



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国金属切割机行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国金属切割机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231838.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

金属切割机也叫金属激光切割机，就是将激光束照射到金属工件表面时释放的能量来使金属工件融化并蒸发，以达到切割和雕刻的目的，具有精度高，切割快速，不局限于切割图案限制，自动排版节省材料，切口平滑，加工成本低等特点。

金属激光切割机加工作为一种全新的加工方法，以其加工精确、快捷、操作简单、自动化程度高等优点，在皮革、纺织服装行业内逐渐得到广泛的应用。如今在金属加工上也适用得非常普遍。激光切割机与传统的切割方式相比不仅价格低，消耗低，并且因为激光加工对工件没有机械压力，所以切割出来产品的效果，精度以及切割速度都非常良好，并且还具有操作安全，维修简单等特点。激光设备已经在国际上有几十年的研究，但是在国内仅仅处于一个新的阶段，特别是金属激光切割机，虽然已有多样化，但仍是一个初步发展阶段。正是新阶段的发展，才会有更大的发展空间。根据，近几年的市场发展空间，可以得出完美的速度增长比。我国激光产业的发展，虽然是一个初步发展，但在国际科技带领下已经完成了飞跃的发展，并且比同等质量有一个高阶段的突出。以金属激光切割机来讲，已经从低端的yag切割技术发展到了现在的光纤切割，并且市场的需求高达千万，为广阔的市场添加了新的生机。

自从60年代第一台激光设备的诞生和应用开始，我国就有多为专家在激光行业付出了努力，并达到了国际一个微小的差值。在激光行业的发展同时，激光成套工业设备也进入了生产的市场，摆脱了长期依靠国外的局面，解决了国内激光行业的尴尬局面。国内经济的飞速发展，成为激光市场的高产业支柱，并且可以达到每年20%以上的增长速度。成为目前全球激光市场的一个新起点，根据专家预测，国内的激光市场仍处于高速的增长阶段，在未来可以在进行翻倍的增加，来最大的扩充激光切割设备的市场，填补国内空白，将国内高端激光设备摆脱受困的状态，成为国际上的顶梁柱。目前国内的激光产业主要在深圳、武汉两地聚集，其中深圳是国内的重要销售市场，并且以多年的发展经验，领先了其他区域。目前激光行业的长足进步，虽然已经光大发扬和应用，但是在规模上仍保留了一定的空间，特别是金属激光切割和汽车等精密产业的精度焊接等。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国金属切割机行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。报告侧重对金属切割机行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究金属切割机行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对金属切割机行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 金属切割机相关概述

第一节 金属切割机定义

第二节 金属切割机行业发展历程

第三节 金属切割机分类情况

第四节 金属切割机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、金属切割机产业链模型分析

第二章 2012-2013年中国金属切割机行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国金属切割机行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2012-2013年中国金属切割机行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国金属切割机行业生产现状分析

第一节 金属切割机行业总体规模

第二节 金属切割机行业产量概况

一、2010-2012年产量分析

二、2013-2018年产量预测

第三节 金属切割机市场容量概况

一、2010-2012年市场容量分析

二、2013-2018年市场容量预测

第四节 金属切割机行业的生命周期分析

第五节 金属切割机行业供需情况

第四章 中国金属切割机产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2013年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2013-2018年国内产品未来价格走势预测

第五章 2010-2012年中国金属切割机行业总体发展状况

第一节 中国金属切割机行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国金属切割机行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国金属切割机行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 金属切割机行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节金属切割机市场竞争策略分析

一、金属切割机市场增长潜力分析

二、金属切割机产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节金属切割机企业竞争策略分析

一、2013-2018年我国金属切割机市场竞争趋势

二、2013-2018年金属切割机行业竞争格局展望

三、2013-2018年金属切割机行业竞争策略分析

第七章 中国金属切割机行业投资与发展前景分析

第一节 2012年金属切割机行业投资情况分析

一、2012年总体投资结构

二、2012年投资规模情况

三、2012年投资增速情况

四、2012年分地区投资分析

第二节 金属切割机行业投资机会分析

一、金属切割机投资项目分析

二、可以投资的金属切割机模式

三、2013年金属切割机投资机会

四、2013年金属切割机投资新方向

第三节 2013-2018年金属切割机行业发展前景分析

第八章 2013-2018年中国金属切割机行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国金属切割机行业发展预测分析

一、未来金属切割机行业发展分析

二、未来金属切割机行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2013-2018年中国金属切割机行业市场前景分析

第九章 中国金属切割机行业上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料概述

第二节 主要原材料2012-2013年价格及供应情况

第三节 2013-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 中国金属切割机行业用户关注度分析

第一节 金属切割机行业用户认知程度

第二节 金属切割机行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十一章 2013-2018年金属切割机行业发展趋势及投资风险分析

第一节 金属切割机行业存在的问题

第二节 金属切割机行业未来发展预测分析

一、中国金属切割机行业发展方向分析

二、2013-2018年中国金属切割机行业发展规模

三、2013-2018年中国金属切割机行业发展趋势预测

第三节 2013-2018年中国金属切割机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 中国金属切割机行业重点企业分析

第一节 AA

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2012-2013年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 BB

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2012-2013年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 CC

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2012-2013年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 DD

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2012-2013年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 EE

一、企业基本概况

二、2010-2012年企业经营与财务状况分析

三、2012-2013年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十三章 中国金属切割机产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

一、产品竞争优势评价

二、产品竞争优势构建建议

三、艾凯咨询集团观点与结论

部分

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年下半年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国金属切割机行业市场深度分析与投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231838.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。