



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国工艺美术品行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国工艺美术品行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232160.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工艺美术品也称工艺品，是以美术技巧制成的各种与实用相结合并有欣赏价值的物品。中国工艺美术品类繁多，分十几大类，数百小类，品种数以万计，花色不胜枚举。大类包括陶瓷工艺品、雕塑工艺品、玉器、织锦、刺绣、印染手工艺品、花边、编结工艺品、编织工艺品、地毯和壁毯、漆器、金属工艺品、工艺画、首饰等。

中国的工艺品行业经过近20年的发展，已成为世界上最大的生产国和出口国。而随着近年来中国经济的快速发展和人们文化修养、投资意识的提升，传统工艺品成为了国内民间藏家的新宠。过去90%的好东西出口，近年90%的好东西留在了国内，而且很多人开始到欧美、日本、东南亚去回购当年外销的精品。

另外，随着中国经济的迅速崛起以及对外交流的进一步深入，中国的工艺美术品市场正经历前所未有的巨大机遇，传统工艺美术产业已经成为我国经济和社会发展新的增长点，随着“收藏是继金融证券、房地产之后的又一大投资领域”的观念逐渐被接受，2010年上海世博会等，这些都将会给我国的工艺美术品行业带来更大的机遇。作为与文化、旅游、家居装饰产业紧密相连的工艺美术产业，迎来了难得的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国工艺美术品行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了工艺美术品的概念、分类和国际国内发展概况等，接着对中国工艺美术品行业的工业统计数据进行了细致分析，然后分别对重点地区工艺品、珠宝首饰工艺品、地毯挂毯制造、陶瓷工艺品、玉器、织锦、雕塑工艺品、金属工艺品、天然植物纤维编织工艺品、旅游工艺品、民族工艺品及其他工艺品发展做了具体分析，并介绍了礼品行业的发展情况和国内工艺美术品行业做了重点企业运营状况分析，最后详细列明并解析了与工艺美术品市场密切相关的政策和法规，和发展前景预测。

本工艺美术品行业分析报告，为工艺美术品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 工艺美术品的发展状况

