



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国城市燃气市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国城市燃气市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231885.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

城市燃气作为城市基础设施的重要组成部分，不仅关系到人民的生活质量、城市自然环境和社会环境，而且已日益成为国民经济中具有先导性、全局性的基础产业，并已成为我国目前重点扶植和对外放开的产业。城市燃气是重要的城市基础设施，是最主要的城市社会公共工程，是社会服务业中的重要内容，也是满足城市居民基本生活质量要求的重要保障。

城市燃气关系着国民经济和社会发展，关系到国家安全，社会稳定和全面建设小康社会目标的顺利实现。城市燃气行业的发展为中国工业提供了稳定的动力供应。城市燃气的利用对改善能源结构、保护大气环境、缓解石油供应紧张、提高能源利用效率，进而实现国民经济的可持续发展具有重要的促进和保障作用。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国城市燃气市场深度分析与投资前景预测报告》共十八章。首先介绍了城市燃气相关概述、中国城市燃气市场运行环境等，接着分析了中国城市燃气市场发展的现状，然后介绍了中国城市燃气重点区域市场运行形势。随后，报告对中国城市燃气重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市燃气行业发展趋势与投资预测。您若想对城市燃气产业有个系统的了解或者想投资城市燃气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 城市燃气行业相关概述

第一节 城市燃气概述

- 一、城市燃气的特性性
- 二、发展城市燃气的意义
- 三、城市燃气气源的选择

第二节 城市燃气产业链分析

- 一、城市燃气门站
- 二、城市燃气输配
- 三、城市燃气调度
- 四、特许经营分析

第三节 燃气收费方式发展分析

第二章 2012年中国城市燃气产业发展环境分析

第一节 国内城市燃气经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国城市燃气经济发展预测分析

第二节 中国城市燃气行业政策环境分析

第三章 2007-2012年中国燃气的生产与供应行业数据监测分析

第一节 2007-2012年中国燃气的生产与供应行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国燃气的生产与供应行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国燃气的生产与供应行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国燃气的生产与供应行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2012年中国燃气的生产与供应行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第四章 2008-2010年中国主要燃气产量数据统计分析

