



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国直升机产业市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国直升机产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231682.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国直升机装备情况与国外相比差距很大，军用直升机每万名军人的直升机保有量仅为2.1架，不到发达国家水平的十分之一；而民用直升机的百万人口保有量仅为0.06架，更是远低于发达国家水平，中国直升机产业市场潜力巨大。

根据通用航空专家委员会测算，2020年国内通航飞机的需求量将超过10000架，其中直升机超过2500架。我们预测未来几年中，中国民用直升机及通航飞机（包括整机采购、维修、部件等）的市场需求规模有望超过3000亿元人民币。而近2年，随着现实需求的不断增长，以及低空空域开发政策和相关基础设施建设的推进，国内直升机市场快速增长阶段已经启动。

《2013-2018年中国直升机产业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于直升机产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为直升机产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析直升机产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对直升机产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了直升机产品的行业概况、市场发展现状及直升机产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究直升机市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对直升机行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对直升机产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和直升机的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 直升机产业发展进程分析

#### 第一节 直升机发展阶段

##### 一 第一代直升机

##### 二 第二代直升机

##### 三 第三代直升机

##### 四 第四代直升机

#### 第二节 中国产业发展史

##### 一 整合仿制阶段

- 二 艰难探索
- 三 系列发展阶段
- 四 跨越发展阶段
- 五 创新阶段

## 第二章 2013年全球直升机市场分析

### 第一节 市场规模及竞争

- 一 全球直升机市场规模
- 二 全球市场竞争格局

### 第二节 全球直升机保有量

- 一 全球直升机保有量
- 二 全球各国保有量

### 第三节 全球直升机需求

- 一 直升机应用领域分析
- 二 未来直升机需求前景

## 第三章 2013年通用航空运营发展分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2015年通用航空背景

- 一 2011-2015年作业
- 二 通用航空运营能力
- 三 通用航空活动主体
- 四 通用航空市场规模

### 第三节 行业政策及影响分析

- 一 中国通用航空的政策分析
  - (一) 市场准入管理
  - (二) 营运资质管理
  - (三) 营运管理
  - (四) 空中管制

二 通用航空政策的走向分析

三 民用航空"十一五"规划通航内容

第四节 十二五规划空域改革

一 空域管理体制改革

二 空域管理改革影响

第四章 2013年中国直升飞机行业发展概况

第一节 国内直升飞机现状分析

一 国内直升飞机保有量

二 国内飞机应用领域

三 国内民用直升机市场预测

第二节 中国民用直升机产业现状

一 民用直升机产业概括

二 直升机产业"十一五"规划

三 中国直升机主要研究机构

第三节 中国直升机机型分析

一 直5 (Z-5)

二 直6 (Z-6)

三 直7 (Z-7)

四 直8 (Z-8)

五 直9 (Z-9)

六 武直10 (WZ-10)

七 直11 (Z-11)

八 701直升机

九 EC120直升机

十 延安二号

十一 直15

第五章 2013年全球直升机行业重点企业研究

第一节 欧洲直升机公司-

一 公司介绍

二 EC120

三 EC130

四 EC135

五 EC145 .

六 EC155B1

七 EC175 (直15)

八 AS332L1

九 EC225

十 AS350 .

## 第二节 阿古斯塔 - 维斯特兰公司

一 公司介绍

二 A109

三 A119

四 A139

## 第三节 米里莫斯科直升机公司

一 公司介绍

二 米-8

三 米-171

## 第四节 麦道公司

一 公司介绍

二 MD 520N

三 MD 600N

四 MD 902

## 第五节 贝尔直升机德事隆公司

一 公司介绍

二 贝尔206

三 贝尔212

四 贝尔407

五 贝尔412

六 贝尔609

## 第六节 西科斯基公司

一 公司介绍

二 S76

三 S92

四 S333

五 S300CBi

#### 第七节 罗宾逊直升机公司

一 公司介绍

二 R22

三 R44

四 R66

#### 第八节 罗特威直升机公司

一 公司介绍

二 A600

三 EXEC 162F

### 第六章 2013年中国直升机行业重点企业研究

#### 第一节 中国航空工业集团

一 企业概况

二 2009-2011年业绩

三 直8产品系列

四 直9产品系列

五 直11产品系列

六 合作产品系列

#### 第二节 中航直升机公司

一 企业简介

二 研发环节

三 部件制造环节

四 总装&营销环节

五 哈飞直升机机型

六 昌飞直升机机型

#### 第三节 上海西科斯基

一 企业竞争力概括

二 直升机机型分析

#### 第四节 西安西捷飞机

一 企业概况

二 生产机型

#### 第五节 江苏航宇飞机制造

一 企业概况

二 生产机型

#### 第六节 湖州泰翔航空科技

一 企业概况

二 生产机型

#### 第七节 唐山安萨特

一 企业概况

二 生产机型

#### 第八节 滨州恩斯特龙

一 企业概况

二 生产机型

#### 第九节 青岛勃兰特利

一 企业概况

二 生产机型

### 第七章 2013-2018年中国直升机行业发展趋势及投资风险预测

#### 第一节 2013-2018年产业趋势预测

一 产业技术发展趋势

二 产业竞争格局趋势

三 产业市场需求趋势

#### 第二节 2013-2018年产业影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

#### 第三节 2013-2018年中国直升机行业投资风险分析

一 市场竞争风险

二 原材料压力风险分析

三 技术风险分析

四 政策和体制风险

五 外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 艾凯数据中心投资建议

图表目录：

图表：直升机分类

图表：中国直升机图谱

图表：直6主要数据

图表：直-8主要数据

图表：AC313技术性能

图表：直-9主要数据

图表：直-11主要数据

图表：武直-10主要数据

图表：EC120技术性能

图表：全球武装直升机装备量

图表：近期中国鼓励低空开放政策汇总

图表：我国民用直升机主要用途

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231682.html>

### 三、研究方法

#### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。