



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国自来水行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国自来水行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231823.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据《中国可持续发展水资源战略研究综合报告》，我国的人均水资源量为2220立方米，到2030年，人均水资源量将降到1760立方米，按国际上承认的标准，人均水资源量少于1700立方米为用水紧张的国家，我国节水形势严峻。合理的水价机制是高效利用水资源最佳方式，而阶梯水价则备受青睐。

但要执行阶梯水价，前提就是“水表出户、一户一表、计量到户”。因一户一表推行过程存在一定难度，目前全国仅部分城市执行阶梯水价，也产生了一些问题，其中水表出户费用较高、抄表难以及时准确、户均人数差别太大成为主要问题。郑州，为了促进节能减排，早就打算在2007年底前实施阶梯水价，却一直未能真正实施。据悉，郑州市现在仍有30万户未能完成一户一表改造，无法实现抄表到户，成为该市实施阶梯水价的最大障碍。

《2013-2018年中国自来水行业市场深度分析与投资前景预测报告》系统全面的调研了自来水的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对自来水产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 中国自来水行业运行概况分析

第一节 自来水行业概述

一、中国的水资源形势

二、自来水行业的技术经济特征

三、自来水业政府管制的必要性及其手段分析

四、我国自来水行业的改革进展与成效

五、自来水行业的增值税政策

第二节 2010-2012年中国水务及自来水业发展状况

一、2010年中国水务及自来水业发展状况

二、2010年全国及主要省市自来水生产量分析

三、2011年中国水务及自来水业发展状况

四、2012年中国水务及自来水业发展动态

第三节 我国自来水行业民营化改革发展研究

一、相关概念的界定

二、公用事业民营化改革的理论基础

三、城市公用事业民营化改革的现实要求

四、自来水业民营化改革的法律条件

第四节 2011-2012年自来水行业存在的问题

一、自来水行业发展面临的问题

二、我国自来水价格管制存在的问题

三、我国自来水存在的安全问题

四、自来水公司财务管理中存在的问题分析

五、解析自来水行业规制改革中的困惑

第五节 2011-2012年自来水行业的发展对策

一、自来水行业发展的建议

二、改善自来水公司财务管理的发展措施

三、自来水业安全生产的对策措施分析

第二章 2010-2012年中国自来水的生产和供应行业财务状况

第一节 2010-2012年中国自来水的生产和供应行业总体数据分析

一、2010年中国自来水的生产和供应行业全部企业数据分析

二、2011年中国自来水的生产和供应行业全部企业数据分析

三、2012年中国自来水的生产和供应行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国自来水的生产和供应行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国自来水的生产和供应行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国自来水的生产和供应行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国自来水的生产和供应行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国自来水的生产和供应行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国自来水的生产和供应行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国自来水的生产和供应行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国自来水的生产和供应行业不同所有制企业数据分析

第三章 2011-2012年中国农村自来水的发展

第一节 中国农村自来水普及状况

一、我国农村自来水发展回顾

二、改革开放以来农村供水取得的成效

三、我国农村自来水建设普及状况

四、"十二五"我国农村饮水发展目标

第二节 山东省农村自来水发展状况

一、山东农村自来水发展现状

二、山东各地区农村自来水普及情况

三、山东农村自来水的相关政策情况

四、胶州市农村自来水业民营化发展分析

第三节 2011-2012年其他地区农村自来水发展状况

一、甘肃农村自来水发展现状及未来规划

二、湖北农村自来水工程享受电价优惠政策

三、安徽农村自来水业的政策动态

四、陕西农村自来水业发展目标

五、广东农村自来水的发展目标

六、石狮市农村自来水收费方式面临的问题

第四节 农村自来水发展存在的问题及对策

一、我国农村饮水问题剖析

二、农村自来水建设发展中存在的问题

三、农村水价管理存在的主要问题分析

四、农村水价管理的发展对策

五、促进农村自来水建设发展的措施

第四章 2011-2012年城市供水行业分析

第一节 2011-2012年中国城市供水行业发展概述

一、中国城镇供水行业发展历程

二、中国城市供水发展形势概述

三、中国城镇供水发展状况

四、中国城市供水行业渐入佳境

五、中国城市供水的漏损情况

第二节 城市分质供水发展探析

一、我国分质供水发展现状及相关标准

二、各地分质供水进展

三、我国分质供水实例解析

四、分质供水所引发的问题

五、分质供水工程的三种管理模式浅析

第三节 城市供水企业运行状况及发展策略

- 一、城市供水企业经营状况不佳的原因
- 二、供水企业面临的定价怪圈及应对措施
- 三、对中国城市供水企业改制的反思
- 四、影响城市供水企业效益的因素及对策
- 五、中国城市供水企业发展的具体思路

