



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国氟碳涂料市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国氟碳涂料市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231623.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过近年来的发展,现在市场上已有的常温干燥氟树脂,主要分为三大类型,可用异氰酸酯交联的双组分常温干燥型为最多的一大类;带羟基的、可用氨基树脂或封闭异氰酸酯交联在150℃烘干的为第二种类型;第三类为非交联型热塑性氟树脂,用于制作挥发性常温干燥单组分氟碳漆。第三类氟碳漆的性能当然不如前两类,但施工方便。由于溶剂型氟碳漆存在对生态环境的负面影响,国内外专家正致力于开发水性和粉末涂料用氟树脂,但还都未达到很成熟的阶段。

因此,国内厂家需加强氟树脂工程技术和后处理工艺技术开发,达到规模化生产。加快涂料用氟树脂新品和高透明度、低折光率的氟树脂、各种氟树脂共聚物和纳米级氟树脂的开发。同时还要降低成本和物耗,使产品达到市场易接受的性价比,增加市场竞争力,使氟碳涂料的市场不断扩大。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国氟碳涂料市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了氟碳涂料相关概述、中国氟碳涂料市场运行环境等,接着分析了中国氟碳涂料市场发展的现状,然后介绍了中国氟碳涂料重点区域市场运行形势。随后,报告对中国氟碳涂料重点企业经营状况分析,最后分析了中国氟碳涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对氟碳涂料产业有个系统的了解或者想投资氟碳涂料行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 氟碳涂料产业相关概述

一、涂料的主要成分

二、涂料分类与产品性能

三、涂料指标

一、氟碳涂料的特点

二、施工要求及贮存

三、氟碳漆施工工艺

第二章 2013年世界氟碳涂料产业市场分析

一、全球涂料市场快速成长

二、国际涂料市场的三大特点

三、亚太地区涂料市场领先全球

四、金融危机下全球涂料市场现状

一、氟碳涂料在国内外的的发展

二、全球氟碳涂料工艺研究

三、国际氟碳漆品牌市场动态分析

一、美国

二、英国华润氟碳漆概况

三、日本

第三章 2013年中国氟碳涂料产业发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国氟碳涂料经济发展预测分析

第四章 2013年中国涂料工业运行新形势分析

第五章 2013年中国氟碳涂料产业运行形势分析

一、我国氟碳涂料技术取得重大突破

二、中国氟碳涂料的防腐应用日趋增长

三、期待氟碳涂料市场发展规范化

一、专利:纳米氟碳外墙保温涂料

二、专利:外墙用耐酸雨功能的水性氟碳涂料

三、专利:一种水性氟碳改性弹性建筑外墙涂料

第六章 2010-2013年中国氟碳涂料制造所属行业运行数据分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

一、销售成本统计

二、费用统计

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2013年中国涂料产量数据统计分析

第八章 2013年中国氟碳涂料市场运行动态分析

第九章 2013年中国氟碳涂料重点应用领域分析

第十章 2013年中国氟碳涂料市场营销分析

一、氟碳涂料产品消费者需求和市场定位分析

二、氟碳涂料营销转向注重终端消费者

三、氟碳涂料营销必须提升终端价值

- 四、氟碳涂料企业需要选择适当的营销方式
 - 一、氟碳涂料企业应谨慎选择和培养经销商
 - 二、氟碳涂料厂家应处理好与代理商的关系
 - 三、氟碳涂料企业更换经销商需要掌握技巧
 - 四、氟碳涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路
 - 一、氟碳涂料企业的精细化营销策略
 - 二、国内氟碳涂料企业重视创新营销
 - 三、氟碳涂料网络营销有极大价值可以挖掘
 - 四、氟碳涂料企业网络营销有待完善
- 五、氟碳涂料消费券对氟碳涂料市场销售的作用分析
 - 一、氟碳涂料经销商需要找准合作品牌
 - 二、氟碳涂料经销商开拓二三级市场的策略分析
 - 三、中小氟碳涂料经销商的盈利和发展策略
 - 四、氟碳涂料代理商与装饰公司应加强合作
 - 五、水性木器涂料市场推广应注重综合战略

第十一章 2013年中国氟碳漆行业竞争态势分析

- 一、氟碳漆市场竞争优势
- 二、中国氟碳漆国际竞争力分析
 - 一、产品产量区域分布
 - 二、生产企业的集中分布
 - 三、市场集中度分析

第十二章 2013年中国氟碳涂料产业重点企业分析

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

第十三章 2013年中国氟碳涂料产业主要应用领域产业分析

第四节 其他领域

第十四章 2013-2018年中国氟碳涂料产业发展趋势预测分析

- 一、氟碳涂料技术发展方向分析
- 二、我国氟碳涂料未来发展趋势
- 三、氟碳涂料市场竞争格局预测分析
- 一、中国涂料产量预测分析
- 二、氟碳涂料需求预测分析
- 三、氟碳涂料进出口预测分析

第十五章 2013-2018年中国氟碳涂料产业投资机会与风险分析

- 一、氟碳涂料投资吸引力分析
- 二、氟碳涂料投资潜力分析
- 一、市场竞争风险分析
- 二、信贷风险分析
- 三、原材料风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231623.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。