第一节 2008-2012年中国天然气产量数据统计分析

一、2008-2011年中国天然气产量数据分析

二、2012年中国天然气产量数据分析

三、2012年中国天然气产量增长性分析

第二节 2008-2012年中国液化石油气产量数据统计分析

一、2008-2011年中国液化石油气产量数据分析

二、2012年中国液化石油气产量数据分析

三、2012年中国液化石油气产量增长性分析

第五章 2012年我国城市燃气行业市场需求态状况分析

第一节 2012年我国城市燃气市场需求总体分析

一、我国城市燃气需求结构分析

二、我国城市燃气需求总量分析

三、我国城市燃气行业投资前景分析

第二节 2012年我国城市燃气各子市场分析

一、人工煤气

二、液化石油气

三、天然气

第三节 2012年我国城市燃气市场供需平衡分析与预测

一、我国城市燃气供求平衡情况

二、城市燃气价格

第六章 2012年中国城市燃气细分产业分析——液化石油气

第一节 中国液化石油气市场分析

第二节 液化石油气生存与发展探析

第三节 液化石油气定价的影响因素

第七章 2012年中国城市燃气细分产业分析——天然气

第一节 2012年中国天然气行业发展现状

一、我国天然气产业发展现状

二、我国天然气勘探开发分析

三、中国天然气行业现状分析

四、天然气价格改革情况分

第二节 2012年中国天然气成本与定价分析

一、我国天然气成本构成分析

二、我国天然气价格构成分析

第三节 2012年中国天然气市场需求分析

一、全球天然气需求现状及预测

二、中国天然气需求现状及预测

三、我国天然气需求结构及趋势

第四节 影响中国天然气产业发展的因素

一、天然气基础设施发展因素

二、天然气市场体制发展因素

三、天然气供需市场分布因素

四、天然气管理体系和法规因素

第八章 2012年中国城市燃气细分产业分析——煤层气

第一节 煤层气开发利用现状

一、资源状况

二、资源勘查

三、煤层气利用现状

四、存在的主要问题

第二节 2012年中国煤层气开发利用面临的形势

一、开发利用环境

二、市场需求情况

三、资源管网条件

四、开发利用技术

第三节 2012年中国煤层气产业化研究

一、我国煤层气产业化现状

二、煤层气产业化有待提速

三、产业发展步伐明显加快

四、我国煤层气产业化建议

第四节 我国煤层气行业发展现状

一、2012年我国煤层气行业发展分析

- 二、2012年全国各地煤层气开发情况
- 三、2012年我国煤层气发电情况分析
- 四、2012年我国煤层气开发风险分析

第九章 2012年中国城市燃气细分产业分析——其他燃气

第一节 我国煤气市场分析

- 一、煤气概述
- 二、煤气化概述
- 三、煤气在城市燃气中的利用现状
- 四、我国煤气化技术发展分析
- 五、“十二五”煤气化发展规划

第二节 我国二甲醚市场分析

- 一、二甲醚行业发展概述
- 二、二甲醚市场行情监测
- 三、二甲醚产业政策环境分析
- 四、二甲醚产业化分析
- 五、二甲醚行业的运输瓶颈分析

第十章 2012年中国城市燃气行业竞争格局分析

第一节 2012年中国城市燃气气源格局分析

- 一、多气源互补格局分析
- 二、LPG与LNG竞争分析
- 三、LNG取代人工煤气分析
- 四、长三角城镇燃气气源结构

第二节 2012年中国城市燃气行业竞争分析

- 一、外资在中国液化石油气市场发展情况
- 二、市场竞争下国内LPG经销商发展情况
- 三、液化石油气市场竞争存在的问题和建议

第三节 2012年中国天然气产业链及竞争分析

- 一、天然气产业链分析
- 二、我国天然气上中游竞争分析
- 三、我国天然气下游市场竞争分析

第十一章 2012年中国燃气主体企业分析

第一节 长春燃气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 申能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 其它企业运行分析

- 一、香港中华煤气有限公司
- 二、新奥燃气控股有限公司
- 三、百江燃气集团
- 四、中国燃气控股有限公司

第十二章 2012年我国城市燃气气源分析

第一节 近年中国天然气生产情况及展望

第二节 2012年我国LPG生产及消费状况分析

第三节 2012年中国主要气源进口国分析

第四节 2012年中国管道建设状况分析

第五节 2012年LPG及LNG接收站建设状况分析

第十三章 2012年中石油城市燃气业务及其主要油田发展形势分析

第一节 中石油天然气管道建设情况及对主要城市燃气影响

第二节 2012年LNG项目建设形势分析

第三节 2012年中石油城市燃气业务发展形势分析

第十四章 2012年中石化城市燃气业务及其主要油田发展形势分析

第一节 2012年中石化天然气管道建设情况及对主要城市燃气影响

第二节 2012年中石化天然气与城市燃气业务发展动向分析

第三节 2013年中石化主要气田天然气储量和产量统计

第十五章 2012年中海油城市燃气业务及其主要油田发展形势分析

第一节 2012年中海油天然气项目开发建设情况分析

第二节 2012年中海油天然气业务发展动向分析

第三节 2012年中海油城市燃气项目发展情况调查分析

第十六章 地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

第一节 河南省

第二节 湖北省

第三节 湖南省

第四节 江西省

第五节 广东省

第六节 广西壮族自治区

第七节 福建省

第八节 浙江省

第九节 江苏省

第十节 上海市

第十一节 安徽省

第十二节 山东省

第十三节 山西省

第十四节 其他省市

第十七章 2013-2018年中国城市燃气行业发展及投资分析

第一节 2013-2018年中国城市燃气发展前景及趋势

一、中国城市燃气的发展前景

二、长三角燃气市场发展趋势

三、中国燃气缺口预测

第二节 2013-2018年中国液化石油气发展前景及趋势分析

一、全球液化石油气供需预测分析

二、中国液化石油气供需预测分析

三、中国液化石油气缺口预测分析

第三节 2013-2018年中国煤层气行业发展前景及趋势分析

一、中国煤层气资源潜力分析

二、中国煤层气产业化前景分析

三、中国煤层气产量预测

第四节 2013-2018年中国燃气产业整合趋势预测分析

一、原国有燃气公司及石油公司积极应对当前激烈的竞争

二、港资企业和民营企业大举进军和战略扩张

三、国内一些上市公司进行多元化发展并进军燃气市场

第十八章 2013-2018年中国城市燃气产业投资分析

第一节 2013-2018年中国城市燃气行业投资特性

第二节 2013-2018年中国城市燃气投资机会分析

一、城市燃气投资潜力分析

二、城市燃气区域投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国城市燃气投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险分析

四、市场运营机制风险

第四节 专家建议

- 一、城市燃气企业自主创新策略
- 二、城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231885.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。