



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国气缸市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国气缸市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231936.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2013-2018年中国气缸市场深度分析与投资前景预测报告》共十章，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对气缸行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章气缸产业相关概述

第一节气缸产业基本概述

一、气缸的作用

二、气缸的分类

三、气缸-工作原理

第二节气缸-气缸种类

一、单作用气缸

二、双作用气缸

三、膜片式气缸

四、冲击气缸

第三节气缸的结构分析

一、缸筒

二、端盖

三、活塞

四、活塞杆

五、密封圈

第二章2012-2013年世界气缸产业运行动态分析

第一节2012-2013年世界气缸产业发展概述

一、世界气缸产业特点分析

二、世界气缸产业市场动态分析

三、世界气缸技术分析

第二节2012-2013年世界气缸产业主要国家运行态势分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节2013-2018年世界气缸产业发展趋势分析

第三章中国气缸行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国气缸行业政策环境分析

第四章2012-2013年中国气缸产业运行态势分析

第一节2012-2013年中国气缸产业发展概述

一、气缸产业特点分析

二、气缸价格分析

三、气缸配套产品分析

第二节2012-2013年中国气缸产业运行动态分析

一、气缸产业供给分析

二、气缸需求分析

三、气缸产业品牌分析

第三节2012-2013年中国气缸产业发展存在问题分析

第五章2010-2012年国内气缸行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国气缸行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国气缸行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国气缸行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国气缸行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国气缸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国气缸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国气缸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国气缸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国气缸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国气缸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国气缸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国气缸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国气缸产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国气缸产业竞争现状分析

一、气缸竞争力分析

二、气缸技术竞争分析

三、气缸成本竞争分析

第二节 2012-2013年中国气缸产业集中度分析

一、气缸市场集中度分析

二、气缸区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国气缸产业提升竞争力策略分析

第七章 2012-2013年中国气缸产业优势企业竞争力分析

第一节 河南省中原内配股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江都市永坚有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节重庆渝新动力机械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节宁海县精工机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海易通零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节奉化市光华气动机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节天津摩天电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节常德东鼎动力机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节烟台艾格瑞精密机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节辽宁华荣重工机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略…………

第八章2012-2013年中国汽车发动机产业运行形势分析

第一节2012-2013年中国汽车发动机技术综述

一、汽车发动机技术的变革

二、汽车发动机的技术进展状况

三、各大企业汽车发动机技术简述

四、汽车发动机技术改进潜力大

第二节2012-2013年中国汽车发动机产业运行形势分析

一、中国汽车发动机市场供给分析

二、中国汽车发动机产品需求分析

三、影响中国汽车发动机产业市场供需的因素分析

第三节2012-2013年中国汽车发动机产业发展存在问题分析

一、我国发动机行业专业人才稀缺

二、国产发动机缺少政策法规和标准要求

三、发动机冷却液质量合格率低

第四节2012-2013年中国汽车发动机的发展策略

一、发动机的八个发展策略

二、发动机需采用更高的排放控制技术

三、柴油发动机应担当起自主创新重任

第九章2012-2013年中国气体压缩机行业市场运行态势剖析

第一节2012-2013年中国气体压缩机产业动态分析

一、汉钟精机大流量气体压缩机成亮点

二、新一代"同步回转空气压缩机"研制成功

三、成都气体压缩机助推钻井大提速

第二节2012-2013年中国气体压缩机行业运营状况分析

一、气体压缩机产业在国民经济中的地位分析

二、空气压缩机的优胜劣汰进入加速期

三、热泵认知瓶颈待突破专用压缩机有望面市

第三节2007-2013年二季度中国气体压缩机产量数据统计分析

一、2007-2012年中国气体压缩机产量数据分析

二、2012年二季度中国气体压缩机产量数据分析

三、2012年二季度中国气体压缩机产量增长性分析

第十章2013-2018年中国气缸产业发展趋势预测分析

第一节2013-2018年中国气缸产业前景展望分析

一、气体压缩机械制造业预测分析

二、气缸技术方向分析

三、气缸竞争格局预测分析

第二节2013-2018年中国气缸产业市场预测分析

一、气缸供给预测分析

二、气缸需求预测分析

三、气缸进出口预测分析

第三节2013-2018年中国气缸产业市场盈利预测分析

第十一章2013-2018年中国气缸产业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国气缸行业投资环境分析

第二节2013-2018年中国气缸行业投资机会分析

一、气缸投资潜力分析

二、气缸投资吸引力分析

第三节2013-2018年中国气缸行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231936.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。