



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国冷库行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国冷库行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231788.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国各类生鲜品年总产量约7亿吨，冷冻食品的年产量在2500万吨以上，总产值520亿元以上；年营业额在500万元（含500万）以上的食品保鲜库、冷藏库企业约2万家（包括加工企业内的冷库车间及冷藏库），就业人员250万人，全国冷库容量达900万吨左右。而美国现有2200万吨的冷库，近33亿立方英尺，中国人口是美国的五倍，所以不难看出，中国未来的冷库需求很大。关于中国冷库未来的发展，我们可以参照和借鉴国外冷库的现有运作模式以及发展路径。在国外有很多公共冷库，使用者采用租赁的形式，冷库建设的规模扩大可以有效的节约成本，所以大的综合型冷库是中国冷库未来发展的一个必然趋势。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国冷库行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章冷库行业相关概述

第一节冷库简介

一、冷库的用途

二、库址和建筑设计要求

三、冷库的结构要求

四、冷库设备

第二节冷库的分类

一、按冷库容量规模分

二、按冷藏设计温度分

三、按库体结构类别分

第二章2012年全球冷库行业运行状况分析

第一节2012年全球冷链产业分析

- 一、国外冷库行业现状
 - 二、全球冷库市场容量分析
 - 三、2004-2011年按国家分类冷藏库容量
 - 四、世界最大冷藏库公司排行
- 第二节2012年全球部分国家冷库市场分析

- 一、日本
- 二、加拿大

第三节2013-2018年全球冷库市场发展趋势预测分析

第三章 中国冷库行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国冷库行业政策环境分析

第四章2012年中国冷库产业运行形势分析

第一节2012年中国冷库产业运行综述

- 一、国内冷库行业特点分析
- 二、果品恒温气调库发展迅速
- 三、冷库设计更加趋于优化
- 四、自动化立体冷库发展分析

第二节2012年中国食品冷藏业冷库安全生产管理与改进

一、食品冷藏业冷库安全生产管理分析

- 1、食品冷藏行业冷库安全生产的专职管理部门不明确
- 2、食品冷藏业冷库安全生产管理的规章制度不健全
- 3、食品冷藏业冷库建设与生产中火灾事故多发
- 4、冷库行业中，用压力容器，压力管道的安全管理起步较晚

