制糖行业发展概况

一、广西制糖业发展优势

二、广西制糖工业重视循环经济的发展

三、广西制糖行业发展概况

四、榨季广西食糖产销状况

第二节 2013年广西区食糖铁路外运状况分析

一、2012年广西食糖铁路外运状况

二、2013年广西食糖铁路外运状况

第三节 2013年广西制糖行业区域发展分析

一、崇左制糖行业发展概况

二、来宾制糖行业发展状况

三、南宁制糖业产销状况分析

第四节 广西制糖行业发展存在的问题

一、区域布局不合理

二、生产方式不科学

三、产业链延伸不够

四、流通秩序不规范

第五节 广西制糖行业发展的措施建议

一、广西制糖行业发展的主要措施

- 二、广西制糖业发展政策建议
- 三、推动广西制糖行业科学发展的策略

第八章 2013年其他区域制糖业分析

第一节 新疆

- 一、新疆发展甜菜糖业的优势及甜菜种植分布
- 二、新疆制糖行业发展概况
- 三、新疆开启国家甜菜产业技术体系建设
- 四、未来几年中粮在新疆制糖等行业投资展望

第二节 黑龙江

- 一、黑龙江糖业生产分析
- 二、黑龙江海伦市糖业发展状况
- 三、黑龙江制糖行业发展的措施建议

第三节 广东

- 一、广东制糖行业概述
- 二、广东糖业运行分析
- 三、广东糖业产销简况

第四节 海南

- 一、海南制糖行业概述
- 二、海南省食糖产销状况
- 三、海南制糖产业组建糖业集团的措施和意义

第九章 2011-2013年中国制糖行业财务状况

第一节 2011-2013年中国制糖行业总体数据分析

- 一、2011年中国制糖行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国制糖行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国制糖行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国制糖行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国制糖行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国制糖行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国制糖行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国制糖行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国制糖行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

第十章 2013年我国制糖业进出口分析

第一节 制糖行业进出口概况

- 一、全球糖业进出口概述
- 二、2011年中国食糖进出口状况回顾
- 三、2012年中国食糖进出口状况分析
- 四、2013年中国食糖进出口状况分析

第二节 中国糖业进口区域分析

- 一、福建食糖进口状况
- 二、日照市糖业进口状况
- 三、深圳口岸食糖进口简况
- 四、宁波口岸食糖进口状况

第十一章 2010-2012年上市公司经营状况分析

第一节 南宁糖业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 贵糖股份

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东甘化

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 华资实业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 中粮屯河

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2018年我国制糖业投资分析及未来发展预测

第一节 全球制糖行业投资价值及未来发展分析

- 一、未来糖业投资价值将逐渐显现
- 二、全球食糖产量发展预测

第二节 2013-2018年中国制糖行业未来发展分析

- 一、2013-2018年我国制糖业预测分析
- 二、中国食糖生产规划
- 三、未来我国食糖消费将持续快速增长
- 四、中国制糖业未来发展趋势
- 五、中国糖业的未来发展方向

图表目录：部分

图表：全球食糖产量的波动比消费量的大

图表：不同国家的人均年消费食糖量差异较大（kg）

图表：近10年以来巴西甘蔗的种植面积持续增长

图表：国际原油及原糖的价格变化对比

图表：巴西的食糖和糖制乙醇产量变化对比

图表：我国糖料作物的面积同比皆有增长

图表：12-13榨季我国食糖产量增幅明显

图表：12-13榨季我国各地区制糖辆约为1400万吨

图表：2002-2013年全球制糖供需平衡分析

图表：2011年1-12月中国制糖行业全部企业数据分析

图表：2012年中国制糖行业全部企业数据分析

图表：2013年中国制糖行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国制糖行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国制糖行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国制糖行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国制糖行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国制糖行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国制糖行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231584.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。