



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国投影机行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国投影机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231655.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

除了功能普及、价格普及之外，其实现在消费者只能在有限的地方买到投影机而已，很多地方还是看不到投影机，所以除了这两个方面普及之外，我们还要接下来继续推广渠道普及，到时候可以看到投影机动态展示的现象。这三个普及之后，我们还要让用户没有后顾之忧，我们会提供服务普及，会提供很好的服务措施。我们希望有这四个普及之后，可以解决消费者对投影机的恐惧，争取机会把投影机发展成为大众化的采购。"有的企业在这方面做了很好的总结，从功能、价格、渠道、到服务，从产品、销售到用户环环相扣，层层普及，最终向大众化迈进。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国投影机行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章投影机（仪）产业相关概述

第一节投影机（仪）的分类

第二节投影机（仪）的选购

一、首先要明确所要显示信源的性质

二、确认安装方式

三、搞清显示环境，如房间大小、照明情况

四、投影机现场选购技巧

第三节投影机（仪）的使用与维护

一、机械方面

二、光学系统

三、灯源部分

四、电路部分

第四节投影机（仪）使用中的十大注意事项

第五节投影机（仪）使用中常见问题解答

第六节CRT三枪投影机

第七节液晶光阀投影机

第八节数码投影机

第二章2012年全球投影机行业运行态势分析

第一节2012年全球投影机行业发展概况

一、世界投影机发展动态分析

二、世界投影机产业特点分析

三、世界投影机产品技术分析

第二节2012年全球投影机行业运行态势分析

一、全球投影机品牌分析

二、全球投影机市场销量分析

三、2011年全球投影机出货量

第三节2013-2018年世界投影机产业发展前景预测分析

第三章2012年全球投影机主要国家运行动态分析

第一节2012年美国投影机市场发展态势分析

一、美国发布可充电的微型LED投影机新品

二、DP全新系列投影机闪耀美国Infocomm09

三、Epson短焦投影机EB-410W将于美国和日本上市

四、戴尔美国推出最新宽屏投影机4310WX

五、美国ViewSonic投影机布局四川

六、美国ViewSonic投影机深耕黑龙江市场

第二节2012年日本投影机市场新品研发状况分析

一、日本地震殃及DLP投影机

二、JVC和日本NHK推出超高清投影机

三、日本推出可以直连PSP的便携LED投影机

四、日本推出新型多彩色版微型投影机可连接PSP

第四章 中国投影机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国投影机行业政策环境分析

第五章2012年中国投影机行业发展现状分析

第一节2012年中国投影机行业发展概况分析

- 一、市场规模与增长
- 二、新技术应用（LCD技术、DLP技术）
- 三、LCOS与LED技术

第二节2012年中国投影机市场运营现状分析

- 一、LCOS投影机的市场现状
- 二、多媒体教学普及带动投影机市场发展
- 三、商务投影机市场发展趋势分析

第三节2012年中国投影机市场运行动态分析

- 一、投影机的优势与不足
- 二、WowWee推出微型投影机CineminSlice"
- 三、国内投影机市场出货量
- 四、索尼高端工程投影解决方案展在京召开

第四节2012年中国投影机行业发展存在问题分析

第六章2012年中国投影机行业市场消费者调查分析

第一节2012年中国投影机消费者关注焦点分析

- 一、品牌倾向
- 二、产品功能
- 三、价格期望
- 四、促销推广
- 五、购买渠道
- 六、服务体验

第二节2012年中国投影机消费者应用领域分析

第三节2012年中国投影机市场消费特点分析

- 一、山寨投影机迅速占领二三级市场
- 二、家用投影机市场渐渐开始升温

三、郑州投影机市场调查分析

四、杭城投影机市场调查分析

第七章2012年中国投影机行业竞争格局分析

第一节2012年中国投影机总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节2012年中国投影机市场竞争动态分析

一、商务投影机扎堆上市加剧市场竞争格局

二、家用投影机竞争激烈，开始进入战国时代

三、高端工程投影机后来居上成竞争焦点

第三节2012年中国投影机企业提升竞争力策略分析

第八章2012年中国投影机重点品牌企业状况探析

第一节佛山普立华科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节南京夏普电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节爱普生技术(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节上海索广映像有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节仁宝光电科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节昆山扬皓光电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节日立数字映像（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节佛山市华国光学器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节东信科技(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节中达视讯（吴江）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章2013-2018年中国投影机行业市场发展趋势预测分析

第一节2013-2018年中国投影机产业发展格局分析

- 一、价格战带来行业洗牌
- 二、大众市场品牌集中度大幅提高

三、细分市场单一品牌优势继续加强

四、三线品牌生存空间更大

第二节2013-2018年中国投影机产业发展趋势分析

一、微型投影机的未来发展趋势

二、高亮工程投影机发展趋势分析

三、减少复杂的连接线已成为投影机发展趋势

第三节2013-2018年中国投影机市场预测分析

一、投影机需求预测分析

二、投影机竞争格局预测分析

三、投影机价格发展趋势分析

第四节2013-2018年中国投影机市场盈利预测分析

第十章2013-2018年中国投影机产业投资环境与风险预警分析

第一节2013-2018年中国品牌投影机投资环境分析

第二节2013-2018年中国品牌投影机投资机会分析

一、投影机行业投资吸引力分析

二、投影机区域投资优势分析

第三节2013-2018年中国品牌投影机投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231655.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。