



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国游艇行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国游艇行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231684.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球游艇拥有量主要集中在发达国家和地区，如北美洲、欧洲以及大洋洲新西兰地区，尤其以北美洲和欧洲的要艇拥有量最为集中。世界前8个主要游艇建造国垄断着世界游艇市场80%的市场份额。从销售额排名来看，美国居第一，其次是意大利、法国、英国和德国。从消费结构上看，美国游艇型号最丰富，其中90%以上为10m以下的小艇，游艇平均单价只有27639美元。大多数游艇的销售单价为1.5万~5万美元，单价10万美元以上的豪华游艇的销售量仅占总量的2.5%。与北美市场相比，欧洲游艇市场的需求更加偏好5万美元以上的大型游艇，游艇平均单价为11.52万美元，但仍有84%的游艇为几万欧元的中小船艇。由此可见，在这些发达国家，游艇更多的是作为平民化消费品，而不单纯为奢侈品。

据统计，全世界游艇建造厂商共有3000多家，其中约有1000家在美国，法国有120家，加拿大有100家。近年来，在经济危机的影响下，发达国家对游艇的需求下滑。从近年来超级游艇（80英尺以上游艇）的建造数量来看，2009年达到992艘的高峰后，2010年大幅下滑24%至753艘，之后产量逐年下滑，2013年超级游艇产量692艘，同比下降5%。从结构上看，近年来80-89英尺的较小尺寸的超级游艇建造数量下滑较为迅速，而250英尺以上的超级游艇建造数量仍呈现增长态势。

我国游艇制造企业较为分散，尚未形成大型的游艇制造企业集团。根据中国交通运输协会邮轮游艇分会统计，目前国内游艇制造企业有50家左右，其中30余家的年销售额超过1000万元；国内已建成、在建和规划的游艇俱乐部共有113家，其中，已建成的有30家，在建的有35家，完成规划的有48家。

我国目前具备发展游艇经济的地理和经济条件，近年来游艇进口量不断大幅增长。根据中国船舶工业协会预测，到2020年，中国游艇市场规模将达到500亿元人民币，游艇行业发展想象空间巨大。

《2013-2018年中国游艇行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于游艇产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为游艇产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析游艇产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对游艇产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了游艇产品的行业概况、市场发展现状及游艇产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究游艇市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对游艇行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对游艇产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对游艇的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章 游艇行业相关概念简述

第一节 游艇界定及类别

一 游艇定义

二 游艇类别

第二节 游艇产业链

一 游艇产业结构

二 游艇设计

三 游艇制造

四 游艇消费服务业

五 关联类产业

第三节 行业特征分析

一 船艇设计特点

二 生产模式特点

三 行业需求特点

四 行业的周期性

五 区域性、季节性

六 行业技术水平

七 行业上下游分析

第二章 2013年中国游艇产业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 中国游艇产业政策环境分析

第三节 2013年中国游艇产业社会环境分析

第三章 2013年全球游艇市场发展概况

第一节 全球游艇市场现状分析

一 全球游艇市场容量分析

二 国际游艇市场消费特征

第二节 全球游艇制造领先企业分析

一 美国宾士域

二 意大利法拉帝

三 Azimut-Benetti

四 意大利Cranchi

第四章 2013年国内游艇市场发展分析

第二节 中国游艇行业市场容量

一 私人游艇市场容量

二 国内商务艇市场容量

第三节 国内行业竞争格局分析

一 国内游艇行业竞争

二 国内行业主要企业

三 行业利润水平分析

四 行业进入壁垒分析

第四节 行业发展影响因素分析

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第五章 2013年国内游艇需求分析

第一节 游艇消费需知

一 消费游艇的条件

二 驾驶资格

三 上牌

第二节 内地主要游艇俱乐部

一 华北地区

二 华东地区

三 华南地区

第三节 中国游艇消费偏好分析

一 消费偏好36-60 英尺的中型游艇

二 价格300万-1500万游艇是消费主流

三 潜在客户更关注维护和使用费用

第六章 2013年中国游艇行业重点企业分析

第一节 青岛立行车船实业发展

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 江西罗伊尔游艇工业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 厦门瀚盛游艇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 东莞杰腾造船

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 珠海杰腾造船

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 上海宝岛游艇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 太阳鸟游艇股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 显利（珠海）造船

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 珠海江龙船舶制造

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 佛山宝达船舶工程

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七章 2013-2018年游艇行业发展趋势及投资风险预测

第一节 2013-2018年产业趋势预测

一 产业技术发展趋势

二 产业竞争格局趋势

三 产业市场需求趋势

第二节 2013-2018年产业影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第八章 2013-2018年游艇市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2013-2018年中国游艇行业市场发展趋势预测

第二节 2013-2018年中国游艇投资机会

第三节 2013-2018年中国游艇投资趋势分析

第四节 2013-2018年中国游艇项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：欧美游艇市场中中小游艇占比

图表：主要沿海省份游艇俱乐部数量

图表：主要沿海城市游艇产业发展规划

图表：2006-2013年世界超级游艇建造数量统计表（艘）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231684.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。