第一节 工艺美术品的相关概述

一、工艺美术的概念

二、工艺美术的产品种类介绍

三、中国工艺美术的地方特色和艺术流派

第二节 世界工艺美术品发展现状

一、欧盟工艺品、

二、德国礼品市场发展概况

三、美国工艺美术品、

第三节 中国工艺品发展现状

一、中国工艺美术的发展历史和现状

二、中国各地区工艺美术发展状况

三、深圳工艺品行业发展概况

四、2012年工艺美术最高奖"金凤凰"落户深圳

五、2012年佳能创造市场拉动力

第四节 义乌工艺品发展情况

一、义乌工艺品行业发展简况

二、义乌装饰工艺品外贸境况分析

三、自主创新是义乌工艺品的竞争关键

四、义乌工艺品行业欲制定标准

五、义乌工艺品行业八项措施打造产业基地

六、2012年义乌拟建黄金加工厂

第五节 中国工艺美术品存在的问题分析

一、中国工艺美术品市场的问题

二、民间工艺品的流失问题

第六节 中国工艺美术品市场的对策研究

一、工艺品业要重视分类命名并建行业协会

二、工艺美术品发展要持续创新

三、民间工艺品市场与民俗关系的思索

四、艺术品营销策略

五、长三角联动与工艺美术产业的发展思考

第二章 2011-2012年中国工艺美术品制造业经济运行数据分析

第一节 2011-2012年全国工艺美术品制造业主要经济指标

一、2011年全国工艺美术品制造业主要经济指标

二、2012年全国工艺美术品制造业主要经济指标

第二节 2011-2012年全国及各省市工艺美术品制造业产销数据分析

一、2011年全国及各省市工艺美术品制造业产销数据分析

二、2012年全国及各省市工艺美术品制造业产销数据分析

第三节 2011-2012年全国及各省市工艺美术品制造业资产负债分析

一、2011年全国及各省市工艺美术品制造业资产负债分析

二、2012年全国及各省市工艺美术品制造业资产负债分析

第四节 2011-2012年全国及中国各省市工艺美术品制造业行业规模分析

一、2011年全国及各省市工艺美术品制造业行业规模分析

二、2012年全国及各省市工艺美术品制造业行业规模分析

第五节 2011-2012年全国及各省市工艺美术品制造业盈利能力分析

一、2011年全国及各省市工艺美术品制造业盈利能力分析

二、2012年全国及各省市工艺美术品制造业盈利能力分析

第三章 珠宝首饰及有关物品的制造

第一节 相关概述

一、概念

二、珠宝的特性

三、珠宝的社会文化环境

第二节 国际珠宝市场动态

一、美国珠宝消费现状

二、2011年斯里兰卡珠宝出口额达450亿卢比

三、2012年泰国珠宝首饰预测

四、法国网络珠宝首饰消费发展迅速

第三节 中国珠宝行业现状

一、中国珠宝首饰行业回顾

二、国内珠宝首饰业特点：

三、中国珠宝首饰行业的发展优势

四、中国珠宝企业现状

五、珠宝首饰行业竞争激烈

六、中国珠宝行业人才需求及现状分析

第四节 中国珠宝市场现状

一、中国珠宝市场发展综述

二、珠宝供给市场特点和现状

三、珠宝消费者市场分析

四、中国珠宝首饰市场潜力分析

五、中国珠宝服务市场类型及特点

六、中国翡翠市场情况分析

第五节 珠宝首饰行业的问题

一、国内珠宝首饰业劣势

二、国内珠宝首饰业普遍存在的同质化问题

三、内地珠宝业热衷"抄近路"

四、中国珍珠产业产值低的原因分析

第六节 珠宝首饰行业的对策

一、中国珠宝行业自律问题的探讨

二、中国珠宝首饰行业科学发展的战略

三、诸暨提升珍珠产业品牌的措施

四、我国中小珠宝企业发展战略选择

第七节 珠宝首饰行业的趋势与前景

一、我国黄金珠宝行业将现7大趋势

二、中国饰品行业的市场前景

三、未来中国将成为世界级珠宝首饰生产加工中心

第四章 地毯

第一节 地毯相关简介

一、地毯制品制造

二、地毯的分类方法

三、地毯的选用

第二节 国际地毯行业概况

一、国际地毯业的简况

二、中东成为世界主要地毯生产区之一

三、伊朗地毯占世界市场份额多

四、阿富汗地毯行业概况

五、伊斯法罕地毯使波斯地毯世界闻名

第三节 中国地毯行业现状

一、中国地毯行业概况

二、中国地毯现状分析：让零售商与厂家一起盈利

三、中国机制地毯行业发展迅速

四、中国手工地毯行业发展情况

五、青海地毯发展概况

六、中国地毯冲击伊朗市场

第四节 中国地毯、

一、中国地毯业的发展方向和市場展望

二、我国地毯行业技术发展趋势分析

三、青海藏毯业发展优势与策略分析

四、2012年西藏藏毯产业整合重组悄然启幕

第五章 雕塑工艺美术品行业

第一节 概念

一、雕塑的概念

二、雕塑工艺品制造

三、陶瓷的概念

四、木雕工艺品概述

第二节 世界陶瓷市场概况

一、亚太地区陶瓷市场需求分析

二、欧洲陶瓷市场需求分析

三、北美陶瓷市场需求分析

第三节 中国雕塑行业现状

一、浙江木雕发展状况分析

二、象山竹根雕工艺品的兴起

三、景德镇陶瓷产业渐入佳境

第六章 金属工艺美术品

第一节 黄金工艺品

一、中国黄金工艺品的发展透析

二、黄金工艺品的品牌建设

三、大件黄金工艺品成为增长亮点

四、黄金工艺品不等于艺术品"

五、2011年黄金市场回顾及技术走势

第二节 景泰蓝

- 一、景泰蓝工艺品概述
- 二、景泰蓝工艺品市场衰落的原因
- 三、中国景泰蓝复兴的策略

第三节 龙泉宝剑

- 一、龙泉宝剑工艺品介绍
- 二、龙泉宝剑的发展现状
- 三、龙泉宝剑的品牌变革

第四节 芜湖铁画

- 一、芜湖铁画概述
- 二、芜湖铁画传承活态文化
- 三、芜湖铁画存在转型问题
- 四、芜湖铁画的创新发展策略

第五节 其他金属工艺品

- 一、锡器工艺品介绍
- 二、云南锡工艺品开创锡文化发展
- 三、铜工艺品概述
- 四、铜陵市将铜工艺制品生产发展成为产业品牌
- 五、铜陵有色铜冶炼工艺技术升级改造项目开工建设