第四节 城市供水欠费问题分析及发展策略

- 一、城市自来水水费拖欠情况及其主要原因
- 二、传统停水催费手段的不足之处
- 三、供水企业应采用法律手段回收欠费

第五节 2011-2012年城市供水行业出现的问题与建议

- 一、中国城市供水仍存在巨大隐患
- 二、国内城市自来水市场亟需整顿
- 三、确保城市供水安全的发展对策
- 四、城市供水改革应考虑的两个战略层面
- 五、城市供水行业改革的思路与模式探讨

第六节 城市供水行业的前景与趋势

- 一、中国城市供水中期增长前景良好
- 二、中国城市供水走向市场的展望
- 三、浅析城市供水行业的发展趋势
- 四、城市供水业档案数字化的发展趋势

第五章 2011-2012年分地区自来水行业分析

第一节 上海市

- 一、上海市自来水行业发展历史
- 二、上海首次发布自来水行业服务规范
- 三、上海城市自来水业统一呼叫服务平台开通
- 四、超滤膜技术将应用于上海自来水的升级改造
- 五、未来五年上海城市供水的发展目标与规划

第二节 广东省

- 一、广州自来水安全领先全国

二、深圳自来水业发展情况

三、连州市自来水存在的主要问题及发展建议

四、广东自来水普及目标

第三节 福建省

一、福州自来水业遭遇大额欠费问题

二、福州自来水水源面临着污染

三、厦门自来水水质较好

四、福建加快推进自来水计价方式改革

第四节 其他地区

一、长乐自来水行业发展成绩

二、北京自来水管网进行大量维修改造

三、余姚市城区自来水经营保持较好态势

四、中国水务进军萍乡自来水市场

第六章 自来水公司改制分析

第一节 自来水公司改制及其风险分析

一、自来水公司改制的定位

二、自来水公司出售面临的风险及防范措施

三、自来水公司改制的主要模式分析

第二节 自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究

一、土地资产的使用方式

二、使用方式选择的影响因素

三、土地资产使用问题发展建议

第三节 自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究

一、公众利益的内涵

二、公众利益的责任方

三、传统体制下的公众利益

四、产权制度改革中公众利益的处理原则

五、兰州自来水公司产权制度改革中对公众利益的考虑

六、对改制中公众利益问题的发展建议

第四节 自来水公司改制实例分析

一、龙感湖长江自来水公司的改制情况阐述

- 二、徐州水司改制的主要成效及启示分析
- 三、新乡市自来水公司的改制
- 四、周口银龙水务公司改制遇到的问题

第七章 2011-2012年管道直饮水发展分析

第一节 2011-2012年中国管道直饮水行业发展分析

- 一、我国管道直饮水发展的背景
- 二、我国管道直饮水发展概况
- 三、影响未来管道直饮水发展的因素
- 四、管道直饮水系统的设计分析
- 五、管道直饮水项目的可行性剖析

第二节 各地区管道直饮水建设情况及发展规划

- 一、苏州市民基本饮上直饮水
- 二、山东省城自来水将全面达到直饮水标准
- 三、包头市管道直饮水卫生要求均达标
- 四、深圳市将全面实现直饮水目标
- 五、佛山市民将普遍引用直饮水

