



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国改性塑料行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国改性塑料行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231969.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前国内改性塑料年总需求在500万吨左右，约占全部塑料消费量的10%左右，但仍远低于世界平均水平20%。此外，目前我国人均塑料消费量与世界发达国家相比还有很大的差距。作为衡量一个国家塑料工业发展水平的指标——塑钢比，我国仅为30：70，不及世界平均的50：50，更远不及发达国家如美国的70：30和德国的63：37。

我国改性塑料行业目前的总体发展水平较低，行业内企业的生产规模普遍偏小，产品的市场状况也呈现出初级产品多，中级产品质量不稳定，高级产品缺乏的特点，远不能满足我国21世纪经济发展的需要。作为化工新材料领域中的一个重要组成部分，改性塑料已被国家列为重点发展的科技领域之一。自2007年以来我国陆续出台各项政策推进改性塑料行业发展。

随着改性塑料市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识改性塑料行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《2013-2018年中国改性塑料行业市场深度分析与投资前景预测报告》在对改性塑料产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对改性塑料产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对改性塑料产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章2012-2013年世界改性塑料产业发展形势分析

第一节 2012-2013年世界改性塑料产业发展动态分析

一、世界改性塑料技术发展动态分析

二、全球改性塑料市场产品结构分析

三、世界改性塑料品牌竞争分析

第二节 2012-2013年世界主要国家改性塑料产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2013-2018年世界改性塑料产业发展趋势预测分析

第二章 2012-2013年世界著名改性塑料企业发展动态分析

第一节 美国陶氏化学公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第二节 美国杜邦

- 一、企业发展历程分析
- 二、杜邦公司在国内发展分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 德国拜耳

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业研发动态分析
- 三、企业业务分布分析
- 四、企业在国内发展分析

第四节 日本旭化成

- 一、企业概况
- 二、企业产品研发
- 三、企业全球市场动态

第三章 2012-2013年国内改性塑料产业发展环境分析

第一节 2012-2013年国内改性塑料产业经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年国内改性塑料产业政策发展环境分析

- 一、国内新出台政策分析
- 二、产业标准分析
- 三、限塑令

第三节 2012-2013年国内改性塑料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

- 四、生态环境分析
- 五、国内城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2012-2013年国内改性塑料产业营运格局分析

第一节 2012-2013年国内改性塑料产业发展动态分析

- 一、国内改性塑料实现了跨越式发展
- 二、国内改性塑料产业发展呈六大显著特点分析
- 三、国内改性塑料产品技术分析

第二节 2012-2013年国内改性塑料应用情况分析

- 一、电线电缆
- 二、玩具
- 三、节能灯具
- 四、家用电器
- 五、电子电气

第三节 2012-2013年国内改性塑料产业发展存在的问题分析

第五章 2012-2013年国内改性塑料市场运行态势分析

第一节 2012-2013年国内改性塑料市场运行状况分析

- 一、改性塑料市场区域分布
- 二、改性塑料对塑料产业影响分析
- 三、改性塑料销售盈利情况分析

第二节 2012-2013年国内改性塑料市场细分产品发展分析

- 一、PP改性塑料
- 二、ABS改性塑料
- 三、PS改性塑料
- 四、PC改性塑料
- 五、PA改性工程塑料
- 六、PBT改性工程塑料
- 七、POM改性塑料塑料
- 八、MPPO改性塑料塑料

第三节 2012-2013年国内改性塑料市场发展策略分析

第六章 2012-2013年国内玻璃钢产业运行形势分析

第一节 2012-2013年国内玻璃钢产业发展概述

- 一、国内玻璃钢发展优势
- 二、国内玻璃钢企业概况
- 三、玻璃钢工业正在迎来崭新的发展阶段
- 四、国内玻璃钢产业技术分析

第二节 2012-2013年国内玻璃钢市场运行情况分析

- 一、玻璃钢行业重点开发五大市场
- 二、玻璃钢原料辅料价格影响分析
- 三、国内玻璃钢产业市场应用分析

第三节 2012-2013年国内玻璃钢主要地区市场发展动态分析

第七章 2007-2013近几年国内玻璃纤维增强塑料制品产量统计分析

第一节 2007-2013近几年全国玻璃纤维增强塑料制品产量分析

第二节 2012-2013年全国及主要省份玻璃纤维增强塑料制品产量分析

第三节 2012-2013年玻璃纤维增强塑料制品产量集中度分析

第八章 2010-2012近几年国内塑料制品制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国塑料制品制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国塑料制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国塑料制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国塑料制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国塑料制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国塑料制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国塑料制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国塑料制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国塑料制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国塑料制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国塑料制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国塑料制品制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2012-2013年国内改性塑料产业发展供需现状分析

第一节 2012-2013年国内改性塑料产业发展供需现状分析

一、改性塑料生产技术竞争分析

二、改性塑料成本竞争分析

三、改性塑料价格竞争分析

第二节 2012-2013年国内改性塑料产业集中度分析

一、改性塑料市场集中度分析

二、改性塑料生产企业分布分析

第三节 2012-2013年国内改性塑料产业竞争战略分析

一、价格战略

二、技术战略

三、服务战略

四、差异化策略

第十章 2012-2013年国内改性塑料产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 金发科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东银禧科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 绵阳长鑫新材料发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州工业园区和昌电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波福天工程塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 长春市勇峰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江门市景隆橡塑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市顺德区金康业塑料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 宁波玛斯特塑料新材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 广州宝石花科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十一章 2013-2018年国内改性塑料产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年国内改性塑料行业发展技术趋势预测分析

- 一、刚性粒子增韧技术
- 二、纳米复合技术
- 三、原位复合技术
- 四、木塑复合材料

第二节 2013-2018年国内改性塑料市场发展方向分析

- 一、产销预测分析
- 二、进出口预测分析

三、产品价格走势分析

第三节 2013-2018年国内改性塑料市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年国内改性塑料行业投资风险预警

第一节 2013-2018年国内改性塑料行业投资环境分析

第二节 2013-2018年国内改性塑料行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、融资方式分析

第三节 2013-2018年国内改性塑料行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 2013-2018年国内改性塑料行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231969.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。