第七章 天然植物纤维编织工艺品制造

第一节 相关概述

- 一、概念
- 二、编织工艺
- 三、棕编工艺历史及介绍

第二节 行业现状及发展

- 一、印度积极发展竹产业
- 二、罗马尼亚流行竹制家具
- 三、中国草柳工艺品畅销意大利
- 四、中国竹藤产业现状
- 五、中国竹藤产业发展战略

第三节 植物纤维编织工艺品地区发展状况

- 一、安溪竹藤工艺品业发展简述
- 二、都安县竹藤工艺品远销海外
- 三、石狮企业植物纤维面料开发取得实质性进展
- 四、信宜市发展竹编出口创汇多

第八章 旅游工艺品

第一节 相关概述

- 一、旅游纪念品的概念
- 二、旅游纪念品的功能和特征
- 三、发展旅游纪念品的重要意义

第二节 中国旅游工艺品现状

- 一、中国旅游工艺品发展的四大矛盾
- 二、旅游工艺品设计人才培养的新要求
- 三、四川旅游工艺品发展要点
- 四、宁波旅游工艺品缺乏创新

第三节 旅游工艺品开发前景与途径

- 一、旅游工艺品成为中国投资热点
- 二、中国旅游纪念品发展机遇
- 三、中国旅游工艺品开发措施
- 四、浅析旅游工艺品开发途径
- 五、促进我国旅游商品发展的对策和建议

第九章 民族工艺美术品

第一节 相关概述

- 一、新疆民族工艺品简介
- 二、黎、
- 三、西藏民间工艺品

第二节 中国民族工艺品发展现状

- 一、民族工艺品市场现状分析
- 二、民族特色工艺品市场有潜力
- 三、民族工艺品的电子商务营销

第三节 少数民族工艺品发展研究

- 一、新疆民族工艺品热销
- 二、云南民族工艺品市场化开发的重要性
- 三、湖南少数民族工艺品发展分析
- 四、内蒙古民族工艺品存在问题及发展措施
- 五、土族刺绣工艺品市场概述
- 六、凯里民族工艺品市场特色纷呈

第十章 奥运与世博工艺美术品

第一节 相关概述

- 一、2008年北京奥运会的社会、
- 二、2011年上海世博会的社会、
- 三、奥运工艺品的销售渠道

第二节 奥运工艺品的投资现状与前景分析

- 一、投资经营奥运特许商品需注意的问题
- 二、投资世博工艺品分析
- 三、世博会小工艺品热销
- 四、世博藏品受追捧

第三节 奥运与世博工艺品的发展策略

- 一、奥运工艺品的设计分析
- 二、世博纪念品“钱”景

第十一章 其他工艺美术品

第一节 抽纱刺绣工艺品制造

- 一、概念
- 二、中国刺绣源流
- 三、中国刺绣流派
- 四、民间刺绣
- 五、国际主要抽纱市场特点分析
- 六、中国刺绣市场行情分析
- 七、2012年中国抽纱刺绣名家名品展在桐开幕