第三节 2011-2012年管道直饮水发展面临的问题及对策、前景

- 一、管道直饮水行业发展中面临的问题
- 二、直饮水进家庭面临三大阻碍
- 三、管道直饮水行业的评价及建议

第八章 2011-2012年水价状况分析

第一节 中国水价概述

- 一、水价的分类以及构成
- 二、中国的基本水价及制定原则
- 三、水价管理机构以及评估程序

第二节 水价发展分析

- 一、中国水价政策演变的七大阶段
- 二、水价的影响因素分析
- 三、中国水价现状解析
- 四、2012年国内各地水价调整动态

五、我国水价上涨依然是主趋势

第三节 阶梯式水价分析

一、阶梯式计量水价的概念

二、阶梯式水价的定价目标

三、阶梯式计量水价的优势

四、阶梯式水价的局限性分析

五、制定阶梯式水价的四大要点

第四节 水价改革分析

一、水价改革对水业改革的重要影响

二、我国积极推进水价改革

三、城市供水价格改革问题探究

四、浅议水价改革的逻辑起点

五、水价改革的五大措施

第五节 合理的水价及形成机制

一、合理水价的作用及注意事项

二、合理水价的探析及其确定

三、水价形成机制的探究

四、建立合理科学的水价机制

五、完善城市水价机制的措施

第九章 全球重点企业发展分析

第一节 法国威立雅水务集团

一、企业简介

二、2010年威立雅经营状况

三、2011年威立雅经营状况

四、2012年上半年威立雅经营状况分析

五、威立雅的中国市场成长曲线

六、威立雅水务的发展策略

七、威立雅的盈利之道

第二节 中法水务投资有限公司

一、企业简介

二、中法水务发展的重要里程碑

三、中法水务拓展其在天津的发展版图

四、中法水务发展状况分析

五、中法水务重庆悦来项目发展进展

六、中法水务未来发展展望

第三节 英国泰晤士水务公司

一、企业简介

二、泰晤士水务进军上海遭遇"政策门"

三、麦格里银行收购了泰晤士水务

四、泰晤士水务更换伦敦水管计划用30年时间

第四节 德国柏林水务集团

一、企业简介

二、2009年德国柏林水务集团经营状况

三、2010年德国柏林水务集团经营状况

四、2011年德国柏林水务集团经营状况

五、柏林水务看中中国水务市场

第十章 2010-2012年中国自来水行业重点企业

第一节 北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 南海发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 武汉三镇实业控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 上海城投控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 江西洪城水业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 北京市自来水集团有限公司

一、公司简介

二、北京市自来水集团取得的成绩

三、北京市自来水集团公司工艺流程

四、北京自来水集团推出新缴费单

第七节 其他企业介绍

一、成都市自来水有限公司

二、上海市自来水市北有限公司

三、东莞市东江水务有限公司

四、厦门水务集团有限公司

五、延吉市自来水公司

第十一章 自来水行业投资分析

第一节 水务行业投资总体概况

一、水务行业的投资特性与环境

二、水务行业投资机会分析

三、水务行业受资本市场青睐

四、农村供水市场投资现状分析

五、管网领域将成未来水务行业的投资热点

第二节 外资在中国水务产业投资分析

一、政府欢迎外国水务企业来中国投资

二、外资在中国水务领域的投资环境分析

三、外商投资中国城镇水务业的新趋势

第三节 自来水行业投资概况

- 一、自来水行业的投资特性
- 二、外商投资我国自来水行业双方的受益点
- 三、外商投资自来水行业的操作步骤

第四节 自来水行业的投资风险及发展策略

- 一、水务行业投资面临的主要挑战
- 二、水务行业投资存在的问题
- 三、城市供水项目面临的主要风险
- 四、水务行业的投资策略
- 五、自来水行业的投资策略

第十二章 自来水行业前景及趋势分析

第一节 自来水行业发展趋势展望

- 一、水价改革为水务市场带来巨大商机
- 二、"十二五"我国水务市场发展前景广阔
- 三、中国水务市场的发展趋势
- 四、浅析供水行业的发展趋势
- 五、未来自来水行业需要解决的主要问题

第一节 2013-2018年中国自来水的生产和供应行业发展预测分析

- 一、2013-2018年中国自来水的生产和供应行业产值预测
- 二、2013-2018年中国自来水的生产和供应行业收入预测
- 三、2013-2018年中国自来水的生产和供应行业利润预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。