



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国淀粉糖行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国淀粉糖行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/231976.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

淀粉糖是指从玉米、薯类等作物中提炼出的新型糖源，按成分组成大致可分为液体葡萄糖、结晶葡萄糖(全糖)、麦芽糖浆(饴糖、高麦芽糖浆、麦芽糖)、麦芽糊精、麦芽低聚糖、果葡糖浆等。近年来，随着消费者生活水平不断提高、食品饮料行业迅速发展对食糖需求不断上升、蔗糖大幅涨价，以玉米淀粉为主要原料、可作为蔗糖替代和补充的淀粉糖消费的持续增长逐渐引起人们的关注。与蔗糖相比，淀粉糖无论在保健和实用性方面，还是在价格方面，都具备较强的竞争力，未来的发展空间较大。

我国的淀粉糖主产区主要集中在山东、河北、吉林，这几个省份也是我国玉米的主产区，这主要是出于对成本优势的考虑。在玉米主产区进行淀粉糖加工，不但可以充分发挥其潮粮加工的优势，还可以保障原料来源，降低物流成本。

据测算：100吨玉米最终能生产出近60吨葡萄糖。而在原材料方面，我国是全球第二大玉米生产国，2012年我国玉米产量为20560万吨，占全球总产量（85878万吨）的23.95%。在中国目前的玉米消费中，约有60%以上用于饲料，工业消费比重为26%，原材料的富足为发展淀粉糖产业提供了有利的物质基础。

《2013-2018年中国淀粉糖行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于淀粉糖产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为淀粉糖产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析淀粉糖产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对淀粉糖产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了淀粉糖产品的行业概况、市场发展现状及淀粉糖产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究淀粉糖市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对淀粉糖行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对淀粉糖产品投资的建议。本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和淀粉糖的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章2013年全球淀粉糖产业运行态势分析

