



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国粘土行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国粘土行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231687.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

粘土是一种重要的矿物原料。由多种水合硅酸盐和一定量的氧化铝、碱金属氧化物和碱土金属氧化物组成，并含有石英、长石、云母及硫酸盐、硫化物、碳酸盐等杂质。粘土矿物的颗粒细小，常在胶体尺寸范围内，呈晶体或非晶体，大多数是片状，少数为管状、棒状。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国粘土及其他土砂石开采行业规模以上企业达961家，当中46家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为1.54亿元。2012年粘土及其他土砂石开采行业行业总资产达到431.9亿元，较2011年增长18.82%，行业实现销售收入1245.27亿元，同比增长9.82%。2012年度中国粘土及其他土砂石开采行业利润总额111.96亿元，同比增长10.44%，行业企业平均利润为1165.08万元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国粘土行业市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了粘土行业的概念，接着分析了中国粘土行业发展环境，然后对中国粘土行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国粘土行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国粘土行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 粘土行业相关概念分析

第一节 粘土产品概述

第二节 粘土产品用途

第三节 粘土行业发展周期

第二章 2013年我国粘土行业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 中国粘土行业政策环境分析

- 一、产业相关政策分析
- 二、上下游产业政策影响
- 三、进出口政策影响分析

第三节 中国粘土行业技术环境分析

第三章 2013年中国粘土市场供需分析

第一节 中国粘土市场供给状况

- 一、2008-2013年中国粘土产量分析
- 二、2013-2018年中国粘土产量预测

第二节 中国粘土市场需求状况

- 一、2008-2013年中国粘土需求分析
- 二、2013-2018年中国粘土需求预测

第三节 中国粘土市场价格状况

- 一、2008-2013年中国粘土价格分析
- 二、2013-2018年中国粘土价格预测

第四章 2013年我国粘土行业相关产业分析

第一节 2013年粘土行业产业链概述

第二节 2013年粘土上游产业发展状况分析

- 一、上游原材料生产情况分析
- 二、上游原材料价格走势分析
- 三、上游原材料行业发展趋势

第三节 2013年粘土下游产业发展情况分析

- 一、行业发展现状概况
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第五章 2013年我国粘土区域市场需求分析

第一节 华东地区粘土市场需求分析

第二节 华北地区粘土市场需求分析

第三节 东北地区粘土市场需求分析

第四节 华南地区粘土市场需求分析

第五节 华中地区粘土市场需求分析

第六节 西南地区粘土市场需求分析

第七节 西北地区粘土市场需求分析

第六章 2011-2013年中国粘土及其他土砂石开采行业数据分析

第一节 2011-2013年中国粘土及其他土砂石开采行业总体数据分析

一、2011年中国粘土及其他土砂石开采行业全部企业数据分析

二、2012年中国粘土及其他土砂石开采行业全部企业数据分析

三、2013年中国粘土及其他土砂石开采行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国粘土及其他土砂石开采行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国粘土及其他土砂石开采行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国粘土及其他土砂石开采行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国粘土及其他土砂石开采行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国粘土及其他土砂石开采行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国粘土及其他土砂石开采行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国粘土及其他土砂石开采行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国粘土及其他土砂石开采行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2013年我国粘土进出口分析

第一节 2008-2013年我国粘土进口分析

一、粘土进口数量情况

二、粘土进口金额分析

三、粘土进口价格分析

第二节 2008-2013年我国粘土出口分析

一、粘土出口数量情况

二、粘土出口金额分析

三、粘土出口价格分析

第八章 粘土主要生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第九章 2013-2018年中国粘土行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2018年中国粘土行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国粘土行业投资前景分析

一、粘土行业发展前景

二、粘土发展趋势分析

三、粘土市场前景分析

第三节 2013-2018年中国粘土行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2018年粘土行业投资策略及建议

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国粘土及其他土砂石开采行业全部企业数据分析

图表：2012年中国粘土及其他土砂石开采行业全部企业数据分析

图表：2013年中国粘土及其他土砂石开采行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国粘土及其他土砂石开采行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国粘土及其他土砂石开采行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国粘土及其他土砂石开采行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国粘土及其他土砂石开采行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国粘土及其他土砂石开采行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国粘土及其他土砂石开采行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231687.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。