



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国丁烷行业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国丁烷行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232156.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

丁烷是无色气体，有轻微的不愉快气味。易溶于水、醇、氯仿。易燃易爆。用作溶剂、致冷剂和有机合成原料。油田气、湿天然气和裂化气中都含有正丁烷，经分离而得。

2012年中国国内丁烷产量为22万吨，但是预计产量水平将逐步增长，因为国内丁烷需求将暴增，这将刺激生产商投资生产丁烷。中国多数丁烷是含在液化石油气中，而没有专门的抽提出来进行出售。2012年中国国内生产的LPG中含有的丁烷总量达到857万吨，足以满足计划中的深加工装置的需求。但是炼油厂，尤其是小型炼油厂，不太愿意也没有足够的能力投资新建分馏装置从LPG中分离出丁烷，这限制了中国国内丁烷产量增长的空间。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国丁烷行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。侧重对丁烷行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究丁烷行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对丁烷行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 丁烷行业概述

#### 第一节 丁烷行业定义

#### 第二节 丁烷行业细分及特性

##### 一、丁烷行业产品分类

##### 二、丁烷行业产品特性

#### 第三节 我国丁烷行业发展历程

### 第二章 2012-2013年全球丁烷行业发展状况分析

#### 第一节 2012-2013年全球丁烷行业运行概况

##### 一、全球丁烷行业特点分析

##### 二、国外丁烷行业市场与技术进展

##### 三、全球丁烷行业需求形势分析

#### 第二节 2012-2013年全球丁烷行业区域市场运营情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

### 第三节 2013-2018年全球丁烷行业发展前景预测分析

## 第三章 2012-2013年我国丁烷行业发展环境分析

### 第一节 2012-2013年丁烷行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年丁烷行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

### 第三节 2012-2013年丁烷行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、技术发展趋势

三、相关产业技术发展

## 第四章 2012-2013年我国丁烷行业发展分析

### 第一节 2012-2013年我国丁烷行业发展综述

### 第二节 2012-2013年丁烷行业供需分析

一、丁烷行业供给分析

二、丁烷行业需求分析

### 第三节 2012-2013年丁烷行业市场价格走势分析

一、丁烷行业市场价格走势影响因素

二、2012-2013年丁烷行业价格走势

### 第四节 2012-2013年丁烷行业发展存在的问题及对策分析

一、丁烷行业存在的问题分析

二、丁烷行业发展策略分析

## 第五章 2012-2013年丁烷行业竞争格局分析

### 第一节 丁烷行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、企业集中度

### 第三节 丁烷行业产品结构分析

- 一、丁烷行业产品供给结构
- 二、丁烷行业产品需求结构

## 第六章 2012-2013年我国丁烷行业经济运行状况

### 第一节 中国丁烷行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业收入规模状况分析
- 五、行业敏感性分析

### 第二节 中国丁烷行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

### 第三节 中国丁烷行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第七章 2010-2012年我国丁烷行业进出口市场分析

### 第一节 丁烷行业进口分析

#### 一、进口总额

#### 二、进口总量

#### 三、细分产品进口分析

### 第二节 丁烷行业出口分析

#### 一、出口总额

#### 二、出口总量

#### 三、细分产品出口分析

### 第三节 丁烷行业进出口格局分析

#### 一、出口格局

#### 二、进口格局

### 第四节 丁烷行业进出口价格走势分析

#### 一、进口价格走势

#### 二、出口价格走势

#### 三、未来进出口价格走势预测

## 第八章 2012-2013年我国丁烷行业产业链分析

### 第一节 丁烷行业产业链概述

#### 一、产业链定义

#### 二、丁烷行业产业链

### 第二节 2012-2013年丁烷行业主要上游产业发展分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业供给分析

#### 三、上游供给价格分析

#### 四、主要供给企业分析

### 第三节 2010-2013年丁烷行业主要下游产业发展分析

#### 一、下游产业发展现状

#### 二、下游产业需求分析

#### 三、下游主要产品价格分析

#### 四、主要需求企业分析

## 第九章 2011-2012年丁烷行业优势企业分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品分析

#### 三、2011-2012年企业经营业绩分析

#### 四、未来发展策略

### 第二节 企业二

### 第三节 企业三

### 第四节 企业四

### 第五节 企业五

## 第十章 2012-2013年丁烷行业投资项目分析

### 第一节 2012-2013年丁烷行业投资项目综述

#### 一、投资规模

#### 二、投资区域

#### 三、投资方式

#### 四、融资途径

#### 五、投资领域

### 第二节 2012-2013年丁烷行业主要投资项目分析

#### 一、项目一

#### 二、项目二

#### 三、项目三

## 第十一章 2012-2013年丁烷行业发展趋势及预测分析

### 第一节 2012-2013年丁烷行业前景分析

#### 一、丁烷行业环境发展趋势

#### 二、丁烷行业上下游发展趋势

#### 三、丁烷行业发展趋势

### 第二节 2012-2013年丁烷行业供需预测分析

#### 一、丁烷行业供给预测

#### 二、丁烷行业需求预测

#### 三、丁烷行业进出口预测

## 第十二章 2013-2018年中国丁烷行业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2018年中国丁烷行业投资机会分析

#### 一、细分市场投资机会分析

#### 二、区域市场投资潜力分析

### 第二节 2013-2018年中国丁烷行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、政策风险

#### 四、进入退出风险

### 第三节 艾凯咨询集团建议

部分

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232156.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。