



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国油茶行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国油茶行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231834.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

油茶（*Camellia oleifera* Abel）属山茶科（*Theaceae*）山茶属（*Camellia* L.）植物，为常绿小乔木或灌木，是我国特有的木本食用油料树种，迄今已有2,300多年的栽培和利用历史，与油橄榄、油棕、椰子并称为世界四大木本油料植物。

根据《全国油茶产业发展规划（2009～2020年）》，油茶行业是国家近年来大力扶持发展的行业之一。具体来说，公司经营的业务涵盖了油茶产业的上、中、下游，其上游业务良种种苗的培育和高产油茶基地开发属于农业种植业，中游业务茶油的生产属于粮油加工行业，下游业务茶油的精深加工、茶粕及其他副产物的综合利用属于农产品深加工的范畴。

近年来，从中央到地方都非常重视油茶产业发展，胡锦涛、温家宝等党和国家领导人分别对油茶产业发展作出重要批示，要求把发展油茶作为维护国家粮油安全的战略产业来抓，党中央、国务院先后出台了一系列扶持油茶产业发展的政策，极大地调动了社会各方面发展油茶产业的积极性。目前，各地发展油茶的势头良好，各油茶主产区先后提出了具体规划和发展意见，地方政府支持油茶产业的力度不断加强。随着人们对油茶认识的提高、油茶科研工作的深入和新成果的逐步推广，油茶产业将逐步成为调整农业产业结构、加快新农村建设、促进农民增收致富的重要支柱产业。

解决我国13亿人口的粮油供给安全问题始终是关乎国家能否稳定发展的头等大事。长期以来，党中央、国务院把发展粮油生产放在突出位置，采取了一系列强农惠农措施，大幅度提高了我国粮油供给能力。但是，随着人口的增长，国际粮油价格的上涨压力不断加大，实现粮油长期供需平衡仍面临着巨大的压力。目前，进口植物油已占国内市场的大部分，我国已成为世界上最大的食用植物油进口国，也是世界上油料进口大国。我国现有约5,080万亩油茶林，但大多数是上世纪60、70年代的老林，产出水平较低，平均每亩仅产油6公斤左右。

根据《全国油茶产业发展规划（2009～2020年）》制定的目标，将现有低产油茶林全部进行改造，并再新造高产油茶林，使我国油茶种植总面积达到7,000万亩，通过良种种苗和丰产栽培技术应用，使油茶高产稳产，届时茶油总产量有望达到250万吨以上，将大幅提高茶油在现有食用油供给中的比例，缓解日益紧张的食用油供需矛盾，保障国家食用油安全。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国油茶行业市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家粮食局、国家粮油交易中心、国家粮油信息中心、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、中国经济景气监测中心、多种相关报刊杂志的基础信息以及食用油专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对茶油相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外茶油行业的发展现状、制约因素，各大茶油主要产区发展状况进行了分析。重点研究了主

要茶油企业的发展状况，中国茶油行业将面临的机遇以投资机会。报告还分析了茶油市场的品牌推广，行业的发展动向，并对国家食用油相关政策进行了介绍，是茶油生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前茶油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 油茶行业概述

第一节 油茶简介

一、油茶的概念

二、油茶的分布

三、油茶的用途

第二节 油茶的特性

一、生态学特性

二、生长发育特性

三、开花结果习性

第三节 油茶的生长周期

一、童期阶段

二、成年阶段

三、衰老阶段

第四节 油茶产业链

一、上游产业分析

二、下游产业分析

三、上下游行业发展对本行业的影响

第五节 油茶产业的周期性、区域性和季节性特征

一、周期性

二、区域性

三、季节性

第二章 中国油茶产业总体分析

第一节 中国油茶产业发展概况

一、加快我国油茶产业发展的必要性

- 二、我国油茶产业的发展沿革
- 三、我国油茶产业发展综述
- 四、我国油茶产业发展模式分析
- 五、我国油茶良种基地项目进展顺利
- 六、我国油茶产业竞争格局和市场化程度
- 七、当前我国油茶产业已进入快速发展的新阶段
- 八、2012年《油茶籽饼、粕》等三项国家及林业行业标准通过审定
- 九、2013年油茶产业升级关键技术与示范项目通过验收

第二节 中国油茶产业发展现状

- 一、油茶主产区分布范围
- 二、油茶主产区林地资源状况
- 三、油茶主产区油茶种植情况
- 四、油茶主产区油茶加工企业情况
- 五、油茶主产区油茶良种种苗生产状况

