



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国钢材市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国钢材市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231679.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据世界钢铁协会发布的统计数据：2013年7月份全球64个主要产钢国和地区粗钢产量为1.32亿吨，同比增长2.7%，较2011年增长3.9%。2013年1-7月份，全球64个主要产钢国家和地区粗钢总产量为9.22亿吨，同比增长2.0%。1-7月份，欧盟27国粗钢产量为9756万吨，同比下降5.3%;独联体粗钢产量为6380万吨，同比下降3.2%;北美粗钢产量为6869万吨，同比下降5.6%;南美粗钢产量为2672万吨，同比下降3%;亚洲粗钢产量为6.18亿吨，同比增长5.3%。

2013年1-7月份我国粗钢、生铁和钢材累计产量分别为45580万吨、42043万吨和60952万吨，同比分别增长7.1%、6%和10.4%。其中7月份粗钢、生铁和钢材产量分别为6547万吨、6002万吨和9075万吨，同比分别增长6.2%、5%和10.9%;粗钢和钢材日均产量分别为211.2万吨和292.7万吨，环比分别下降2%和3.3%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国钢材市场深度分析与投资前景预测报告》共十七章。首先介绍了钢材行业的概念以及全球钢材市场发展概况，接着分析了中国钢材行业发展环境，然后对中国钢材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢材相关概述

第一节 钢材简介

一、钢材的定义

二、钢材的分类

三、钢材标准常用术语

第二节 钢材的生产和编号

一、钢材的生产方法

二、钢材的编号方式

第二章 2013年全球钢材市场分析

第一节 国际钢材市场发展分析

一、2013年全球钢材市场分析

二、2013年全球钢材产能分析

三、2013年欧盟钢材市场分析

四、全球钢材市场发展推动力

第二节 美国

第三节 日本

第四节 俄罗斯

第五节 韩国

第六节 印度

第三章 2013年中国钢铁产业发展分析

第一节 中国钢铁产业发展概述

一、中国钢铁产业六十年发展综述

二、中国引领全球钢铁业发展

三、中国钢铁业大规模国际化时代分析

四、中国钢铁业亟待打破产能困局

第二节 2013年中国钢铁产业发展分析

一、2012年中国钢铁产业回顾

二、2013年我国钢铁行业运行分析

第三节 2013年我国钢铁发展环境分析

第四节 中国钢铁产业存在的问题

一、中国钢铁行业面临的挑战

二、中国钢铁行业面临的困境

一、中国钢铁行业存在的问题

第五节 中国钢铁工业的发展对策

一、中国钢铁行业供求矛盾对策

二、中国钢铁行业发展的对策

三、中国钢铁工业发展的建议

第四章 2013年中国钢铁行业竞争环境分析

第一节 中国钢铁行业国际竞争布局

- 一、中国钢铁产业国际竞争力现状
- 二、中国钢铁业国际竞争力的优势
- 三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点
- 四、中国钢铁行业国际竞争力的战略

第二节 中国钢铁行业国内竞争概况

- 一、中国钢铁市场竞争环境浅析
- 二、中国钢铁业国内竞争格局已初步形成
- 三、中国钢铁企业竞争力的决定性因素
- 五、2013年中国钢铁业的竞争分析

第三节 中国钢铁企业应对竞争的策略

- 一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析
- 二、中国钢铁业竞争策略的改变
- 三、中国钢铁行业提升竞争力战略

