



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国GPRS(通用分组无线服务技术)产业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国GPRS(通用分组无线服务技术)产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231656.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

GPRS经常被描述成"2.5G"，也就是说这项技术位于第二代（2G）和第三代（3G）移动通信技术之间。它通过利用GSM网络中未使用的TDMA信道，提供中速的数据传递。GPRS突破了GSM网只能提供电路交换的思维方式，只通过增加相应的功能实体和对现有的基站系统进行部分改造来实现分组交换，这种改造的投入相对来说并不大，但得到的用户数据速率却相当可观。而且，因为不再需要现行无线应用所需要的中介转换器，所以连接及传输都会更方便容易。如此，使用者既可联机上网，参加视讯会议等互动传播，而且在同一个视讯网络上（VRN）的使用者，甚至可以无需通过拨号上网，而持续与网络连接。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国GPRS(通用分组无线服务技术)产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 GPRS基本情况分析

#### 第一节 GPRS的概述

- 一、通用分组无线服务技术
- 二、GPRS分组交换通信技术
- 三、GPRS网络结构

#### 第二节 GPRS的特点与应用

- 一、GPRS的特点
- 二、GPRS的应用

#### 第三节 GPRS的发展

### 第二章 2013年世界GPRS产业运行概况分析

#### 第一节 2013年世界GPRS产业运行形势分析

- 一、全球GPRS产业亮点透析
- 二、世界GPRS技术优势

### 三、欧洲GPRS标准化进程

#### 第二节 2013年世界知名GPRS运营商分析

##### 一、英国的B T C e l l N E T

##### 二、德国的T & m d a s h ; M o b i l e

##### 三、中国香港的S m a r t o n e

##### 四、中国台湾的T S L

#### 第三节 2013-2018年世界GPRS产业发展前景预测分析

### 第三章 中国GPRS行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国GPRS行业政策环境分析

### 第四章 2013年中国GPRS产业运行新形势透析

#### 第一节 2013年中国GPRS市场现状综述

##### 一、GPRS网络设备投入商用的步伐加快

##### 二、合作伙伴关系更加紧密

##### 三、新的全球市场竞争特点

##### 四、技术更加先进

##### 五、标准化比较成熟

#### 第二节 2013年中国GPRS重点地区渗透率分析

##### 一、广州

##### 二、北京

##### 三、上海

#### 第三节 2013年中国GPRS产业热点问题探讨

##### 一、当前GPRS面临以下主要问题

##### 二、我国发展策略

### 第五章 2013年中国GPRS市场应用动态分析

#### 第一节 2013年中国GPRS市场应用新领域分析

- 一、基于GPRS无线智能家居系统解决方案
- 二、GPRS远程自动抄表系统解决方案
- 三、利用GPRS无线通讯实现供水管网监测

## 第二节 2013年中国GPRS企业级无线数据应用情况分析

- 一、GPRS数据业务
- 二、企业级GPRS数据应用
- 三、GPRS无线数据主要应用领域与解决方案

## 第六章 2013年中国GPRS产业竞争格局分析

### 第一节 2013年中国电信产业链竞争分析

- 一、电信产业链上游分析
- 二、电信产业链中游分析
- 三、电信产业链下游分析

### 第二节 2013年中国GPRS行业竞争分析

- 一、GPRS运营商的竞争形势分析
- 二、GPRS设备制造商的竞争情况分析
- 三、GPRS技术竞争状况分析

### 第三节 2013年中国GPRS主要运营商的竞争策略

## 第七章 2013年中国GPRS行业的上市公司关键性财务数据分析（企业可自选）

### 第一节 中国联合通信股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京熊猫电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 亿阳信通股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略&hellip;&hellip;

第八章 2013年中国GPRS产业链运行分析

第一节 2013年中国GPRS主要运营商分析

一、中国移动

二、中国联通

三、中国电信

第二节 2013年中国GPRS手机终端市场分析

一、GPRS手机市场现状分析

## 二、GPRS手机消费状况分析

### 第三节 2013-2018年GPRS手机产品产量预测分析

## 第九章 2013-2018年中国GPRS产业发展前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国GPRS产品发展趋势预测分析

#### 一、GPRS技术走势分析

#### 二、GPRS行业发展方向分析

#### 三、GPRS移动增值业务应用前景

### 第二节 2013-2018年中国GPRS行业市场发展前景预测分析

#### 一、GPRS资费预测分析

#### 二、GPRS需求预测分析

#### 三、GPRS竞争格局预测分析

### 第三节 2013-2018年中国GPRS行业市场盈利能力预测分析

## 第十章 2013-2018年中国GPRS行业投资前景预测

### 第一节 2013-2018年中国GPRS行业投资机会分析

#### 一、GPRS行业吸引力分析

#### 二、GPRS行业区域投资潜力分析

### 第二节 2013-2018年中国GPRS行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、其它风险

### 第三节 权威专家投资建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231656.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。