



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国妇科药行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国妇科药行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231952.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

妇科炎症市场产品基本分为外用药和口服药两大类,产品数量达60多种。外用药主要分为洗剂类、栓剂类和泡腾片类。在妇科炎症治疗药物中,传统中成药唱主角,占据了71%的市场份额,而化学药物制剂仅占29%,中成药与西药的比例基本上为7:3。在终端流向方面,目前,我国妇科炎症用药的销售终端主要分布在零售和医院市场。其中零售市场是主要的销售终端,约占整个妇科炎症用药比例的68%;而医院市场则约占整个妇科炎症用药的32%。妇科炎症用药品种繁多、竞争非常激烈,各品种在市场中的销售表现良莠不齐。妇科抗感染用药市场中,西药治疗妇科炎症的口服和注射用药主要以全身用广谱抗生素、抗真菌药物和抗厌氧菌药物为主。纵观当前的妇科抗感染用药市场,产品基本分为口服药和外用药两大类别,外用药也愈来愈多地受到消费者的青睐。

由于妇科炎症属于常见、多发病,其临床表现多种多样,病因复杂且常伴有多种严重并发症的特点,因此,其市场需求较大。随着社会经济和文化的发展以及女性自我保健意识的增强,妇科炎症用药市场近年来增长很快,每年以两位数的增速上升,2008年妇科炎症用药市场规模达到77.55亿元。并且这一市场以每年10-15%的速度增长。到2010年,市场规模将突破90亿元。市场竞争的实质是围绕价值的客观载体——产品之间的替代性选择。根据药品市场的特点,可以将药品之间的竞争形式大致分成三个层次:品牌竞争、产品竞争和品类竞争。根据妇科药市场的需求特征、市场结构和现有市场规模可以将妇科用药市场大概分成三种典型的竞争形态:争夺有限的市场、做大潜在的市场和控制垄断的市场。

《2013-2018年中国妇科药行业市场深度分析与投资前景预测报告》系统全面的调研了妇科药的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等,以产品微观部分作为调研重点,采用纵向分析和横向对比相结合的方法,分别对妇科药产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

### 第一章 妇科药行业发展概述

#### 第一节 妇科病概况

#### 第二节 主要妇科病种分析

#### 第三节 妇科药基础阐述

#### 第四节 妇科药产业链分析

### 第二章 2012-2013年中国妇科药市场整体运行态势分析

第一节	2012-2013年全国妇科药市场综述
第二节	2012-2013年全国妇科药细分市场规模
第三节	2012-2013年中国妇科药市场需求分析
第四节	妇科药市场价格分析
第五节	对中国妇科药市场的分析及思考
第三章	妇科药行业经济运行分析
第一节	2012-2013年中国妇科新药市场分析
第二节	2012-2013年妇科药行业主要经济指标分析
第三节	2012-2013年中国妇科新药国外引进情况
第四节	2012-2013年我国妇科药行业绩效分析
第四章	妇科外用药市场行为研究
第一节	医生行为研究
第二节	消费者行为研究
第三节	药店终端研究
第五章	2012年4月中国妇科药消费市场分析
第一节	妇科药市场特征分析
第二节	消费行为及心理分析
第三节	连锁药店市场分析
第六章	2012-2013年中国妇科药细分市场剖析
第一节	国内妇科用药医院市场分析
第二节	国内妇科用药零售市场分析
第七章	2012-2013年中国不同类型妇科用药市场分析
第一节	妇科炎症用药
第二节	妇科调经用药
第三节	妇科养血用药
第八章	2012-2013年中国妇科药行业竞争格局分析

- 第一节 妇科药行业历史竞争格局概况
- 第二节 中国妇科药产业研发力分析
- 第三节 妇科药行业竞争格局分析

## 第九章 2013-2018年中国妇科药企业竞争策略分析

- 第一节 妇科药市场竞争策略分析
- 第二节 妇科药企业竞争策略分析

## 第十章 2012-2013年中国妇科药重点企业运营财务状况分析

- 第一节 西安杨森制药有限公司
- 第二节 北京同仁堂集团公司
- 第三节 汇仁集团
- 第四节 上海医药（集团）有限公司新华联制药厂
- 第五节 成都恩威集团
- 第六节 广西壮族自治区花红药业股份有限公司
- 第七节 吉林修正药业
- 第八节 湖南株洲千金药业股份有限公司
- 第九节 广西灵峰药业有限责任公司
- 第十节 湖南正清制药集团股份有限公司
- 第十一节 江西海尔思药业有限公司
- 第十二节 江苏康缘药业

## 第十一章 2013-2018年中国妇科药行业发展前景分析

- 第一节 2013-2018年中国妇科药行业发展前景分析
- 第二节 2013-2018年中国妇科药主要产品发展前景分析

## 第十二章 2013-2018年中国妇科药行业发展新趋势预测分析

- 第一节 2013-2018年中国医药发展趋势分析
- 第二节 2013-2018年中国妇科药市场趋势分析
- 第三节 2013-2018年妇科药产业发展趋势分析

## 第十三章 2012-2013年中国妇科药行业投资环境分析

- 第一节 2012-2013年中国经济环境分析
- 第二节 2012-2013年中国妇科药政策环境分析
- 第三节 2012-2013年中国妇科药社会环境分析
- 第四节 中国医药卫生体制改革分析

#### 第十四章 2013-2018年中国妇科药行业投资机会与风险

- 第一节 2013-2018年中国妇科药行业投资效益分析
- 第二节 2013-2018年中国妇科药投资机会分析
- 第三节 妇科药行业投资风险及控制策略分析

#### 第十五章 妇科药行业投资战略研究

- 第一节 市场策略分析
- 第二节 销售策略分析
- 第三节 对我国妇科药品牌的战略思考
- 第四节 妇科药行业投资战略研究

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231952.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。