



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国叶酸行业市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国叶酸行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231678.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

叶酸是一种水溶性B族维生素，在人体细胞分裂增生及新陈代谢活动中发挥着重要的作用，如红细胞生成、氨基酸、胸腺嘧啶的合成等。由于人体不能合成叶酸，只能从天然食物、叶酸强化食品或含叶酸的维生素制剂中摄取。

由于叶酸兼有多种保健功效，它已成为国际保健食品市场上一种炙手可热的新原料。目前全球叶酸每年总销量在5.5万吨左右，其中一半数量为饲料添加剂用途，药用约占其中的10%~12%，真正用于保健食品的叶酸只有不到1/3。

我国在20世纪90年代前，每年仅生产数百公斤的叶酸以供药用。随着叶酸作为保健食品原料在国际市场的销路越来越红火，我国叶酸的产量也有大幅度提高，但年产量不足万吨，且大多数为出口饲料级叶酸，可供食品添加剂使用的叶酸较少。事实上，国内叶酸类保健食品生产尚未形成气候，而且我国消费者对叶酸的了解远不如灵芝、虫草、人参类保健产品，这就是国内叶酸类保健食品难觅踪影的缘故。如果国内的生产厂家能像国外那样将叶酸加工成形形色色的保健食品，相信在国内市场一定有广阔的增长空间和良好的发展前景。

《2013-2018年中国叶酸行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于叶酸产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为叶酸产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析叶酸产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对叶酸产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了叶酸产品的行业概况、市场发展现状及叶酸产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究叶酸市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对叶酸行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对叶酸产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对叶酸的投资提供了决策依据。

### 报告目录

#### 第一章 叶酸行业相关概念简析

##### 第一节 叶酸行业发展情况

###### 一、叶酸定义

###### 二、叶酸行业发展历程

## 第二节 叶酸产业链分析

### 一、产业链模型介绍

### 二、叶酸产业链模型分析

## 第二章 2012-2013年全球叶酸市场发展分析

### 第一节 全球叶酸市场发展情况分析

#### 一、2012年全球叶酸市场发展分析

#### 二、2013年全球叶酸市场统计分析

### 第二节 2013年世界主要国家叶酸市场分析

#### 一、2013年美国叶酸市场现状分析

#### 二、2013年欧洲叶酸市场现状分析

#### 三、2013年日本叶酸市场现状分析

#### 四、2013年韩国叶酸市场现状分析

## 第三章 2013年中国叶酸市场供需分析

### 第一节 2013年叶酸市场需求分析

#### 一、叶酸行业需求市场

#### 二、叶酸行业客户结构

#### 三、叶酸行业需求的地区差异

### 第二节 2013年叶酸市场供给分析

### 第三节 2013-2018年供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、2013-2018年叶酸行业的需求预测

#### 二、2013-2018年叶酸行业的供应预测

#### 三、2013-2018年叶酸供求平衡预测

## 第四章 中国叶酸行业的国际比较分析

### 第一节 中国叶酸市场发展情况分析

#### 一、2012年中国叶酸市场发展分析

#### 二、2013年中国叶酸市场统计分析

### 第二节 中国叶酸行业的国际比较分析

#### 一、中国叶酸行业竞争力指标分析

#### 二、国际叶酸行业竞争力指标分析

### 三、中国叶酸行业经济指标国际比较分析

#### 第三节 全球叶酸行业市场需求分析

##### 一、市场规模现状

##### 二、需求结构分析

##### 三、重点需求客户

##### 四、市场前景展望

### 第五章 2013年中国叶酸市场运营态势分析

#### 第一节 叶酸行业市场发展基本情况

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场特点分析

##### 三、市场技术发展状况

#### 第二节 行业市场产品价格分析

##### 一、2011年市场产品价格走势

##### 二、2012年市场产品价格走势

##### 三、2013年年市场产品价格走势

### 第六章 2013年中国叶酸行业区域发展分析

#### 第一节 主要省市集中度及竞争力模式分析

#### 第二节 2013年我国主要区域叶酸市场发展现状

##### 一、华北地区叶酸市场分析

##### 二、华中地区叶酸市场分析

##### 三、华南地区叶酸市场分析

##### 四、华东地区叶酸市场分析

##### 五、东北地区叶酸市场分析

##### 六、西南地区叶酸市场分析

##### 七、西北地区叶酸市场分析

### 第七章 2013年我国叶酸产业链的分析

#### 第一节 上游原材料供应状况分析

##### 一、主要原材料

##### 二、2008-2012年主要原材料价格及供应情况

### 三、2013-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第二节 叶酸产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

## 第八章 2013年我国叶酸市场竞争格局分析

### 第一节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第二节 叶酸产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

### 第三节 叶酸行业竞争格局分析

- 一、2013年叶酸行业竞争分析
- 二、2013年国内外叶酸竞争分析

## 第九章 2013年我国叶酸行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国叶酸行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十章 2013年我国叶酸行业重点企业发展研究

### 第一节 企业A

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

### 第二节 企业B

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

### 第三节 企业C

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

### 第四节 企业D

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

### 第五节 企业E

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

### 第六节 企业F

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

## 第十一章 2013-2018年叶酸行业投资方向与风险分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

#### 第六节 2013-2018年中国叶酸行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231678.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数



据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。