



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国泳衣市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国泳衣市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231837.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

泳衣多指女性游泳时的专用衣服，现在也有男性泳衣。泳衣与体操衣不同，一般泳衣浸入水中不会下沉。时下流行的泳衣大致可分如下三种类型：

1.两件式：两件式指上衣和裤分开的套装，有比基尼式和一般两件头式，比基尼式又称三点式，其特点是用料非常少。无可否认，三点式的泳装是最吸引人的目光的，如果你拥有骄人的身材和绝对的自信，这种款式的泳装可以一件式泳衣（模特张溪）

2.一件式：一件头泳衣中有肩带式 and 筒式，还有中国式的企领设计。上身如背心的肩带式泳装非常传统，是最多人选择的款式。其实肩带式的泳装虽然普通，但通过肩带的变化，还是可以找到特别一点的，如前几年国外就流行过的单肩一件头。另外深开的胸部和缠绕式样的泳装，对上窄下宽的体形是最好的修饰。而且，在胸围线上加一圈独特的修饰，可以令体形更趋完美。

3.筒式：筒式泳装显得较为别致，它的衣身呈筒状，加上吊带，有的吊带是可以拆下的。这种泳装能降低胸部和臀部的透明度，高裁的底边能使腿显得长一些。

现代泳装无论从色彩、式样、质料几方面都超越以往，形成了多色彩、多式样、高质量的泳装新潮流。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国泳衣市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了世界泳衣行业的运行态势，接着分析了中国泳衣行业发展环境，然后对中国泳衣行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国泳衣行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国泳衣行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界泳衣市场运行态势分析

第一节 百年泳衣发展历史

第二节 2011-2012年世界泳衣市场运行格局

一、世界泳衣市场特色分析

二、泳衣背后的商业硝烟

三、泳衣新科技为美丽加分

四、国际泳衣材料新规定限制"鲨鱼皮"

五、世界泳衣市场增长放缓

第三节 2011-2012年世界主要国家泳衣运行分析

一、美国泳衣产品跨入绿色时代

二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起

三、日本泳衣企业变招应对市场变化

第四节 2013-2018年世界泳衣行业新趋势分析

第二章 2011-2012年中国泳衣行业市场发展环境解析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国泳衣市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、出口退税再度调整

三、专业运动服技术规范

四、葫芦岛市工商局积极扶持泳衣业发展

第三节 2011-2012年中国泳衣市场社会环境分析

一、游泳成为现代流行新时尚

二、消费观念

三、2013泳装八大潮流看点

第三章 2011-2012年中国泳衣行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国泳衣行业发展动态分析

一、上海国际时尚内衣展 - 泳衣市场获得长足发展

二、泉州泳衣抢占品牌资源制高点

三、泳衣时装化与运动风

第二节 2011-2012年中国泳衣市场发展现状分析

一、泳衣市场面临新一轮洗牌

二、中国泳衣仍以中小私有企业为主

三、中国泳衣产业集群分析

四、中国泳衣生产工序和质量控制

五、“泳衣新革命”带来的启迪

第三节2011-2012年中国泳衣研发/设计现状

第四节 2011-2012年中国泳衣行业存在的问题

一、产品附加值低

二、泳衣品牌出现严重同质化

第四章 2011-2012年中国泳衣市场运行动态分析

第一节2011-2012年中国泳衣市场运行运态

一、明星示范掀起旱地泳衣风潮

二、厂商日益重视高附加值和高档产品

第二节2012年中国泳衣市场消费情况分析

一、2012年中国大中城市泳衣销量排行榜

二、2012年中国女式泳衣市场销量分析

三、2012年中国男式泳裤销量分析

四、儿童泳衣泳具销售悄悄“升温”

第三节2011-2012年中国泳衣市场价格分析

一、女式游装价格呈上涨趋势

二、男式泳衣

第五章 2011-2012年中国泳衣按材质细分产品进出口数据监测

第一节2011-2012年中国泳衣进出口贸易市场总况

一、大陆泳衣出口市场份额不断扩大

二、泳衣进出口市场分布

三、中国供应商开拓西班牙泳衣市场

第二节 合纤制针织或钩编游泳服

一、2010-2012年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口数据分析（61123100）

1、合纤制针织或钩编男式游泳服进出口数量分析

2、合纤制针织或钩编男式游泳服进出口金额分析

3、合纤制针织或钩编男式游泳服进出口国家及地区分析

二、2010-2012年中国合纤制针织或钩编女式游泳服进出口数据分析（61124100）

第三节 棉制针织或钩编游泳服

一、2010-2012年中国棉制针织或钩编男式游泳服进出口数据分析(61123900)

二、2010-2012年中国棉制针织或钩编女游泳服进出口数据分析(61124900)

第四节 化学纤维制游泳服

一、2010-2012年中国化学纤维制男式游泳服进出口数据分析(62111100)

二、2010-2012年中国化学纤维制女式游泳服进出口数据分析(62111200)

第六章 2011-2012年中国泳衣市场营销透析

第一节 2011-2012年中国泳衣市场营销现状

第二节 2011-2012年中国泳衣市场营销渠道

一、泳衣专卖店

二、体育用品专卖店

三、网购

四、大型超市

五、邮购(电视购物)

