



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国计量泵行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国计量泵行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231795.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

计量泵据目前发展趋势，特殊用途的泵，会比一般用途的泵所占比例还要进步。早在20世纪初，潜水污水泵由美国首先研制成功，用它来代替深井泵。随后，西欧各国也接踵进行研制，并且不断加以改进，逐步完善。如德国的莱茵褐煤矿，使用各种潜水污水泵2500多台，容量最高的达1600kW、扬程410m。我国的潜水污水泵是20世纪60年代，发展起来的，其中功课面潜水电泵在南方早已用于农田的浇灌，且中小容量的潜水电泵已形成系列，并批量投入了出产。大容量高电压的潜水电泵、潜水电念头也接踵面世，500~1200kw的大型潜水电泵均已在矿山投入运行。

通常把用来抽吸液体、输送液体和使液体增加压力的机器统称为泵。从能量观点来说，泵是一种转换能量的机器，它把原念头的机械能转化为被输送液体的能量，使液体的流速和压力增加。泵一般是用来将液体从地势较低的地方抽吸上来，沿管路输送到地势较高的地方去。例如，我们日常见到的，用泵把河流，池塘中的水抽上来往农田里浇灌；又如把地下深井里的水抽吸上来并送到水塔上去等。因为液体经由泵后压力可以进步，所以泵的作用也可以用来将液体从压力较低的容器中抽吸出来，并克服沿途的阻力输送到压力较高的容器中或其他需要的地方，例如，锅炉给水泵从低压水箱中抽吸水往压力较高的锅炉汽包内给水。泵的机能范围很广，巨型的泵流量可大达几十万in/h以上；而微型的泵流量则在几十mL/h以下。其压力可从常压一直高达1000MPa以上。它输送液体的温度最低可到~200°C以下，最高可达800°C以上。泵输送液体的种类良多，它可以输送水(净水、污水等)、油液、酸碱液、乳化液、悬浮液和液态金属等。

《2013-2018年中国计量泵行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章，对我国计量泵行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 计量泵的相关概述

第一节 计量泵基础简述

一、计量泵工作原理

- 二、计量泵的结构
- 三、计量泵流量调节特性
- 四、计量泵性能指标分析
- 五、计量泵的分类

第二节 计量泵其它阐述

- 一、计量泵常见故障
- 二、计量泵的选型

第二章 2012-2013年世界计量泵行业市场发展现状分析

第一节 2012-2013年世界计量泵行业发展现状

- 一、世界计量泵供给能力
- 二、世界计量泵需求状况
- 三、世界计量泵技术发展水平
- 四、世界计量泵应用情况分析

第二节 2012-2013年世界计量泵行业主要地区运行现状

- 一、北美
- 二、欧洲
- 三、亚洲

第三节 2013-2018年世界计量泵行业发展趋势分析

第三章 中国计量行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国计量行业政策环境分析

第四章 2012-2013年中国计量泵行业运行现状分析

第一节 2012-2013年中国计量泵行业运行情况分析

- 一、我国计量泵所处发展阶段
- 二、中国计量泵质检情况
- 三、中国计量泵企业分布及技术水平探讨

四、中国计量泵产业热点问题探讨

第二节2012-2013年中国计量泵新产品研究进展

- 一、力士乐开发高压聚氨酯计量泵A7VK系列
- 二、淮安鹏程电力环保公司供应J系列计量泵
- 三、齿轮计量泵用于添加剂注入工艺可节成本
- 四、ORLITA精密计量泵的应用领域与特性

第五章2012-2013年中国计量泵市场深度剖析

第一节2012-2013年中国计量泵热点产品市场透析

- 一、电磁隔膜式计量泵
- 二、液压隔膜式计量泵

第二节2012-2013年中国计量泵市场采购情况

- 一、中国计量泵市场招标分析
- 二、计量泵竞价采购动态分析

第三节2012-2013年中国计量泵应用领域分析

- 一、石化行业
- 二、油气田行业
- 三、化工行业
- 四、电力行业
- 五、环保和水处理行业
- 六、其它如造纸、制药等行业

第六章2010-2012年国内计量行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国计量行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国计量行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国计量行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国计量行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国计量行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国计量行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国计量行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国计量行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国计量行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国计量行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国计量行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国计量行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章2010-2012年中国泵产量统计分析

第一节 2010年中国泵产量数据分析

- 一、2010年全国泵产量数据分析
- 二、2010年泵重点省市数据分析

第二节 2011年中国泵产量数据分析

- 一、2011年全国泵产量数据分析
- 二、2011年泵重点省市数据分析

第三节 2012年中国泵产量数据分析

- 一、2012年全国泵产量数据分析

第八章2012-2013年中国计量泵行业市场竞争新格局分析

第一节2012-2013年中国计量泵产业竞争总况

- 一、中国计量泵竞争程度
- 二、中国计量泵综合竞争力研究

第二节2012-2013年中国计量泵产业集群与重点区域分析

- 一、区域集中度
- 二、市场集中度

第三节2012-2013年中国计量泵行业区域竞争态势与行为

- 一、国有企业竞争力与行为
- 二、外资企业
- 三、民营企业扩张与份额

第四节2012-2013年中国计量泵行业竞争策略分析

第九章2012-2013年中国计量泵典型企业竞争性财务指标分析

第一节重庆市水泵厂有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节汉胜工业设备（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节普罗名特流体控制（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节浙江爱力浦泵业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节沈阳双环泵业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节连云港市精达计量泵有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节大连劳雷流体设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节杭州大潮泵业制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节连云港奥林泵业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节灌南计量泵有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国泵产业整体运行态势分析

第一节2012-2013年中国泵业运行总况

一、中国泵业发展迅速

二、中国泵业发展规模

三、我国泵业自主创新获得重大进展

第二节2012-2013年中国泵产业集群分析

一、苏州工业园区已形成精密泵产业集群

二、台州水泵产业集群竞争优势解析

三、淄博市博山已形成优势泵产业集群

第三节2012-2013年中国泵业实施ERP的要点和难点分析

一、中国泵业ERP实施的背景

二、泵业ERP实施过程中共性化的要点

三、泵企业ERP实施过程中个性化的要点和难点分析

第四节2012-2013年中国泵业市场现状综述

一、中国泵市场交易变化浅析

二、世界泵类品牌企业纷纷进入中国市场

三、中国泵业营销渠道结构与消费者分析

第十一章2013-2018年中国计量泵行业发展前景展望分析

第一节2013-2018年中国计量泵发展走向预测分析

一、计量泵技术研发方向

二、计量泵行业走势预测

第二节2013-2018年中国计量泵行业市场运行趋势预测

一、2013-2018年中国计量泵行业供给预测

二、2013-2018年中国计量泵行业需求预测

三、2013-2018年中国计量泵行业进出口形势预测

第三节2013-2018年中国计量泵市场盈利能力预测分析

第十二章2013-2018年中国计量泵产业投资战略研究

第一节2013-2018年中国计量泵行业投资机会分析

一、中国计量泵行业吸引力分析

二、中国计量泵行业区域投资潜力分析

第二节2013-2018年中国计量泵行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进退出风险

第三节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231795.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。