



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国观光休闲产业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国观光休闲产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232140.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国观光农业以观光、休闲功能为主主要包括观赏、品尝、购物、农作、文化娱乐、农业技艺学习、森林浴、乡土文化欣赏等。由于农业受气候条件的影响，因而观光农业的内容及时间也具有明显的季节性特点。目前，由于农业观光区服务设施不完善，度假型和租赁型的观光农业项目自然偏少，观光农业仍处在起步—发展的阶段，尚未形成更高层次的内容和功能。

我国观光农业多分布在东部经济较发达的大城市郊区以及旅游业比较发达、特色农业地区东部地区经济发展比较快，居民经济收入增加，生活质量提高，旅游要求增强，这为当地发展观光农业提供了广阔的客源市场。同时，农村经济的发展，农村条件的改善，也为发展观光农业提供了可能。因此，东部较发达地区的观光农业发展较快，如广东、福建、海南、浙江、江苏、上海、山东等。内地云南、四川、河南、黑龙江、新疆等地，由于旅游业或特色农业(绿洲农业)发达，也发展了观光农业。今后其他地区随着经济的发展，各具特点的观光农业将会逐步发展起来。

《2013-2018年中国观光休闲产业市场深度分析与投资前景预测报告》系统全面的调研了观光休闲的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对观光休闲产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 观光休闲产业相关概述

第一节 相关概念界定

一、观光旅游概念

二、农业观光园概念

三、观光休闲农业定义

四、采摘观光休闲概念

第二节 观光休闲特点

第三节 观光休闲类型

第二章 2013年世界观光休闲产业发展状况分析

第一节 2013年世界观光休闲产业发展概述

一、世界旅游休闲地产开发理念

二、世界观光休闲产业特点分析

三、观光旅游竞争力排行榜

第二节2013年世界观光休闲产业主要国家分析

一、瑞士

二、奥地利

三、德国

四、澳大利亚

五、西班牙

第三节 2013-2018年世界观光休闲产业发展趋势分析

第三章2013年中国观光休闲行业发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013年中国观光休闲政策环境及影响

一、旅游业入世履约开放

二、提升旅游文明

三、中非合作加强

四、奥运会利好机会

五、观光休闲行业国家政策措施

第三节2013年中国观光休闲产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2013年中国观光休闲行业发展形势分析

第一节2013年中国观光休闲产业发展综述

一、我国入境观光休闲发展

二、中国观光休闲市场发展

三、我国出境旅游发展

第二节2013年中国观光休闲行业市场运行分析

一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况

二、按入境方式旅游接待收汇情况

三、按目的接待收汇情况

四、主要城市旅游接待情况

第三节2013年中国观光休闲产业发展存在的问题分析

第五章2013年中国观光休闲农业运行动态分析

第一节2013年中国观光休闲农业发展分析

一、观光休闲农业的主要类型

二、我国观光休闲农业发展的特点

三、发展观光休闲农业的效益

第二节2013年中国观光休闲农业发展中存在的问题分析

一、缺乏科学和合理的旅游发展规划

二、不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏

三、从业人员观念落后和管理粗放

四、建园指导思想缺乏创新理念

五、没有形成规模经营和知名品牌

第三节2013年中国观光休闲农业的发展对策

一、按市场经济运行规律办事

二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式

三、政府部门要加强组织和协调工作

四、提高管理水平

第六章2013年中国采摘观光休闲发展走势分析

第一节2013年中国采摘观光休闲生产的背景

一、旅游者需求的变化

二、出游时间的保证

三、采摘观光休闲发展的趋势

第二节2013年中国采摘观光休闲的特点分析

一、一种较高层次旅游活动

二、短期游和近地游受到游客青睐

三、旅游地市场的季节波动较大

四、中国目前采摘观光休闲地主要分布在大中城市周边地带

五、采摘果园建设投入少收益高

第三节2013年中国采摘观光休闲在开发过程中存在的问题

第四节2013年中国采摘观光休闲的开发策略

第七章2013年中国农业观光园发展态势分析

第一节2013年中国农业观光园发展概述

一、我国农业观光园产生背景

二、农业观光园项目

第二节2013年中国农业观光园发展问题探讨

一、数量众多，竞争激烈

二、项目结构简单，特色不鲜明

三、重复建设，功能雷同

四、季节性强，旅游观光旺季短

五、建设水平比较低，缺乏精品工程

第三节2013年中国典型地区农业观光园发展分析

一、台湾的农业观光园

二、北京的农业观光园

三、广东的农业观光园

四、张家界的农业观光园

第八章2013年中国观光休闲行业其它子行业运行分析

第一节2013年中国景区业发展分析

一、景区业发展现状

二、景区业未来发展

第二节2013年中国旅游饭店业发展分析

一、旅游饭店业发展现状

二、我国旅游饭店业国际地位

三、旅游饭店行业发展预测

第三节2013年中国旅行社业发展分析

- 一、旅行社业发展现状
- 二、旅行社业未来发展趋势预测

第九章2013年中国观光休闲行业细分区域市场格局分析

第一节2013年北京市旅游行业发展分析

- 一、接待人数和收入情况
- 二、客源国分布情况

第二节2013年浙江省旅游市场发展分析

- 一、2008年浙江省旅游经济运行情况
- 二、今后五年全省旅游业发展思路与工作重点
- 三、浙江旅游发展的环境及前景展望

第三节2013年上海市旅游市场发展分析

- 一、2008年上海市旅游业发展状况
- 二、上海市旅游行业发展预测

第四节2013年湖北省旅游市场分析

- 一、湖北省旅游城市连绵区发展战略
- 二、湖北省旅游业发展环境及前景展望
- 三、武汉旅游业的突破口

第五节2013年其他地区旅游市场发展分析

- 一、湄洲岛国家旅游度假区发展战略
- 二、河北发展红色旅游的SWOT与对策
- 三、天津国际化旅游竞争力现状及对策

第十章2013年中国观光休闲行业上市企业竞争力对比分析（企业可自选）

第一节 桂林旅游股份有限公司（000978）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中青旅控股股份有限公司（600138）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 武汉三特索道集团股份有限公司（002159）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京首都旅游股份有限公司（600258）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司（600754）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 金陵饭店股份有限公司（601007）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司（002033）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 略…………

第十一章 2013-2018年中国观光休闲行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国旅游业发展趋势分析

一、2020年旅游业增加值

二、我国未来旅游营销的发展趋势

三、奥运会旅游产业的前景与对策

四、未来旅游的发展方向

第二节 2013-2018年中国观光休闲发展趋势预测分析

一、行业发展方向分析

二、市场预测分析

三、竞争格局预测分析

第三节 2013-2018年中国观光休闲产业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国观光休闲产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国观光休闲产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国观光休闲产业投资机会分析

一、旅游产业投资潜力分析

二、国家扩大内需分析

第三节 2013-2018年中国观光休闲产业投资风险分析

一、运营风险分析

二、政策性风险

三、资金风险

四、进入退出风险

第四节 研究中心建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232140.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。