



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国感冒药市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国感冒药市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232126.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

感冒药是我国非处方药(OTC)的一大组成部分，OTC市场近年来占据中国药品市场8%-10%的份额,有着近1000亿的规模,其中感冒药的市场总量占15%-20%。据艾凯咨询集团调查，在感冒药的剂型方面：选择胶囊的消费者突破半数，其次是冲剂、片剂，口服液的比例较低。根据目前市场消费者购买较多感冒药来看，还是集中在胶囊和冲剂上。在市场规模方面：自2005年开始，我国感冒药品市场年均复合增长率为11.94%，2011年我国感冒药市场规模为178亿元，预计2013年感冒用药市场规模接近200亿元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国感冒药市场深度分析与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了中国感冒药行业的概念，接着分析了中国感冒药行业发展环境，然后对中国感冒药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国感冒药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国感冒药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 感冒药的相关概述

##### 第一节 感冒药的介绍

###### 一、感冒药的定义

###### 二、感冒病症基本特征及分类

##### 第二节 感冒的治疗

###### 一、对症疗法

###### 二、中药治疗

###### 三、自愈治疗

###### 四、控制感染

###### 五、锻炼

###### 六、医生咨询

#### 第二章 2013年我国感冒药行业运行环境分析

## 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

## 第二节 2013年感冒药行业政策环境分析

## 第三节 2013年感冒药行业社会环境分析

## 第三章 2011-2013 年我国感冒药市场总体分析

### 第一节 我国感冒药市场的概况

- 一、我国感冒药市场的发展环境
- 二、我国感冒药市场规模及成长性
- 三、我国感冒药的市场容量
- 四、我国感冒药市场的定位策略

### 第二节 2013年我国感冒药市场剖析

- 一、全球感冒药危机的起因
- 二、我国感冒药主要成分的安全性
- 三、对我国感冒药市场造成的影响
- 四、我国感冒药企业的应对策略

### 第三节 2013年我国感冒药的市场特征

- 一、知名品牌占大部分市场份额
- 二、国产品牌与合资品牌的市场表现
- 三、感冒药竞争集中在终端
- 四、我国药品零售市场的发展空间

### 第四节 2013年度感冒药品牌网络口碑监测分析

- 一、感冒药品牌网络KPI排行榜
- 二、感冒药行业网络口碑KPI分析
- 三、感冒药品牌网络口碑优劣势分析
- 四、品牌关联性分析

### 第五节 我国感冒药市场的竞争分析

- 一、外资品牌占感冒药市场主导地位

- 二、我国感冒药市场的品牌竞争格局
- 三、我国感冒药市场份额向知名品牌集中
- 四、甲流使感冒药市场扩容竞争加剧
- 五、感冒药市场出现将产品细分的竞争手段

#### 第六节 感冒药市场的发展前景预测

- 一、我国感冒药市场发展前景看好
- 二、我国感冒药市场未来的发展方向
- 三、我国农村感冒药市场发展前景广阔

### 第四章 2013年中国主要地区感冒药市场分析

#### 第一节 我国主要地区感冒药市场分析

- 一、我国各地区感冒药市场总体概况
- 二、我国不同地区感冒药市场的表现
- 三、感冒药具体产品的销售情况
- 四、感冒药市场的品牌集中度
- 五、感冒药市场的零售主体
- 六、感冒药市场主要品牌的铺货率
- 七、儿童感冒药的市场空间
- 八、我国各地店员销售感冒药的影响因素

#### 第二节 我国主要城市感冒药市场销售分析

- 一、北京感冒药市场的销售情况
- 二、上海小儿感冒药的市场销售分析
- 三、宁波感冒药零售市场的容量分析
- 四、2013年广州热销感冒药的市场行情分析

### 第五章 我国感冒药市场营销策略

#### 第一节 感冒药市场的营销原则

- 一、差异性原则
- 二、大类市场定位原则
- 三、模糊真相原则

#### 第二节 感冒药生产企业的营销策略

- 一、感冒药生产企业的发展须以顾客为中心

- 二、感冒药生产企业需选准目标顾客
- 三、感冒药生产企业需了解目标顾客
- 四、感冒药生产企业的品牌制胜
- 五、感冒药生产企业的广告传播
- 六、感冒药生产企业的产品制胜

### 第三节 OTC类感冒药广告策略

- 一、特征表现需明显
- 二、卡通形象能讨好
- 三、差异化的广告策略
- 四、情感策略表演需到位
- 五、群体效应可做普药新主张
- 六、不能忽略购买理由

## 第六章 我国感冒药市场消费及购买行为分析

### 第一节 我国感冒药市场消费分析

- 一、消费者对各种感冒药的认可度
- 二、中低价位感冒药受消费者青睐
- 三、我国感冒药市场的消费特征

### 第二节 感冒药市场购买行为分析

- 一、影响消费都购买行为的因素
- 二、消费者治疗感冒的方法
- 三、消费者治疗感冒的花费
- 四、消费者青睐主流感冒药品牌
- 五、主流感冒药品牌形象特色鲜明

## 第七章 2013年我国感冒药优势品牌企业分析

### 第一节 西安东盛科技启东盖天力制药股份有限公司——白加黑

- 一、企业概况
- 二、白加黑在感冒药市场的发展策略
- 三、白加黑感冒药的市场竞争分析

### 第二节 中美天津史克制药有限公司——新康泰克

- 一、企业概况

## 二、新康泰克化解品牌危机的对策

### 第三节 华润三九医药股份有限公司——999感冒灵

#### 一、企业概况

#### 二、2013年华润三九经营状况分析

#### 三、999感冒灵的发展现状

### 第四节 上海百时美施贵宝公司——日夜百服宁

#### 一、企业概况

#### 二、日夜百服宁的市场份额回顾

### 第五节 上海强生制药有限公司——泰诺感冒药

#### 一、企业概况

#### 二、泰诺感冒片的市场份额回顾

### 第六节 海南亚洲制药集团——快克感冒药

#### 一、企业概况

#### 二、海南快克的品牌发展战略综述

#### 三、快克赢得市场的策略

### 第七节 长春海外制药集团有限公司——感叹号

#### 一、企业概况

#### 二、感叹号感冒药的发展概况

### 第八节 河北恒利集团制药股份有限公司——康必得

#### 一、企业概况

#### 二、康必得领先感冒药市场的发展历程

#### 三、康必得感冒药的发展概况

### 第九节 其他优势品牌

#### 一、吉林市吴太感康药业有限公司——吴太感康

#### 二、深圳海王药业有限公司——海王银得菲

## 第八章 2013-2018年我国感冒药行业发展前景预测

### 第一节 2013-2018年我国感冒药行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

## 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 2013-2018年行业市场规模预测、

### 第三节 2013-2018年行业投资前景分析

图表目录：

图表：2007-2013年中国感冒药市场规模及增长率：亿元，%

图表：2013年感冒药市场剂型比例

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232126.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。