第二节 漆器工艺品制造

- 一、概念

二、漆器历史

三、漆器——小圈子步入大市场

第三节 花画工艺品制造

一、概念

二、花画技术

三、花画刺绣介绍及发展状况

四、平凉纸织画发展

第四节 树脂工艺品

一、树脂的概念

二、树脂工艺品行业发展回顾

三、我国树脂工艺品业面临的危机

四、我国树脂工艺品业出口的风险控制与管理

五、国内树脂工艺品市场现状

第五节 水晶工艺品

一、水晶的简述

二、中国水晶花工艺品的相关介绍

三、水晶灯行业市场运行态势分析

四、水晶灯行业发展五大弊端

四、义乌水晶玻璃工艺品回升

第十二章 礼品行业

第一节 礼品行业发展现状

一、香港礼品市场的现状分析

二、中国礼品行业的概况及发展

三、创意礼品成为中国礼品市场的新生力量

四、深圳工艺礼品行业酝酿变脸

第二节 礼品行业存在的问题及对策

一、礼品市场存在的问题分析

二、中国礼品包装问题分析

三、礼品回收行业问题严重

四、礼品行业的市场营销分析

第三节 中国礼品行业发展前景

- 一、电子礼品成礼品消费新贵
- 二、礼品行业的发展趋势
- 三、2012年国内礼品市场将虎虎生威

第十三章 2011-2012年中国工艺美术品进出口数据

第一节 2011-2012年木制的画框、

- 一、2011年木制的画框、相框、镜框及类似品进出口
- 二、2012年木制的画框、相框、镜框及类似品进出口

第二节 2011-2012年镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品进出口

- 一、2011年镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品进出口
- 二、2012年镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品进出口

第三节 2011-2012年成匹、

- 一、2011年成匹、成条或成小块图案的刺绣品进出口
- 二、2012年成匹、成条或成小块图案的刺绣品进出口

第四节 2011-2012年人造花、

- 一、2011年人造花、叶、果实及其零件和制品进出口
- 二、2012年人造花、叶、果实及其零件和制品进出口

第五节 2011-2012年塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口

- 一、2011年塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口
- 二、2012年塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口

第六节 2011-2012年玻璃珠、

- 一、2011年玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品进出口
- 二、2012年玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品进出口

第七节 2011-2012年贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进出口

- 一、2011年贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进出口
- 二、2012年贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进出口

第八节 2011-2012年用天然或养殖珍珠、

- 一、2011年用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进出口
- 二、2012年用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进出口

第九节 2011-2012年已加工动物物质雕刻材料及其制品进出口

- 一、2011年已加工动物物质雕刻材料及其制品进出口
- 二、2012年已加工动物物质雕刻材料及其制品进出口

第十节 2011-2012年已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品等进出口

一、2011年已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品进出口

二、2012年已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品进出口

第十四章 工艺美术品上市公司及重点企业

第一节 青岛金王应用化学股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年公司经营情况分析

三、2011-2012年公司财务数据分析

四、2012年公司发展趋势及策略

五、美国油田或注入

第二节 上海老凤祥有限公司

一、公司概况

二、上海老凤祥公司实施品牌战略

第三节 其他工艺美术品重点企业

一、浙江日月首饰集团有限公司

二、佛山市工艺总厂有限公司

三、山东云龙绣品工业公司

第十五章 工艺美术品相关政策法规

第一节 中国关于工艺美术品的相关政策法规

一、传统工艺美术保护条例

二、国家经济委员会关于旅游纪念品工艺品生产和经营若干问题的暂行规定

三、关于黄金制品零售市场有关问题的规范

第二节 中国珠宝首饰的有关规定

一、中国珠宝玉石首饰行业自律公约

二、首饰-贵金属纯度的规定及命名方法

三、金银饰品标识管理规定

第三节 各地区的工艺美术品行业相关管理办法

一、深圳市金银珠宝首饰行业信用金管理办法

二、重庆市传统工艺美术保护办法

三、重庆市传统工艺美术保护发展专项资金使用与管理办法

四、天津市首饰三包规定

第十六章 2013-2018年工艺美术品发展趋势及前景预测

第一节 2013-2018年工艺品的发展展望

- 一、中国工艺品的市场发展趋势
- 二、现代工艺品的前景展望
- 三、中国现代工艺品的创新设计方向
- 四、海产工艺品市场潜力大

第二节 2013-2018年中国工艺品在国外市场发展潜力及策略分析

- 一、中国书画及工艺品在欧洲大有市场
- 二、中国工艺品在科威特的市场前景
- 三、中国工艺品进一步打开美国市场的策略分析
- 四、中国工艺品企业打入瑞典市场指南