第三节 油茶的加工利用

- 一、油茶籽的采收和粗加工
- 二、茶油精炼和深加工
- 三、茶枯的综合利用
- 四、茶壳的综合利用

第四节 油茶良种的培育和推广状况

- 一、油茶种质资源收集保存情况
- 二、油茶良种选育状况
- 三、油茶良种基地生产能力
- 四、油茶良种种苗供应能力
- 五、油茶良种种植情况
- 六、油茶籽产量情况

第五节 我国茶油加工业的发展状况

- 一、茶油加工企业数量及构成
- 二、茶油产量情况
- 三、茶油质量安全情况

第六节 茶粕深加工行业发展状况

- 一、茶粕有机肥行业发展状况

二、茶皂素行业发展状况

三、茶皂素洗涤品加工企业发展状况

第七节 中国油茶产业发展中的问题与不足

一、我国油茶产业发展存在的主要问题

二、我国油茶产业发展势头良好但制约瓶颈待破解

第八节 促进中国油茶业发展的对策建议

一、加快我国油茶产业发展的对策措施

二、推进油茶产业发展应处理好几方面关系

三、金融支持油茶产业发展的探索

四、关于加快制定茶油企业生产方式国家标准的建议

五、加快设立国家油茶产业发展投资基金

六、应加强油茶产业宣传推广力度

第三章 中国茶油市场发展分析

第一节 茶油简述

一、茶油简介

二、茶油的等级

三、茶油的功能特性

第二节 中国茶油市场的发展潜力

一、茶油营养价值较高

二、茶油在国际市场供不应求

三、我国食用油消费持续增长

四、茶油自主可缓解食用油对外依赖

五、未来十年油茶或可使中国食用油自给率提高近8%

第三节 中国茶油市场总体概况

一、中国茶油市场逐步发展壮大

二、国内重点茶油市场发展简析

三、推广茶油面临的制约因素

四、茶油品牌的定位与传播策略

五、以健康品质抢占高端油市场

第四节 茶油市场营销分析

一、高端食用油的消费群体

- 二、为高端食用油重新定位
- 三、茶油产品的营销思路
- 四、茶油产品的爆破式销售模式
- 五、茶油营销的主要误区

第四章 中国油茶产业区域发展状况

第一节 湖南

- 一、湖南油茶产业发展的战略思考
- 二、湖南发展油茶产业潜力巨大
- 三、湖南省农业综合开发大力支持油茶产业发展
- 四、湖南常宁市做强油茶产业
- 五、2013年国家油茶工程技术研究中心落户湖南
- 六、2013年湖南科技园油茶研究项目取得重大突破

第二节 湖北

- 一、湖北省油茶产业概述
- 二、湖北油茶产业发展模式分析
- 三、湖北襄樊市油茶产业发展现状
- 四、湖北麻城市油茶产业发展特征
- 五、推进湖北油茶产业发展的对策建议

第三节 浙江

- 一、浙江油茶的分布与开发状况
- 二、浙江油茶业深度开发存在的问题
- 二、油茶产业渐成浙江省兴林富民途径
- 三、浙江全面部署油茶产业发展
- 四、2012年浙江省油茶产业提升项目通过省级验收
- 五、浙江油茶业存在的问题及发展策略

第四节 江西

- 一、江西：加大科技力度、
- 二、江西省油茶良种数居全国第一
- 三、2012年江西省把油茶产业作为林业的主导产业
- 四、2012年江西省多措并举推动油茶业发展
- 五、2012年江西油茶产业升级关键技术通过评审

