



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国自来水行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国自来水行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231823.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据《中国可持续发展水资源战略研究综合报告》，我国的人均水资源量为2220立方米，到2030年，人均水资源量将降到1760立方米，按国际上承认的标准，人均水资源量少于1700立方米为用水紧张的国家，我国节水形势严峻。合理的水价机制是高效利用水资源最佳方式，而阶梯水价则备受青睐。

但要执行阶梯水价，前提就是“水表出户、一户一表、计量到户”。因一户一表推行过程存在一定难度，目前全国仅部分城市执行阶梯水价，也产生了一些问题，其中水表出户费用较高、抄表难以及时准确、户均人数差别太大成为主要问题。郑州，为了促进节能减排，早就打算在2007年底前实施阶梯水价，却一直未能真正实施。据悉，郑州市现在仍有30万户未能完成一户一表改造，无法实现抄表到户，成为该市实施阶梯水价的最大障碍。

《2013-2018年中国自来水行业市场深度分析与投资前景预测报告》系统全面的调研了自来水的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对自来水产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 中国自来水行业运行概况分析

第一节 自来水行业概述

- 一、中国的水资源形势
- 二、自来水行业的技术经济特征
- 三、自来水业政府管制的必要性及其手段分析
- 四、我国自来水行业的改革进展与成效
- 五、自来水行业的增值税政策

第二节 2010-2012年中国水务及自来水业发展状况

- 一、2010年中国水务及自来水业发展状况
- 二、2010年全国及主要省市自来水生产量分析
- 三、2011年中国水务及自来水业发展状况
- 四、2012年中国水务及自来水业发展动态

第三节 我国自来水行业民营化改革发展研究

- 一、相关概念的界定
- 二、公用事业民营化改革的理论基础

三、城市公用事业民营化改革的现实要求

四、自来水业民营化改革的法律条件

第四节 2011-2012年自来水行业存在的问题

一、自来水行业发展面临的问题

二、我国自来水价格管制存在的问题

三、我国自来水存在的安全问题

四、自来水公司财务管理中存在的问题分析

五、解析自来水行业规制改革中的困惑

第五节 2011-2012年自来水行业的发展对策

一、自来水行业发展的建议

二、改善自来水公司财务管理的发展措施

三、自来水业安全生产的对策措施分析

第二章 2010-2012年中国自来水的生产和供应行业财务状况

第一节 2010-2012年中国自来水的生产和供应行业总体数据分析

一、2010年中国自来水的生产和供应行业全部企业数据分析

二、2011年中国自来水的生产和供应行业全部企业数据分析

三、2012年中国自来水的生产和供应行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国自来水的生产和供应行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国自来水的生产和供应行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国自来水的生产和供应行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国自来水的生产和供应行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国自来水的生产和供应行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国自来水的生产和供应行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国自来水的生产和供应行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国自来水的生产和供应行业不同所有制企业数据分析

第三章 2011-2012年中国农村自来水的发展

第一节 中国农村自来水普及状况

一、我国农村自来水发展回顾

二、改革开放以来农村供水取得的成效

三、我国农村自来水建设普及状况

四、"十二五"我国农村饮水发展目标

第二节 山东省农村自来水发展状况

- 一、山东农村自来水发展现状
- 二、山东各地区农村自来水普及情况
- 三、山东农村自来水的相关政策情况
- 四、胶州市农村自来水业民营化发展分析

第三节 2011-2012年其他地区农村自来水发展状况

- 一、甘肃农村自来水发展现状及未来规划
- 二、湖北农村自来水工程享受电价优惠政策
- 三、安徽农村自来水业的政策动态
- 四、陕西农村自来水业发展目标
- 五、广东农村自来水的发展目标
- 六、石狮市农村自来水收费方式面临的问题

第四节 农村自来水发展存在的问题及对策

- 一、我国农村饮水问题剖析
- 二、农村自来水建设发展中存在的问题
- 三、农村水价管理存在的主要问题分析
- 四、农村水价管理的发展对策
- 五、促进农村自来水建设发展的措施

第四章 2011-2012年城市供水行业分析

第一节 2011-2012年中国城市供水行业发展概述

- 一、中国城镇供水行业发展历程
- 二、中国城市供水发展形势概述
- 三、中国城镇供水发展状况
- 四、中国城市供水行业渐入佳境
- 五、中国城市供水的漏损情况

