



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国轨道交通空调 市场深度分析与投资前景预测报 告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国轨道交通空调市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232062.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着我国城市边缘化规模的不断扩大，城市人口流通量急剧增加，交通拥堵现象日益严重，传统的公共交通工具已经无法满足城市人群日常出行需求。因此运量大、速度快且污染小的轨道交通成为了各大城市解决交通日益紧张问题的必由之路。城市轨道交通建设作为一项投资巨大的基础建设项目，一方面受到国家宏观政策的控制，一方面需要考虑到城市长期规划和发展的切实需求，往往伴随着巨大的投资风险。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国轨道交通空调市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国轨道交通空调行业市场发展环境、中国轨道交通空调整体运行态势等，接着分析了中国轨道交通空调行业市场运行的现状，然后介绍了中国轨道交通空调市场竞争格局。随后，报告对中国轨道交通空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轨道交通空调行业发展趋势与投资预测。您若想对轨道交通空调产业有个系统的了解或者想投资轨道交通空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年中国轨道交通空调行业发展环境分析

#### 第一节 国内轨道交通空调经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国轨道交通空调经济发展预测分析

#### 第二节 中国轨道交通空调行业政策环境分析

### 第二章 2012-2013年中国轨道交通空调产业运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年中国轨道交通空调产业运行总况

- 一、轨道交通空调将实现跨越性发展
- 二、我国轨道交通空调产业亟需整合升级

#### 第二节 2012-2013年中国轨道交通空调节能技术分析

- 一、空调设计中关键环节的节能控制
- 二、中央空调使用过程中的节能措施

### 三、加强中央空调的日常节能管理

#### 第三节 2012-2013年中国轨道交通空调产业热点问题探讨

### 第三章 2012-2013年中国轨道交通空调市场分析

#### 第一节 2012-2013年中国轨道交通空调产能分析

##### 一、2007-2012年中国轨道交通空调产能分析

##### 二、中国轨道交通空调重点企业产能分析

#### 第二节 2012-2013年中国轨道交通空调市场需求分析

##### 一、轨道交通空调市场需求特点

##### 二、轨道交通空调市场招标与采购

##### 三、轨道交通空调项目中标情况汇总

#### 第三节 2012-2013年中国主要省市轨道交通空调市场分析

##### 一、广东市场

##### 二、江苏市场

##### 三、上海市场

##### 四、浙江市场

##### 五、北京市场

### 第四章 中国轨道交通设计与选型调研

#### 第一节 中国轨道交通造价工程费用占比

##### 一、土建工程

##### 二、技术设备购置与安装

##### 三、中央空调是地铁与轻轨必不可少的设备投入

#### 第二节 中国轨道交通站空调设计特点

##### 一、中国轨道的分类及特点

##### 二、地铁站空调设计特点

##### 1、空调设计温度

##### 2、空调负荷组成与计算

##### 3、站内气流组织

#### 第三节 冷源形成

#### 第四节 空调设备选择

#### 第五节 结论——轨道交通对空调系统的高要求

## 第五章 2007-2012年中国轨道交通空调制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2012年中国轨道交通空调制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2012年中国轨道交通空调制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2012年中国轨道交通空调制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2012年中国轨道交通空调制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2012年中国轨道交通空调制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2012-2013年中国轨道交通空调巨头企业运营动态聚焦

### 第一节 海尔——轨道交通空调

#### 一、海尔磁悬浮中央空调需求量分析

#### 二、海尔空调高效节能HEEP解决方案成轨道交通行业首选

### 第二节 美的——轨道交通空调

#### 一、美的中央空调进军轨道交通市场

#### 二、美的轨道交通空调再度牵手东芝开利深化合作

#### 三、美的轨道交通空调成行业节能先锋

#### 四、美的轨道交通空调三年发展规划

##### 第三节 格力&mdash;&mdash;轨道交通空调

- 一、格力中央空调市场的转型
- 二、格力抢占轨道交通空调市场份额
- 三、格力中央空调：轨道交通空调项目"一步到位"
- 四、格力轨道交通空调技术领先
- 五、格力中央空调：系统解决助力轨道交通
- 六、格力成轨道交通空调大供应商

#### 第七章 2012-2013年中国轨道交通空调产业竞争新格局分析

##### 第一节 2012-2013年中国轨道交通空调竞争总况

- 一、轨道交通空调竞争环境
- 二、轨道交通空调竞争要素
- 三、中国轨道交通空调竞争加速品牌格局调整
- 四、企业群体主导中国轨道交通空调业升级
- 五、轨道交通空调业两大阵营已初步形成

##### 第二节 轨道交通空调市场中外竞争分析

- 一、中国轨道交通空调市场中外品牌发展模式比较
- 二、外资轨道交通空调品牌在中国的发展进入整合期
- 三、外资品牌加入中国变频空调市场之争
- 四、本土空调企业积极拓展海外市场

##### 第三节 轨道交通空调行业竞争策略分析

- 一、谨慎选择目标市场
- 二、确定市场切入点
- 三、集中资源形成相对竞争优势
- 四、进行必要的组织变革和培训
- 五、亟须切换竞争新模式

#### 第八章 2012-2013年中国轨道交通空调重点企业分析

##### 第一节 海尔集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 美的集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 格力电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 广州中车轨道交通装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 石家庄国祥运输设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 广州广冷华旭制冷空调实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 美莱克轨道车辆技术(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 广东申菱空调设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 其它企业

- 一、上海法维莱交通车辆设备有限公司
- 二、江苏新誉集团
- 三、山东朗进科技股份有限公司
- 四、宝鸡宝花空调制造有限公司

## 第九章 2012-2013年中国城市轨道交通设备运行新形势分析

### 第一节 2012-2013年中国城市轨道交通的发展特征

### 第二节 2012-2013年中国城市轨道交通设备产业发展概况

- 一、我国轨道交通设备产业总体状况
- 二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道交通设备



三、我国城市轨道交通设备市场广阔

四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后

五、中国城轨交通供电系统设备国产化分析

六、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展

第三节 2012-2013年中国轨道交通设备产业区域发展分析

第十章 2012-2013年中国轨道交通设备细分市场运行分析

第一节 轻轨

第二节 磁悬浮列车

第三节 地铁

第四节 铁路机车

第十一章 2013-2018年中国轨道交通空调产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国轨道交通空调行业发展趋势分析

一、品牌技术发展趋势

二、市场需求趋势分析

三、制冷、空调设备制造业预测分析

第二节 2013-2018年中国轨道交通空调行业发展趋势预测分析

一、轨道交通空调市场需求预测分析

二、轨道交通空调产量预测分析

第三节 2013-2018年中国轨道交通空调行业盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国轨道交通空调行业投资前景机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国轨道交通空调投资环境分析

第二节 2013-2018年中国轨道交通空调投资机会分析

一、中国城市轨道交通市场的空调系统商机

二、中国城市轨道交通高速发展衍生投资机会

三、产业链投资机会

第三节 2013-2018年中国轨道交通空调投资风险分析

一、行业竞争风险

二、技术风险预警

三、环保风险

## 四、其他风险

### 第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232062.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。