二、食品冷藏冷库安全生产管理问题改进

- 1、健全和完善食品冷藏业冷库各级安全生产管理规章制度
- 2、广泛开展安全生产知识和相关法规工作
- 3、应针对企业安全生产管理的需要设岗立责

4、定期进行安全生产的自我检查

5、加强食品冷藏业冷库职工职业病危害的监控与防治工作

第三节2012年中国冷库产业发展存在的主要问题分析

一、冷库利用率偏低

二、部分冷库设计不尽规范，存在诸多安全隐患

三、制冷系统维修措施不力，设施设备老化严重

四、冷库节能措施未引起足够重视

五、自动化控制程度低迷

六、商业冷库价格竞争激烈

第四节2012年中国冷库租赁突破金融危机策略分析

一、加强合作，整合资源

二、深入了解企业应对危机的市场策略及需求

三、发布项目信息及扶持政策，重建企业和行业信心

四、设立服务热线，精确掌握产品买家的信息

五、开拓国际新兴市场，推动国际市场的多元化

六、在政策，市场及新技术等方面展开深层交流

第五章2012年中国冷库建设动态及策略分析

第一节2012年中国专业性冷藏库分析

一、气调冷库

二、自动化立体冷库

三、超低温冷库

第二节2012年中国冷藏库建设情况综述

一、容量和规模

二、冷库功能与管理体制

三、冷库建造方式

四、制冷新技术、新设备得到了广泛应用

五、专业性冷库有了一定的发展

六、当前存在的主要问题

第三节2012年中国大型冷库建设动态分析

一、瑞安兴建1.5万吨级大型冷库

二、海南中部首家大型冷库落户屯昌

三、北京：全市大型经营性冷库实现档案卡管理

四、将建五个储备肉直属冷库

五、2012年天津加紧兴建滨海新区辐射环渤海地区最大冻品集散基地

六、2012年海南将新建25个冷库

第四节冷库地理位置选择的重要性分析

一、冷库区域位置的概念

二、冷库是具有冷冻和物流双重属性的设施

三、冷库物流作用的凸现，更显出冷库区域位置的重要

四、冷库区域位置已体现为冷库在市场上的竞争力

五、冷库区域位置的确定

第六章2012年中国冷库市场运行态势分析

第一节2012年中国冷库合计容量统计分析

一、全国冷库市场容量分析

二、重点城市上海地区分析

三、重点城市武汉地区分析

第二节2012年中国水产冷库市场发展分析

一、中国水产冷库发展的经济基础和市场动因

二、中国水产冷库的发展进程与市场格局

三、中国水产冷库的技术进步

四、水产冷库物流作用凸现，区域位置益显重要

五、水产制冰业取得快速发展

六、中国水产冷库的发展需要科技的支持

第三节重要港口冷库容量统计分析

一、大连港

二、连云港

三、宁波港

四、青岛港

第七章2012年中国冷库业内热点产品运营态势分析

第一节微型冷库

一、微型冷库的特点

二、微型冷库制冷设备的配置

三、微型冷库的运行管理

- 1、微型冷库温度调控
- 2、微型冷库内相对湿度的控制
- 3、库内货物的堆码
- 4、冷库通风换气
- 5、产品出库前的逐步升温

第二节自动化立体冷库

- 一、自动化立体冷库简介
- 二、亚洲最大单体自动化立体冷库在北仑投用
- 三、国内自动化立体冷库发展概况
- 四、开拓自动化冷库在中国的发展之路

第三节冷库工程投资分析案例

第八章2012年中国冷库产业市场竞争格局分析

第一节2012年中国制冷行业竞争综述

- 一、下一代制冷剂的竞争分析
- 二、网络营销决定制冷行业竞争新格局
- 三、中国制冷行业竞争卷入国际化浪潮

第二节2012年中国冷库产业竞争格局

- 一、第一阵营
- 二、第二阵营
- 三、第三阵营
- 四、第四阵营
- 五、第五阵营

第三节2012年中国冷库总体竞争现状分析

- 一、冷库质量性能竞争分析
- 二、冷库型号类别竞争分析
- 三、商业冷库价格竞争分析

第四节2012年中国冷库产业竞争集中度分析

- 一、冷库生产企业集中地区分布
- 二、冷库消费市场集中分析

第五节2012年中国冷库行业提升竞争力策略分析

第六节2013-2018年中国冷库行业竞争趋势探析

第九章2012年中国冷库行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节山东张店晶雪冷冻设备公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节青岛宏涛制冷设备厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节浙江兴茂制冷食品机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节上海春茂制冷设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节北京茂华保温材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节天津市食品公司冷冻厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节海门市雪盾冷冻设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节山东鲁风制冷设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节宜兴市江南冷库空调设备厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节天津市红旗制冷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略……

第十章2012年中国冷链产业运营动态分析

第一节2012年中国冷链发展存在问题分析

一、完整独立的食品冷链体系尚未形成

二、食品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少

三、食品冷链的硬件设施建设欠账太多

四、食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合

第二节2012年中国冷链产业发展对策分析

第三节2012年冷链物流管理策略

一、加强物流基础设施建设

二、提升企业管理软实力

第四节2012年完善冷链物流体系建设迫在眉睫

一、中国冷链物流仍处不成熟发展阶段

二、产业蓬勃发展，完善冷链物流体系建设迫在眉睫

第五节2013-2018年中国冷链物流行业趋势分析

第十一章2013-2018年中国冷库行业发展趋势与前景展望

第一节2013-2018年中国冷库行业发展前景分析

一、新型自然冷源冷库与应用前景

二、冷库市场前景

三、小型冷库的发展前景

四、制造冷库食用菌前景分析

第二节2013-2018年中国冷库行业发展趋势分析

- 一、基础设施投资加快
- 二、第三方冷链物流企业快速发展
- 三、建立和完善冷链物流技术标准与管理规范
- 四、进一步加大冷链物流政府监管力度
- 五、冷库设计趋势探析

第三节2013-2018年中国冷库产业发展趋势分析

- 一、建设规模
- 二、冷链物流
- 三、制冷设备
- 四、整体规划

第四节2013-2018年我国冷库建设发展方向探索

- 一、按城市的物流发展规划调整现有冷藏库布局
- 二、大部分新建的冷库其功能将从"低温仓储"型向"冷链物流配送"型发展
- 三、冷藏库建设更注重环保和节能
- 四、实施冷链物流规范管理、确保食品安全
- 五、冷藏库行业协会将发挥更大的作用

第十二章2013-2018年中国冷库行业投资分析

第一节2013-2018年中国冷库行业投资概况

- 一、冷库行业投资特性
- 二、冷库行业投资政策解读

第二节2013-2018年中国冷库行业投资机会分析

第三节2013-2018年中国冷库行业投资风险分析

- 一、微型冷库投资存在问题
- 二、投资小型冷库方案解析
- 三、冷库工程投资分析案例

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231788.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。