第二节 城市分质供水发展探析

- 一、我国分质供水发展现状及相关标准
- 二、各地分质供水进展
- 三、我国分质供水实例解析
- 四、分质供水所引发的问题

五、分质供水工程的三种管理模式浅析

第三节 城市供水企业运行状况及发展策略

- 一、城市供水企业经营状况不佳的原因
- 二、供水企业面临的定价怪圈及应对措施
- 三、对中国城市供水企业改制的反思
- 四、影响城市供水企业效益的因素及对策
- 五、中国城市供水企业发展的具体思路

第四节 城市供水欠费问题分析及发展策略

- 一、城市自来水水费拖欠情况及其主要原因
- 二、传统停水催费手段的不足之处
- 三、供水企业应采用法律手段回收欠费

第五节 2011-2012年城市供水行业出现的问题与建议

- 一、中国城市供水仍存在巨大隐患
- 二、国内城市自来水市场亟需整顿
- 三、确保城市供水安全的发展对策
- 四、城市供水改革应考虑的两个战略层面
- 五、城市供水行业改革的思路与模式探讨

第六节 城市供水行业的前景与趋势

- 一、中国城市供水中期增长前景良好
- 二、中国城市供水走向市场的展望
- 三、浅析城市供水行业的发展趋势
- 四、城市供水业档案数字化的发展趋势

第五章 2011-2012年分地区自来水行业分析

第一节 上海市

- 一、上海市自来水行业发展历史
- 二、上海首次发布自来水行业服务规范
- 三、上海城市自来水业统一呼叫服务平台开通
- 四、超滤膜技术将应用于上海自来水的升级改造
- 五、未来五年上海城市供水的发展目标与规划

第二节 广东省

- 一、广州自来水安全领先全国

- 二、深圳自来水业发展情况
- 三、连州市自来水存在的主要问题及发展建议
- 四、广东自来水普及目标

第三节 福建省

- 一、福州自来水业遭遇大额欠费问题
- 二、福州自来水水源面临着污染
- 三、厦门自来水水质较好
- 四、福建加快推进自来水计价方式改革

第四节 其他地区

- 一、长乐自来水行业发展成绩
- 二、北京自来水管网进行大量维修改造
- 三、余姚市城区自来水经营保持较好态势
- 四、中国水务进军萍乡自来水市场

第六章 自来水公司改制分析

第一节 自来水公司改制及其风险分析

- 一、自来水公司改制的定位
- 二、自来水公司出售面临的风险及防范措施
- 三、自来水公司改制的主要模式分析

第二节 自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究

- 一、土地资产的使用方式
- 二、使用方式选择的影响因素
- 三、土地资产使用问题发展建议

第三节 自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究

- 一、公众利益的内涵
- 二、公众利益的责任方
- 三、传统体制下的公众利益
- 四、产权制度改革中公众利益的处理原则
- 五、兰州自来水公司产权制度改革中对公众利益的考虑
- 六、对改制中公众利益问题的发展建议

第四节 自来水公司改制实例分析

- 一、龙感湖长江自来水公司的改制情况阐述

- 二、徐州水司改制的主要成效及启示分析
- 三、新乡市自来水公司的改制
- 四、周口银龙水务公司改制遇到的问题

第七章 2011-2012年管道直饮水发展分析

第一节 2011-2012年中国管道直饮水行业发展分析

- 一、我国管道直饮水发展的背景
- 二、我国管道直饮水发展概况
- 三、影响未来管道直饮水发展的因素
- 四、管道直饮水系统的设计分析
- 五、管道直饮水项目的可行性剖析

第二节 各地区管道直饮水建设情况及发展规划

- 一、苏州市民基本饮上直饮水
- 二、山东省城自来水将全面达到直饮水标准
- 三、包头市管道直饮水卫生要求均达标
- 四、深圳市将全面实现直饮水目标
- 五、佛山市民将普遍引用直饮水