第四节 钢铁业未来竞争的定位

- 一、控制钢铁业供应链下游
- 二、以用户为方向创造价值
- 三、政府创造稳定的政策环境

第五章2013年中国钢材市场分析

第一节 钢材市场发展概述

- 一、2012年钢材市场运行概况
- 二、2013年钢材市场运行分析
- 三、2013年中国钢材消费分析

第二节 钢材期货市场分析

- 一、国际钢材期货市场概况
- 二、中国钢材期货交易回顾与总结
- 三、中国钢材期货成交额分析
- 四、钢材期货投资良机分析
- 五、钢材期货对钢贸商经营影响

第三节 钢材市场供求分析

- 一、2013年钢材市场供求分析
- 二、2013年钢材消费和需求偏重分析

三、交通部巨额投资推动钢材需求增长

第四节 钢材市场影响因素分析

一、金融危机对我国钢材市场的影响解析

二、国家宏观调控对钢材市场的影响

三、钢企减产对钢材市场的影响探讨

四、2013年影响中国钢材消费因素

第六章2013年不锈钢市场发展概况

第一节 不锈钢相关概述

一、不锈钢的定义

二、不锈钢的分类

三、不锈钢的作用

第二节 中国不锈钢行业发展分析

一、中国不锈钢行业发展历程回顾

二、2013年中国不锈钢市场环境

三、2013年中国不锈钢产量数据

四、2013年中国不锈钢进出口数据

第三节 不锈钢行业存在的问题及发展策略

一、中国不锈钢产业面临的形势

二、中国不锈钢产业存在的问题

三、中国不锈钢产业的八大策略

四、中国不锈钢企业的发展对策

第四节 中国不锈钢产业发展前景与预测

一、我国不锈钢产业应用前景巨大

二、抗菌不锈钢市场发展前景看好

三、未来不锈钢产品的发展趋势

四、2013年不锈钢宏观环境前瞻

第七章2013年管材市场发展概况

第一节 钢管相关概述

一、钢管的定义

二、钢管的分类

三、钢管标准常用术语

第二节 中国钢管行业发展概况

- 一、2012年中国钢管行业运行情况
- 二、2013年中国钢管行业面临的形势
- 三、2013年中国钢管行业运行情况
- 四、2013年无缝钢管市场运行与展望
- 五、中国钢管业面临内外交困局面