第三节 2011-2012年泳衣市场营销动态

一、泳衣模特卖泳衣销售额才会翻倍

二、菲利普·科特勒：结果导向的营销

第四节 2011-2012年泳衣市场营销案例分析

一、外销企业转型国内——寻找国内蓝海培育新市场

二、耐克营销案例

第五节 2011-2012年泳衣市场营销策略分析

第七章 2012年2月中国泳衣市场消费情况全面调研

第一节 2012年2月中国游泳服市场调查对象情况分析

一、性别对比分析

二、年龄结构分析

三、职业分布

第二节 2012年2月游泳服消费者消费习惯调查

一、游泳服消费者购买频次调查

二、消费者对游泳服价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对泳衣的款式调查分析

五、消费者对已购买的泳衣满意度调查分析

第三节 2012年2月游泳服品牌消费调研

一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查

二、中国最受欢迎的游泳服品牌分布

第四节 影响消费者选购泳衣的因素调查分析

第八章 2011-2012年中国泳衣市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国泳衣行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、泳衣业内激烈的价格战分析

第二节 2011-2012年中国泳衣市场竞争格局

一、法国泳衣与中国产品激烈

二、泳衣前十企业竞争力透析

第三节 2011-2012年中国泳衣四大生产基地竞争状况透析

第四节 2013-2018年中国泳衣行业竞争趋势分析

第九章 2011-2012年世界品牌泳衣企业营运状况浅析

第一节 速比涛

第二节 阿瑞娜

第三节 黛安芬

第四节 阿迪达斯

第十章 2011-2012年中国泳衣优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 合隆制衣（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安莉芳（中国）服装纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市高明汇益纺织实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市顺德区思进制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佳达制衣(番禺)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳黛丽斯内衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京裕源纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 罗定市华天龙制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宝生制衣（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国泳衣行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国泳衣市场前景展望

第二节2013-2018年中国泳衣行业新趋势探析

一、泳衣的流行新趋势

二、2011-2012年春夏泳衣趋势热点分析

第三节2013-2018年中国泳衣行业市场预测分析

一、泳衣市场供需分析

二、泳衣市场价格走势分析

三、各材料游泳服进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国泳衣市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国泳衣行业投资战略研究

第一节2013-2018年中国泳衣行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节2013-2018年中国泳衣行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 艾凯咨询集团投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010-2012年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口数量分析

图表：2010-2012年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口金额分析

图表：2010-2012年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国合纤制针织或钩编女式游泳服进出口数量分析

图表：2010-2012年中国合纤制针织或钩编女式游泳服进出口金额分析

图表：2010-2012年中国合纤制针织或钩编女式游泳服进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国合纤制针织或钩编女式游泳服进出口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国棉制针织或钩编男式游泳服进出口数量分析

图表：2010-2012年中国棉制针织或钩编男式游泳服进出口金额分析

图表：2010-2012年中国棉制针织或钩编男式游泳服进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国棉制针织或钩编男式游泳服进出口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国棉制针织或钩编女游泳服进出口数量分析

图表：2010-2012年中国棉制针织或钩编女游泳服进出口金额分析

图表：2010-2012年中国棉制针织或钩编女游泳服进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国棉制针织或钩编女游泳服进出口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国化学纤维制男式游泳服进出口数量分析

图表：2010-2012年中国化学纤维制男式游泳服进出口金额分析

图表：2010-2012年中国化学纤维制男式游泳服进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国化学纤维制男式游泳服进出口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国化学纤维制女式游泳服进出口数量分析

图表：2010-2012年中国化学纤维制女式游泳服进出口金额分析

图表：2010-2012年中国化学纤维制女式游泳服进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国化学纤维制女式游泳服进出口国家及地区分析

图表：中国游泳服消费者性别对比分析

图表：中国游泳服消费者年龄结构分析

图表：中国游泳服消费者职业分布

图表：游泳服消费者购买频次调查

图表：消费者对游泳服价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：消费者对泳衣的款式调查分析

图表：消费者对已购买的泳衣满意度调查分析

图表：消费者对各国游泳服品牌偏好调查

图表：中国最受欢迎的游泳服牌分析

图表：影响消费者选购泳衣的因素调查分析

图表：合隆制衣（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司负债情况图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：合隆制衣（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司经营收入走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司盈利指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司负债情况图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司负债指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：安莉芳（中国）服装纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司经营收入走势图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司负债情况图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司负债指标走势图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司负债情况图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：佳达制衣（番禺）有限公司主要经济指标走势图

图表：佳达制衣（番禺）有限公司经营收入走势图

图表：佳达制衣（番禺）有限公司盈利指标走势图

图表：佳达制衣（番禺）有限公司负债情况图

图表：佳达制衣（番禺）有限公司负债指标走势图

图表：佳达制衣（番禺）有限公司运营能力指标走势图

图表：佳达制衣（番禺）有限公司成长能力指标走势图

图表：南京裕源纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：南京裕源纺织有限公司经营收入走势图

图表：南京裕源纺织有限公司盈利指标走势图

图表：南京裕源纺织有限公司负债情况图

图表：南京裕源纺织有限公司负债指标走势图

图表：南京裕源纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：南京裕源纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司主要经济指标走势图

图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司经营收入走势图

图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司盈利指标走势图

图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司负债情况图

图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司负债指标走势图

图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司运营能力指标走势图

图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司成长能力指标走势图

图表：宝生制衣（青岛）有限公司主要经济指标走势图

图表：宝生制衣（青岛）有限公司经营收入走势图

图表：宝生制衣（青岛）有限公司盈利指标走势图

图表：宝生制衣（青岛）有限公司负债情况图

图表：宝生制衣（青岛）有限公司负债指标走势图

图表：宝生制衣（青岛）有限公司运营能力指标走势图

图表：宝生制衣（青岛）有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国泳衣市场盈利预测

通过《2013-2018年中国泳衣市场深度分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231837.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。