#### 第一节2013年全球糖加工业运行概况

##### 一、世界糖原料供给情况

## 二、世界糖生产与消费情况分析

## 三、世界糖主产国透析

### 第二节2013年世界淀粉糖行业市场运行格局

#### 一、世界淀粉糖市场特征分析

#### 二、世界各国食糖和淀粉糖消费情况对比分析

#### 三、世界淀粉糖市场动态分析

### 第三节2013-2018年年世界淀粉糖行业发展趋势分析

## 第二章2013年世界主要国家淀粉糖产业运行分析

### 第一节美国

#### 一、美国生产淀粉糖历程

#### 二、美国淀粉糖五大细分品种

##### 1、各种DE值淀粉糖浆（也称传统糖浆）

##### 2、麦芽糊精

##### 3、葡萄糖

##### 4、果葡糖浆

##### 5、结晶果糖

#### 三、美国淀粉糖的新技术、新设备

##### 1、膜过滤取代传统的真空转鼓过滤机和板框压滤机

##### 2、基因工程来改造微生物酶的结构

##### 3、新设备方面应用情况

### 第二节其他国家及地区

#### 一、日本

#### 二、韩国

#### 三、法国

#### 四、台湾省

## 第三章2013年中国淀粉糖行业市场发展环境解析

### 第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

#### 一、国民经济增长

#### 二、中国居民消费价格指数

#### 三、工业生产运行情况

#### 四、中国房地产业情况

#### 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节2013年中国淀粉糖市场政策环境分析

#### 一、淀粉糖生产许可证审查细则

#### 二、《淀粉糖卫生标准》将实施

#### 三、糖料管理暂行办法

### 第三节2013年中国淀粉糖市场社会环境分析

## 第四章2013年中国制糖工业运行概况分析

### 第一节2013年中国制糖工业运行综述

#### 一、中国制糖技术的发展阶段

#### 二、中国制糖工业趋向垄断

#### 三、中国制糖工业成本及控制分析

#### 四、中国制糖工业污染的控制分析

#### 五、中国糖产区分布

### 第二节近几年中国制糖工业数据分析

#### 一、2010-2013年中国制糖工业经济数据分析

#### 二、2010-2013年中国糖产量数据分析

#### 三、中国食糖消费状况

### 第三节2013年中国制糖工业面临的机遇与挑战

## 第五章淀粉的酶液化和酶糖化工艺

### 第一节淀粉糖的性质

#### 一、甜度

#### 二、溶解度

#### 三、结晶性质

#### 四、吸湿性和保湿性

#### 五、渗透压力

#### 六、黏度

#### 七、化学稳定性

#### 八、发酵性

### 第二节淀粉糖的酸糖化工艺

## 一、酸糖化机理

## 二、影响酸糖化的因素

### 1、酸的种类和浓度

### 2、淀粉乳浓度

### 3、温度、压力、时间

## 三、酸糖化工艺

### 1、间断糖化法

### 2、连续糖化

## 第三节淀粉的酶液化和酶糖化工艺

## 一、淀粉酶

### 1、 $\alpha$ -淀粉酶

### 2、 $\beta$ -淀粉酶

### 3、糖化酶(葡萄糖淀粉酶)

### 4、脱支酶

## 二、液化

### 1、液化机理

### 2、液化程度

### 3、液化方法

## 三、糖化

### 1、糖化机理

### 2、糖化操作

## 第四节精制和浓缩

## 一、中和

## 二、过滤

## 三、脱色

### 1、脱色工艺条件

### 2、脱色设备

## 四、离子交换树脂处理

## 五、浓缩

## 第六章2013年中国淀粉糖市场总体运行形势剖析

### 第一节2013年中国淀粉糖市场运行特点分析

## 第二节2013年中国淀粉糖市场产销数据分析

- 一、我国淀粉糖产量世界第二
- 二、近几年淀粉糖产量统计及在全球市场所占份额分析
- 二、我国淀粉糖的结构和比重
- 三、淀粉糖进出口贸易分析

## 第三节2013年中国淀粉糖市场价格分析

- 一、淀粉糖的市场价格走势分析
- 二、淀粉糖与蔗糖价格同比分析

## 第四节2013年淀粉糖在我国焙烤食品中的使用情况

- 一、珠江三角洲：生产相对传统，淀粉糖用量少
- 二、长江三角洲：淀粉糖多用于西点中
- 三、华北东北区：新兴企业使用淀粉糖明显

## 第七章2013年中国淀粉糖行业运行态势剖析

### 第一节2013年中国淀粉糖行业动态分析

- 一、亚洲最大淀粉糖厂落户仙桃
- 二、淀粉糖分会第四届会员代表大会亮点解析

### 第二节2013年中国淀粉糖行业现状综述

- 一、我国淀粉糖产业位居世界前列
- 二、淀粉糖生产的重点区域
- 三、淀粉糖行业的发展情况以及对食糖市场的影响
- 四、淀粉糖工业在我国国民经济中地位
- 五、国际金融风暴对制糖业副产品的影响
- 六、我国淀粉糖工业与发达国家的差距

### 第三节2013年中国淀粉糖工业发展中存在的问题

## 第八章2013年中国淀粉糖细分市场运营走势分析

### 第一节麦芽糖

- 一、麦芽糖相关概述
- 二、国内低聚异麦芽糖产量分析
- 三、国内低聚异麦芽糖需求结构分析
- 四、结晶麦芽糖醇在果冻中的应用

## 五、麦芽糖拟在建项目分析

- 1、五万吨麦芽糖项目土建工程全面展开
- 2、西青区异麦芽糖项目开工在即

## 六、低聚异麦芽糖重点应用领域需求分析

- 1、保健品
- 2、食品工业
- 3、饮料

## 七、未来国内低聚异麦芽糖产销量预测

## 八、低聚异麦芽糖潜在需求分析

### 第二节葡萄糖及糖浆

- 一、葡萄糖相关概述
- 二、葡萄糖市场供需分析
- 三、2008-2013年中国葡萄糖及糖浆进出口数据分析
  - 1、低果糖含量的葡萄糖及糖浆（17023000）
  - 2、中果糖含量的葡萄糖及糖浆（17024000）
- 四、创新高纯葡萄糖生产工艺分析
- 五、聚葡萄糖等三大食品配料呈上升趋势

## 第九章2013年中国淀粉糖市场竞争格局透析

### 第一节2013年中国淀粉糖行业竞争总部

- 一、淀粉糖行业竞争力逐步显现
- 二、蔗糖与淀粉糖的竞赛指标
- 三、淀粉糖前十强企业竞争力分析

### 第二节2013年中国淀粉糖产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节2013-2018年年中国淀粉糖行业竞争趋势分析

## 第十章2013年中国淀粉糖优势企业竞争力分析

### 第一节安徽丰原生物化学股份有限公司（000930）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析



三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节长春大成实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节山东省鲁洲食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节鲁洲生物科技（辽宁）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节广州双桥股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节新加坡鲁洲生物有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节大同市桑河福利淀粉厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第八节 长春玉成淀粉糖有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第九节 山东都庆股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第十节 上海冠生园（集团）淀粉糖有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第十一章 2013-2018年中国淀粉糖产业投资战略研究

### 第一节 2013年中国淀粉糖产业投资概况

- 一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气
- 二、中国淀粉糖投资环境利好

### 第二节 2013-2018年年中国淀粉糖行业投资机会分析

- 一、中国糖加工业投资潜力分析
- 二、淀粉糖投资吸引力分析

### 第三节 2013-2018年年中国淀粉糖行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

## 第十二章 2013-2018年中国淀粉糖产业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年年中国淀粉糖行业发展前景分析

- 一、中国糖加工业前景展望

- 二、淀粉糖市场前景分析
- 三、新型甜味剂淀粉糖前景分析
- 第二节2013-2018年年中国淀粉糖行业发展趋势分析
  - 一、未来糖料发趋势分析
  - 二、淀粉糖加工工艺发展趋势分析
- 第三节2013-2018年年中国淀粉糖行业市场预测分析
  - 一、淀粉糖产量预测分析
  - 二、淀粉糖市场需求消费情况预测分析
  - 三、淀粉糖进出口贸易预测分析
- 第四节2013-2018年年中国淀粉糖市场盈利预测分析

图表目录：

- 图表：2011-2013年全球食糖产量统计：千吨
- 图表：2011-2013年全球食糖消费量统计：千吨
- 图表：2011-2013年全球食糖进口量统计：千吨
- 图表：2011-2013年全球食糖产量统计：千吨
- 图表：2011-2013年中国食糖产量统计：千吨
- 图表：2011-2013年中国食糖消费量统计：千吨
- 图表：2011-2013年中国糖进口量统计：千吨
- 图表：2011-2013年中国食糖产量统计：千吨
- 图表：2011-2013年中国玉米产量统计：百万吨
- 图表：2011-2013年中国玉米消费量统计：百万吨
- 图表：2011-2013年中国玉米种植面积统计：百万公顷
- 图表：2011-2013年中国玉米单产统计
- 图表：2008-2013年中国淀粉糖产量统计：万吨
- 图表：2008-2013年中国淀粉糖消费量统计：万吨
- 图表：2008-2013年中国淀粉糖进口量统计：万吨
- 图表：2008-2013年中国淀粉糖出口量统计：万吨

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/231976.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。