六、江西油茶产业发展前景广阔

七、江西九江十二五期末高产油茶将达30万亩

第五节 福建

一、福建省油茶产业发展概况

二、福建发展油茶产业得天独厚打造"绿色油库"正当时

三、福建省稳步推进油茶产业发展

四、2012年福建省实施科技推广示范项目促进油茶产业发展

五、福建油茶产业发展规模与布局规划

六、福建省油茶产业发展策略简析

第六节 广东

一、广东打造油茶业发展新格局

二、2012年梅州油茶成为重要生态富民产业

三、2012年广东揭阳市实施现代农业油茶产业带建设成效显著

第七节 广西

一、广西油茶林面积570多万亩

二、2013年广西壮族自治区油茶产业课题通过林业局验收

三、2013年柳州市油茶产业产品远销国内外

第八节 其他

一、2012年安徽制定油茶发展专项资金管理暂行办法

二、四川省纳入国家油茶产业规划发展范围

三、云南省全方位推进油茶产业发展

四、重庆酉阳：十年建成西部最大油茶基地

五、2015年文山油茶产业产值预测

第五章 油茶产业相关技术研究

第一节 油茶产业技术水平及技术特点

一、茶油的生产技术水平及特点

二、其他油茶产品的生产技术及特点

第二节 油茶良种选育

一、油茶良种选育概述

二、国内主要栽培油茶物种

三、油茶良种繁育典型技术

第三节 油茶的栽培技术

一、选择良种壮苗

二、规划造林

三、油茶幼林管理

四、油茶成林管理

第四节 其他

一、油茶病虫害防治

二、油茶低产林改造

三、油茶冻害及其防治措施

第六章 重点企业经营状况分析

第一节 湖南金浩茶油股份有限公司

一、公司简介

二、金浩公司创新油茶产业化发展思路

三、金浩茶油力拼高端食用油市场

四、金浩茶油企业进军全国市场

五、金浩茶油发展展望

第二节 郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司

一、公司简介

二、苏仙区加大茶油产业发展力度

三、苏仙油脂公司积极提升油茶产品附加值

四、2010年苏仙油脂建设茶粕有机肥生产基地

五、2012年公司被认定为"全国油茶产业重点企业"

第三节 广东新大地生物科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司的主要竞争优势

三、公司主要业务模式

四、2010-2012年公司经营情况分析

五、2010-2012年公司毛利率分析

六、2010-2012年主营业发展情况分析

七、2013年茶油公司拟上市

八、公司未来发展与规划

第四节 其他

- 一、广东大壹品农业科技有限公司
- 二、江西绿海油脂有限公司
- 三、青龙高科技股份有限公司
- 四、湖南金拓天油茶科技开发有限公司
- 五、浙江老树根油茶开发股份有限公司
- 六、湖南盈成油脂工业有限公司
- 七、湖南巴陵油脂有限公司

第七章 中国油茶产业政策环境分析

第一节 行业主管部门、

- 一、主管部门和监管体制
- 二、主要法律法规
- 三、产业政策

第二节 国家政策支持油茶业发展

- 一、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见
- 二、国家林业局关于发展油茶产业的意见
- 三、国家林业局关于加强林业"菜篮子"工作的通知
- 四、国家林业局关于加快油茶种苗发展和强化种苗质量管理的通知

第三节 全国油茶产业发展规划(2009-2020年)

- 一、指导思想及规划目标
- 二、建设范围与建设布局
- 三、建设内容与规模
- 四、油茶加工与产业相关体系建设
- 五、规划实施进度安排
- 六、资金筹措与效益简析
- 七、保障措施、

第四节 各地加快油茶产业发展的政策措施

- 一、浙江省关于加快发展油茶产业的若干意见
- 二、安徽省关于加快油茶产业发展的意见
- 三、湖南省关于加快油茶产业发展的意见
- 四、贵州省关于加快油茶产业发展的意见