第三节 中国钢管行业的发展策略

- 一、“十二五”中国钢管行业的发展战略
- 二、中国钢管行业发展战略的建议
- 三、中国钢管工业的限产调结构建议

第四节 中国钢管行业的发展趋势及预测

- 一、中国钢管行业的发展趋势
- 二、中国无缝钢管产业集中度有望提高
- 二、中国钢管行业后期发展总体趋势向好

第八章2013年板材市场发展概况

第一节 板材相关概述

- 一、中厚板相关概述
- 二、镀锌板相关概述
- 三、彩涂板相关概述

第二节 中厚板

- 一、2012年中厚板市场回顾
- 二、2013年中国中厚板市场综述
- 三、2013年中国中厚板市场面临问题分析

第三节 涂镀板

- 一、中国涂镀板行业发展状况
- 二、中国镀锌板市场发展分析
- 四、中国涂镀板卷市场分析
- 五、涂镀板下游终端对钢材需求分析

第四节 冷热轧板

- 一、中国冷轧带钢生产技术的发展分析

二、2013年热轧板卷市场分析

三、2013年全球热轧板卷市场预测

第九章2013年建筑钢材市场发展概况

第一节 2011-2013年中国建筑钢材市场回顾

一、2011年中国建筑钢材市场发展分析

二、2012年中国建筑钢材市场发展分析

三、2013年中国建筑钢材市场发展分析

第二节 中国建筑钢材市场发展现状

第三节 中国建筑钢材发展方向及市场展望

一、中国建筑钢筋深加工发展方向

二、中国建筑钢材品种发展趋势

三、2013年中国建筑钢材市场展望

第十章2013年车用钢材市场发展概况

第一节 汽车用钢概述

一、汽车用钢品种构成及用量

三、汽车用冷轧钢板的成形性能

四、汽车用冷轧钢板的类型性能

第二节 中国车用钢材行业发展概况

一、中国汽车用钢面临汽车轻量化

二、中国汽车用钢材国产化任重道远

三、中国汽车用钢最新进展分析

四、中国钢厂加大汽车用钢研究力度

第三节 中国汽车用钢市场分析

一、中国汽车用不锈钢需求分析

二、钢企关注汽车行业用钢需求

三、中国开拓汽车用钢市场机会

第三节 汽车用钢材面临的挑战及发展趋势

一、中国汽车用高强冷轧钢板的发展方向

二、中国汽车用钢未来需求预测

二、2013年汽车用钢市场预测

第十一章2013年其它类别钢材市场发展概况

第一节 集装箱用钢

- 一、2013年集装箱行业用钢量分析
- 二、中国集装箱用钢市场前景看好

第二节 热轧H型钢

- 一、热轧H型钢产能情况分析
- 二、热轧H-型钢市场需求分析
- 三、热轧H-型钢市场面临的问题
- 四、热轧H-型钢市场发展策略分析
- 五、2013年国内热轧H型钢市场分析

第三节 硅钢片

- 一、2013年国内硅钢市场回顾
- 二、2013年国内硅钢市场供给分析
- 三、2013年硅钢片市场现状分析
- 四、2013年国内硅钢下游行业分析
- 五、2013年中低牌号硅钢片市场价格分析
- 六、2013年无取向硅钢市场分析

第十二章 2013年中国炼钢业经济运行数据分析

第一节 2011-2013年中国炼钢行业总体数据分析

- 一、2011年中国炼钢行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国炼钢行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国炼钢行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国炼钢行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

第十三章 2013年中国钢材进出口分析

第一节 中国钢材进出口情况

第二节 主要地区钢材进出口情况

第三节 中国钢铁出口政策调整及其影响

- 一、中国钢铁出口退税减免政策的分析
- 二、中国出口退税率调整对钢铁业的影响
- 三、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

第四节 钢材出口面临的问题

- 一、贸易摩擦频繁
- 二、出口国别过于集中
- 三、国际贸易竞争力不足
- 四、原材料价格上涨
- 五、初级产品出口受抑制

第五节 稳定钢材出口的发展措施

- 一、积极应对贸易摩擦
- 二、加大钢铁产业的对外投资
- 三、调整产业结构优化产能
- 四、加快整合提高产业集中度
- 五、加大研发投入提高产品质量

第十四章 2013年国外主要钢材企业经营分析

第一节 安赛乐米塔尔 (Arcelor Mittal)

- 一、公司简介
- 二、2011-2013年安赛乐米塔尔经营状况分析

第二节 新日本制铁公司 (NIPPON STEEL CORPORATION)

- 一、公司简介
- 二、2011-2013财年新日本制铁公司经营状况分析

第三节 韩国浦项钢铁 (POSCO)

- 一、公司简介
- 二、2011-2013年浦项钢铁经营状况分析

第四节 美国钢铁公司 (USS)

一、公司简介

二、2011-2013年公司经营情况分析

第五节 德国蒂森克虏伯集团（Thyssen Krupp）

一、公司简介

二、2011-2013财年蒂森克虏伯经营情况分析

第六节 俄罗斯谢维尔钢铁公司（Severstal）

一、公司简介

二、2011-2013年谢维尔经营情况分析

第七节 印度塔塔钢铁公司（Tata Steel）

一、公司简介

二、2011-2013年塔塔钢铁经营情况分析

第十五章 2013年中国钢材产业上市公司数据分析

第一节 宝钢集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营情况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 北京首钢股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营情况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 武汉钢铁（集团）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营情况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 唐山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营情况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十六章 2013-2018年中国钢材投资及发展前景展望

第一节 钢铁行业投资分析

一、2013年中国钢铁业固定资产投资分析

二、4万亿元基建投资拉动钢材市场需求

三、农村用钢将成为钢材市场新的增长点

四、中国废钢铁投资市场前景分析

五、2013年中国钢铁业投资方向分析

第二节 2013-2018年中国钢铁行业发展前景

第三节 2013-2018年中国钢材市场需求预测

一、2013-2018年中国钢材市场形势分析

二、2013-2018年中国钢材的需求预测

三、2013-2018年中国钢铁消费需求解析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国炼钢行业全部企业数据分析

图表：2012年中国炼钢行业全部企业数据分析

图表：2013年中国炼钢行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国炼钢行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国炼钢行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国炼钢行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231679.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。