



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国电熨斗市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国电熨斗市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23196/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电熨斗是平整衣服和布料的工具，功率一般在300—1000W之间。它的类型可分为：普通型、调温型、蒸汽喷雾型等。普通型电熨斗结构简单，价格便宜，制造和维修方便。调温型电熨斗能杂60—250 范围内自动调节温度，能自动切断电源，可以根据不同的衣料采用适合的温度来熨烫，比普通型来得省电。蒸汽喷雾型电熨斗既有调温功能，又能产生蒸汽，有的还装配上喷雾装置，免除了人工喷水的麻烦，而医疗润湿更均匀，熨烫效果更好。

《2013-2018年中国电熨斗市场深度分析与投资前景预测报告》系统全面的调研了电熨斗的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对电熨斗产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

### 第一章 2012年世界电熨斗行业整体运营状况分析

#### 第一节 2012年世界电熨斗市场运行格局

- 一、世界电熨斗市场特征分析
- 二、世界电熨斗市场竞争状况
- 三、世界电熨斗新产品动态分析

#### 第二节 2012年世界主要国家电熨斗运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

#### 第三节 2012-2017年世界电熨斗行业发展趋势分析

### 第二章 2012年世界主要电熨斗企业运行动态分析

#### 第一节 飞利浦

- 一、企业基本概述
- 二、企业产品在华销售分析
- 三、企业竞争力分析

#### 第二节 松下

- 一、企业基本概述

## 二、企业产品在华销售分析

## 三、企业竞争力分析

### 第三节 特福

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业产品在华销售分析

#### 三、企业竞争力分析

## 第三章 2012年中国电熨斗行业市场发展环境解析

### 第一节 2012年中国经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国电熨斗市场政策环境分析

#### 一、家电下乡政策要点解读

#### 二、电熨斗的出口退税率政策

#### 三、电熨斗国家标准

#### 四、国家新三包规定

### 第三节 2012年中国电熨斗市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2012年中国电熨斗行业市场运行态势剖析

### 第一节 2012年中国电熨斗行业动态分析

#### 一、宁波电熨斗企业主导国家标准制订

#### 二、飞利浦引领电熨斗发展方向

### 第二节 2012年中国电熨斗市场现状综述

#### 一、国产电熨斗产业模式受"拷问"

#### 二、国内电熨斗企业立新求变谋求新发展

### 第三节 2012年电熨斗市场营销分析

#### 一、电熨斗市场营销分析

#### 二、电熨斗市场营销策略分析

### 第五章 2012年中国电熨斗行业市场品牌结构

#### 第一节 2012年中国电熨斗整体市场

##### 一、整体品牌关注排行

##### 二、品牌关注排行对比

#### 第二节 2012年中国电熨斗市场产品结构

##### 一、不同价位段关注份额

##### 二、整体市场产品关注排行

#### 第三节 2012年中国重点电熨斗品牌研究

##### 一、品牌走势

##### 二、产品结构

##### 三、品牌重合度

### 第六章 2012年中国电熨斗业内热点产品运营态势分析

#### 第一节 电熨斗市场运行特点分析

#### 第二节 2012年中国电熨斗市场运行动态分析

##### 一、电熨斗一线城市增长分析

##### 二、电熨斗内外市场逐步扩大

##### 三、慈溪市电熨斗出口金额分析

#### 第三节 2012年中国电熨斗市场新格局

##### 一、电熨斗市场供需情况分析

##### 二、电熨斗市场价格分析

##### 三、电熨斗市场价格走势分析

#### 第四节 2012年中国电熨斗进出口形势分析

##### 一、电熨斗进出口产品特点分析

##### 二、影响电熨斗进出口的因素分析

### 第七章 2006-2011年中国电熨斗进出口数据监测分析 124

#### 第一节 2006-2011年中国电熨斗进口数据分析

一、进口数量分析（85164000）

二、进口金额分析

第二节 2006-2011年中国电熨斗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2011年中国电熨斗进出口平均单价分析

第四节 2006-2011年中国电熨斗进出口国家及地区分析

一、进出口国家及地区分析

第八章 2012年中国电熨斗市场消费调查分析

第一节 电熨斗消费者消费行为调查分析

一、电熨斗质量满意度调查分析

二、消费者对电熨斗价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

第二节 电熨斗消费者品牌调查分析

一、消费者电熨斗品牌构成

二、中国最受欢迎的电熨斗牌分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

一、品牌

二、价格

三、功能

第九章 2010-2012年中国电熨斗制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国电熨斗制造行业总体数据分析

一、2010年中国电熨斗制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国电熨斗制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国电熨斗制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国电熨斗制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国电熨斗制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国电熨斗制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国电熨斗制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国电熨斗制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国电熨斗制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国电熨斗制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国电熨斗制造行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2012年中国电熨斗市场竞争格局透析

### 第一节 2012年中国电熨斗行业竞争现状

- 一、电熨斗业外资品牌占半壁江山
- 二、成本、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2012年中国电熨斗产业集中度分析

- 一、电熨斗市场集中度分析
- 二、电熨斗区域集中度分析

### 第三节 2012年中国电熨斗企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2012年中国电熨斗优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 漳州灿坤实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 超人集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 华裕电器集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 松下.万宝(广州)电熨斗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 浙江飞科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江卓力电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第八节 宁波凯波集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 上海赛博电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 浙江月立电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2012年中国小家电产业运营态势透析

### 第一节 2012年中国小家电业发展格局

- 一、中国小家电行业运作模式分析
- 二、小家电行业进入制定标准时期
- 三、国产小家电与国外品牌的差距
- 四、小家电行业的质量及售后服务问题探析

### 第二节 2012年中国小家电市场动态

- 一、重申小家电智能化率提升
- 二、节能减排升级小家电加速洗牌
- 三、TCL重组小家电业务

#### 四、法国赛博将进入中国小家电市场

#### 第三节 2012-2017年中国小家电产业前景及趋势分析

### 第十三章 2012-2017年中国电熨斗行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2012-2017年中国电熨斗行业发展趋势分析

##### 一、外观设计 with 流行趋势

##### 二、电熨斗功能发展趋势

##### 三、电熨斗及其他家用电力器具制造业预测分析

#### 第二节 2012-2017年中国电熨斗行业市场预测分析

##### 一、电熨斗市场供给预测分析

##### 二、电熨斗市场需求预测分析

##### 三、电熨斗进出口市场情况预测分析

#### 第三节 2012-2017年中国电熨斗市场盈利预测分析

### 第十四章 2012-2017年中国电熨斗行业投资机会与风险规避指引

#### 第一节 2012-2017年中国电熨斗行业投资周期分析

##### 一、经济周期

##### 二、增长性与波动性

##### 三、成熟度分析

#### 第二节 2012-2017年中国电熨斗行业投资机会分析

##### 一、电熨斗投资吸引力分析

##### 二、电熨斗投资潜力分析

#### 第三节 2012-2017年中国电熨斗行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 2012-2017年中国电熨斗行业投资规划指引

#### 图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23196/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。