



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国政府信息行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国政府信息行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231657.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯集团发布的《2013-2018年中国政府信息行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 信息安全产业相关概述

第一节 信息安全阐述

一、实现目标

二、安全威胁

三、主要来源

四、安全策略

第二节 信息安全技术对比分析

一、信息安全法规、政策与标准

二、信息安全用户意识与实践

三、中间组织对信息安全产业发展的影响

四、信息安全培训与教育

第二章 2012-2013年中中国政府信息安全市场发展状况综述

第一节 2012-2013年中中国政府信息安全基本特点分析

一、信息安全行业在信息化建设的带动下快速发展

二、信息安全产品多样化发展

三、集成化产品不断丰富

四、整体的安全解决方案成为高端行业用户的要求

第二节 2012-2013年中中国政府信息安全市场运行动态分析

一、信息安全渠道弯道加速

二、信息安全市场研究

三、西部首个信息安全产业园10月建成

第三节2012-2013年中中国政府信息安全主要技术分析

第三章 中国政府信息行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国政府信息行业政策环境分析

第四章 2012-2013年中国政府信息安全应用状况分析

第一节2012-2013年中国政府信息应用需求分析

一、政府信息应用需求规模

二、政府信息应用需求结构

第二节2012-2013年中国政府信息应用特点分析

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、购买渠道

五、服务体验

第三节 2013-2018年中国政府信息安全应用需求预测分析

第五章 2012-2013年中国政府信息安全发展影响因素

第一节 政策

第二节 业务

第三节 市场

第四节 技术

第五节 服务

第六章 2012-2013年中国政府信息安全产品市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国政府信息安全产品竞争现状分析

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者与替代产品

三、政府信息安全产品竞争力分析

第二节 2012-2013年中国政府信息安全产品品牌市场份额

第三节 2012-2013年中国政府信息安全产品集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国政府信息安全产品提升竞争力策略分析

第七章 2012-2013年中国政府信息安全产品重点厂商竞争力分析

第一节 成都卫士通信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京天融信科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 其它企业分析

一、启明星辰信息技术股份有限公司

二、联想网御

三、绿盟科技

第八章 2013-2018年中国政府信息安全发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国政府信息安全总体趋势

一、政府网站的安全建设将会得到加强

二、在防范外部侵害的同时，也要防止内部的破坏活动

三、政府信息安全技术将走向融合

第二节 2013-2018年中国政府信息安全细分产品应用趋势

一、物理隔离网闸

二、防火墙/VPN

三、UTM

四、IDS/IPS

五、安全3A

第九章 2013-2018年中国政府信息安全投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国政府信息安全投资环境预测分析

第二节 2013-2018年中国政府信息安全投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国政府信息安全投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第十章 专家建议

第一节 对政府用户

一、在发展信息化建设的进程中，政府要对信息安全问题引起足够的重视

二、政府通过安全产品加强信息保护的同时，也要注意内部管理存在的问题

第二节 对信息安全厂商

一、信息安全厂商针对政府用户的特殊性推出有针对性的产品

二、厂商要积极把握政府信息安全产品的价值重点

三、厂商需要提供政府用户更实用的安全建设意见

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231657.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。