



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国消毒柜市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国消毒柜市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231624.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

消毒柜是指通过紫外线、远红外线、高温、臭氧等方式，给食具、餐具、毛巾、衣物、美容美发用具、医疗器械等物品进行杀菌消毒、保温除湿的工具，外形一般为柜箱状，柜身大部分材质为不锈钢。消毒柜作为现代厨房中重要的电器之一，在未来几年，将呈现持续平稳增长的态势，消毒柜行业也日趋发展成熟。

相对于洗碗机，消毒柜的发展现状略为乐观。从目前的市场价格来看，消毒柜的价格一般定位在400至1000元之间，大致符合普通工薪族的购买力。虽说目前消毒柜在我国家庭普及率不足1.5%，按城镇家庭计亦不足15%，但市场前景广阔。不过，由于消毒柜技术壁垒不高，虽然目前生产消毒柜的厂家多达上百家，但真正上规模的只有万和、康宝、希贵、容声等少数品牌，大部分是杂牌小厂，这些小厂生产工艺粗糙，大部分是手工作坊，其产品往往偷工减料，以次充好，以此节约成本，靠低价位冲击市场，扰乱了市场竞争秩序。

目前市场销售的消毒柜共有三大类型：一类是远红外线高温型，这种消毒柜主要是根据物理原理，利用远红外线发热，在密闭的柜内产生120度高温进行杀菌消毒。这种消毒方式具有速度快、穿透力强的特点，日常生活中常用的餐具、茶具、食物都可放柜内进行高温消毒；第二类型是臭氧低温型，这种消毒柜利用臭氧功能进行杀菌消毒，属于低温消毒产品，可用于塑料、胶木等受高温易变形的物品消毒，也可用来对蔬菜、瓜果等进行杀菌和保鲜；第三类是远红外线臭氧型，这种消毒柜是双门的，上门是臭氧低温型，下门是远红外线高温型，兼具二者的功能。容量上分60升至80升属家庭型，100升以上则适用于餐厅、食堂等服务行业。

调查表明，目前消毒柜在华南地区较普及，平均家庭拥有率达85%以上。而在北方地区，消毒柜却迟迟未被消费者认知和接受，市场进程极为缓慢。业内人士认为，这与南方气候的差异有关，南方气候温暖湿润，为细菌和病毒的滋生孕育了温床，北方则反之。这种区域发展的不平衡使得消毒柜在国内市场呈现一种"半遮面"的有趣格局，也让人们对消毒柜的发展前景和潜力产生了疑虑。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国消毒柜市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了消毒柜相关概述、中国消毒柜市场运行环境等，接着分析了中国消毒柜市场发展的现状，然后介绍了中国消毒柜重点区域市场运行形势。随后，报告对中国消毒柜重点企业竞争力分析，最后分析了中国消毒柜行业发展趋势与投资预测。您若想对消毒柜产业有个系统的了解或者想投资消毒柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 消毒柜行业总体概述

## 第二章 2013年世界消毒柜行业市场分析

### 二、经济政策对产业的影响

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

## 第三章 2013年消毒柜行业当前发展环境分析

## 第四章 2013年中国消毒柜行业运行态势分析

## 第五章 2010-2013年中国消毒柜所属行业监测数据分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2013年中国消毒柜市场竞争格局透析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

#### 一、消毒柜价格竞争分析

- 二、消毒柜品牌竞争分析
- 一、消毒柜市场集中度分析
- 二、消毒柜区域集中度分析

## 第七章 2013年消毒柜行业重点企业调研分析

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析

## 第八章 2013-2018年中国消毒柜行业市场盈利预测与投资潜力分析

- 一、行业吸引力分析
- 二、行业区域投资潜力分析

## 第九章 2013-2018年中国消毒柜行业前景展望及对策分析

- 二、"十二五"规划对消毒柜行业影响研究

## 第十章 2013-2018年中国消毒柜产业未来发展预测及投资风险分析

### 六、其他风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231624.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。