五、福建省油茶产业发展规划（2007-2020年）

六、广西油茶产业发展总体规划（2009-2020年）

第八章 2013-2018年油茶产业投资分析及前景展望

第一节 中国油茶产业投资分析

一、油茶投资可获财政补助及信贷支持

二、各地积极加大油茶产业投资力度

三、油茶种植前期投入过大

第二节 油茶深加工项目投资简析

一、2013年通城县油茶精深加工产业园隆重举行奠基仪式

二、2013年信阳将建油茶油脂深加工与科研基地

三、2013年高产油茶林基地和油茶精深加工项目落户九江

四、2013年油茶精深加工项目落户怀化工业园区

五、2013年国内最大茶油工业园5月建成

第三节 2013-2018年中国油茶产业发展趋势及前景

一、2013年中国油茶产业发展影响因素分析

二、2013年我国油茶行业发展阻碍研究分析

三、2013年油茶行业利润水平的变动趋势分析

四、我国油茶产品未来重点发展领域

第四节 2013-2018年中国油茶市场供求状况及市场前景

一、全国良种油茶苗市场供求状况及市场前景

二、茶油的供求情况及其市场前景

三、茶粕深加工产品市场前景

附录：

附录一：油茶种苗质量管理规定

附录二：国家林业局林木品种审定委员会审（认）定的油茶良种名单

图表目录

图表：油茶产业链结构图

图表：国家林业局林木品种审定委员会近年来审（认）定油茶良种名单摘录

图表：油茶与各主要经济作物的投资收益比较

图表：油茶产业几种模式的优缺点对比表

图表：油茶产业：“龙头企业+基地+农户”模式示意图

图表：油茶产业模式选择与土地规模化公司规模化程度的依托关系

图表：全国油茶主产区分布范围统计表

图表：全国油茶主产区林地现状统计表

图表：全国油茶主产区油茶种植现状统计表

图表：全国油茶主产区油茶加工企业现状统计表

图表：全国油茶主产区现有油茶良种种苗生产情况统计表

图表：2011年我国油茶籽产量地区分布情况

图表：2005～2011年我国油茶籽产量及变化情况

图表：2005～2011年我国茶油总产量及变化情况

图表：2005～2011年我国茶粕产量及增长趋势

图表：良种种苗的工艺流程图

图表：毛油、茶粕的工艺流程图

图表：精炼茶油的工艺流程图

图表：茶皂素的工艺流程图

图表：茶皂素洗涤品的工艺流程图

图表：茶粕有机肥的工艺流程图

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司经销商采购模式

图表：广东新大地生物科技股份有限公司油茶全产业链循环发展模式示意图

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司直销和经销模式收入占主营业务收入的比重情况

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司经销商

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司产品的产能、产量和销量情况

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司产品销售单价、销售收入及其变动情况

图表：2012年广东新大地生物科技股份有限公司2向前十大客户销售情况

图表：2011年广东新大地生物科技股份有限公司向前十大客户销售情况

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司主要原材料采购情况

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司主要辅助材料采购情况

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司电力、煤炭的采购金额及其占生产成本的比重

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司原材料采购价格和能源价格变动情况

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司原材料现金采购金额及其占当年原材料总采购金额、生产成本

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司分产品的主营业务收入情况

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司主营业务收入中各产品具体销售情况

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产能与产量统计

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司营业成本按产品类别分析

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司营业成本按产品分类

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产品的平均销售成本构成

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司各年度、各收购季的茶籽、茶饼收购情况及其对应的各年度茶油成本情况

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司用于生产洗涤品、茶皂素和有机肥的茶粕数量及占比情况

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司洗涤品、茶皂素、有机肥生产成本中茶粕所占比

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司洗涤品产品平均销售成本构成

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司茶粕有机肥产品平均销售成本构成

图表：2010年与2011年广东新大地生物科技股份有限公司茶皂素的平均销售成本构成

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司油茶苗平均销售成本构成

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司油茶苗销售数量、自用数量以及自用占比情况

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司期间费用及其占营业收入的比例情况

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司销售费用

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司管理费用

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司资产减值损失

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司投资收益

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司营业外收入

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司收到的与损益相关的政府补助情况

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司扣除非经常性损益后的

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司利润表各项目对扣除非经常

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司公司产品销售按地域分类情况

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司合并资产负债表主要数据

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司合并利润表主要数据

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司合并现金流量表主要数据

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司主要财务指标

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司利润表各项及其变动情况

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司营业收入与营业成本的比较情况

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司各产品的毛利率及各产品

图表：2012年度、2011年度广东新大地生物科技股份有限公司茶油产品的平均销售成本构成

图表：2011年与2010年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产品的平均销售成本构成

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司茶油、茶粕合并毛利率情况

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司茶籽、茶饼采购均价的具体情况

图表：几类主要食用植物油的脂肪酸含量对比

图表：茶粕有机肥具有如下特点：

图表：广东新大地生物科技股份有限公司公司主要产品结构

图表：2010-2012年广东新大地生物科技股份有限公司按产品分类的主营业务收入及其增长情况

图表：油茶及其相关行业的主要法律法规

图表：2007-2013年我国发展油茶产业的主要政策

图表：国家林业局林木品种审定委员会审（认）定的油茶良种名录

图表：全国油茶主产区分布范围表

图表：全国油茶主产区分布范围表

图表：全国油茶主产区分布范围表

图表：全国油茶主产区分布范围表

图表：全国油茶适宜栽培区域分布表

图表：全国油茶适宜栽培区域分布表

图表：全国油茶适宜栽培区域分布表

图表：全国油茶产业规划布局表

图表：全国油茶产业发展规划营造林任务安排表

图表：全国油茶产业发展规划营造林任务安排表

图表：油茶林基地建设规模汇总表

图表：油茶林基地建设进度安排表

图表：油茶良种种苗繁育基地建设规划任务安排表

图表：油茶科技支撑任务安排表

图表：2006～2012年我国食用油料进口情况

图表：2005～2012年我国食用植物油进口量

图表：2005～2012年我国精制食用植物油产量情况

图表：2010年度我国食用植物油产量结构

图表：2005～2012年我国居民油脂消费价格增长情况

图表：2005～2012年，我国洗发水零售销售额

图表：2005～2012年我国沐浴产品市场规模

图表：国家林业局林木品种审定委员会审（认）定的油茶良种名单

通过《2013-2018年中国油茶行业市场深度分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231834.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。