第三节 2011-2012年管道直饮水发展面临的问题及对策、前景

- 一、管道直饮水行业发展中面临的问题
- 二、直饮水进家庭面临三大阻碍
- 三、管道直饮水行业的评价及建议

第八章 2011-2012年水价状况分析

第一节 中国水价概述

- 一、水价的分类以及构成
- 二、中国的基本水价及制定原则
- 三、水价管理机构以及评估程序

第二节 水价发展分析

- 一、中国水价政策演变的七大阶段
- 二、水价的影响因素分析
- 三、中国水价现状解析
- 四、2012年国内各地水价调整动态

五、我国水价上涨依然是主趋势

第三节 阶梯式水价分析

- 一、阶梯式计量水价的概念
- 二、阶梯式水价的定价目标
- 三、阶梯式计量水价的优势
- 四、阶梯式水价的局限性分析
- 五、制定阶梯式水价的四大要点

第四节 水价改革分析

- 一、水价改革对水业改革的重要影响
- 二、我国积极推进水价改革
- 三、城市供水价格改革问题探究
- 四、浅议水价改革的逻辑起点
- 五、水价改革的五大措施

第五节 合理的水价及形成机制

- 一、合理水价的作用及注意事项
- 二、合理水价的探析及其确定
- 三、水价形成机制的探究
- 四、建立合理科学的水价机制
- 五、完善城市水价机制的措施

第九章 全球重点企业发展分析

第一节 法国威立雅水务集团

- 一、企业简介
- 二、2010年威立雅经营状况
- 三、2011年威立雅经营状况
- 四、2012年上半年威立雅经营状况分析
- 五、威立雅的中国市场成长曲线
- 六、威立雅水务的发展策略
- 七、威立雅的盈利之道

第二节 中法水务投资有限公司

- 一、企业简介
- 二、中法水务发展的重要里程碑

三、中法水务拓展其在天津的发展版图

四、中法水务发展状况分析

五、中法水务重庆悦来项目发展进展

六、中法水务未来发展展望

第三节 英国泰晤士水务公司

一、企业简介

二、泰晤士水务进军上海遭遇"政策门"

三、麦格里银行收购了泰晤士水务

四、泰晤士水务更换伦敦水管计划用30年时间

第四节 德国柏林水务集团

一、企业简介

二、2009年德国柏林水务集团经营状况

三、2010年德国柏林水务集团经营状况

四、2011年德国柏林水务集团经营状况

五、柏林水务看中中国水务市场

第十章 2010-2012年中国自来水行业重点企业

第一节 北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 南海发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 武汉三镇实业控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 上海城投控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 江西洪城水业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 北京市自来水集团有限公司

一、公司简介

二、北京市自来水集团取得的成绩

三、北京市自来水集团公司工艺流程

四、北京自来水集团推出新缴费单

第七节 其他企业介绍

一、成都市自来水有限公司

二、上海市自来水市北有限公司

三、东莞市东江水务有限公司

四、厦门水务集团有限公司

五、延吉市自来水公司

第十一章 自来水行业投资分析

第一节 水务行业投资总体概况

一、水务行业的投资特性与环境

二、水务行业投资机会分析

三、水务行业受资本市场青睐

四、农村供水市场投资现状分析

五、管网领域将成未来水务行业的投资热点

第二节 外资在中国水务产业投资分析

一、政府欢迎外国水务企业来中国投资

二、外资在中国水务领域的投资环境分析

三、外商投资中国城镇水务业的新趋势

第三节 自来水行业投资概况

- 一、自来水行业的投资特性
- 二、外商投资我国自来水行业双方的受益点
- 三、外商投资自来水行业的操作步骤

第四节 自来水行业的投资风险及发展策略

- 一、水务行业投资面临的主要挑战
- 二、水务行业投资存在的问题
- 三、城市供水项目面临的主要风险
- 四、水务行业的投资策略
- 五、自来水行业的投资策略

第十二章 自来水行业前景及趋势分析

第一节 自来水行业发展趋势展望

- 一、水价改革为水务市场带来巨大商机
- 二、“十二五”我国水务市场发展前景广阔
- 三、中国水务市场的发展趋势
- 四、浅析供水行业的发展趋势
- 五、未来自来水行业需要解决的主要问题

第一节 2013-2018年中国自来水的生产和供应行业发展预测分析

- 一、2013-2018年中国自来水的生产和供应行业产值预测
- 二、2013-2018年中国自来水的生产和供应行业收入预测
- 三、2013-2018年中国自来水的生产和供应行业利润预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。