图表目录

图表：地毯市场现存问题图解

图表：地毯市场零售商与厂家均衡示意图

图表：亚太部分国家和地区卫生陶瓷发展预测

图表：东南亚卫生陶瓷发展趋势

图表：2011年国际现货黄金价格全年走势日K线图

图表：2011年美元走势图

图表：美国近年失业率走势图

图表：近五年来国际现货黄金价格走势周K线图

图表：“十二生肖景泰蓝”产品图

图表：我国各地区旅游商品优势类型列举

图表：2004年我国树脂工艺品生产情况统计

图表：2002年丰泽区树脂工艺品业重要指数

图表：2011年1-12月中国木制的画框、相框、镜框及类似品进口数据

图表：2011年1-12月中国木制的画框、相框、镜框及类似品进口趋势图

图表：2011年1-12月中国木制的画框、相框、镜框及类似品出口数据

图表：2011年1-12月中国木制的画框、相框、镜框及类似品出口趋势图

图表：2012年1-12月中国木制的画框、相框、镜框及类似品进口数据

图表：2012年1-12月中国木制的画框、相框、镜框及类似品进口趋势图

图表：2012年1-12月中国木制的画框、相框、镜框及类似品出口数据

图表：2012年1-12月中国木制的画框、相框、镜框及类似品出口趋势图

图表：2011年1-12月中国镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品进口数据

图表：2011年1-12月中国镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品进口趋势图

图表：2011年1-12月中国镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品出口数据

图表：2011年1-12月中国镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品出口趋势图

图表：2012年1-12月中国镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品进口数据

图表：2012年1-12月中国镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品进口趋势图

图表：2012年1-12月中国镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品出口数据

图表：2012年1-12月中国镶嵌木；木珠宝盒及装饰品等工艺品出口趋势图

图表：2011年1-12月中国成匹、成条或成小块图案的刺绣品进口数据

图表：2011年1-12月中国成匹、成条或成小块图案的刺绣品进口趋势图

图表：2011年1-12月中国成匹、成条或成小块图案的刺绣品出口数据

图表：2011年1-12月中国成匹、成条或成小块图案的刺绣品出口趋势图

图表：2012年1-12月中国成匹、成条或成小块图案的刺绣品进口数据

图表：2012年1-12月中国成匹、成条或成小块图案的刺绣品进口趋势图

图表：2012年1-12月中国成匹、成条或成小块图案的刺绣品出口数据

图表：2012年1-12月中国成匹、成条或成小块图案的刺绣品出口趋势图

图表：2011年1-12月中国人造花、叶、果实及其零件和制品进口数据

图表：2011年1-12月中国人造花、叶、果实及其零件和制品进口趋势图

图表：2011年1-12月中国人造花、叶、果实及其零件和制品出口数据

图表：2011年1-12月中国人造花、叶、果实及其零件和制品出口趋势图

图表：2012年1-12月中国人造花、叶、果实及其零件和制品进口数据

图表：2012年1-12月中国人造花、叶、果实及其零件和制品进口趋势图

图表：2012年1-12月中国人造花、叶、果实及其零件和制品出口数据

图表：2012年1-12月中国人造花、叶、果实及其零件和制品出口趋势图

图表：2011年1-12月中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进口数据

图表：2011年1-12月中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进口趋势图

图表：2011年1-12月中国塑像及其他装饰用陶瓷制品出口数据

图表：2011年1-12月中国塑像及其他装饰用陶瓷制品出口趋势图

图表：2012年1-12月中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进口数据

图表：2012年1-12月中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进口趋势图

图表：2012年1-12月中国塑像及其他装饰用陶瓷制品出口数据

图表：2012年1-12月中国塑像及其他装饰用陶瓷制品出口趋势图

图表：2011年1-12月中国玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品进口数据

图表：2011年1-12月中国玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品进口趋势图

图表：2011年1-12月中国玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品出口数据

图表：2011年1-12月中国玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品出口趋势图

图表：2012年1-12月中国玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品进口数据

图表：2012年1-12月中国玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品进口趋势图

图表：2012年1-12月中国玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品出口数据

图表：2012年1-12月中国玻璃珠、仿珍珠、仿宝石等小件玻璃品及制品出口趋势图

图表：2011年1-12月中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进口数据

图表：2011年1-12月中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进口趋势图

图表：2011年1-12月中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件出口数据

图表：2011年1-12月中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件出口趋势图

图表：2012年1-12月中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进口数据

图表：2012年1-12月中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件进口趋势图

图表：2012年1-12月中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件出口数据

图表：2012年1-12月中国贵金属或包贵金属制的首饰及其零件出口趋势图

图表：2011年1-12月中国用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进口数据

图表：2011年1-12月中国用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进口趋势图

图表：2011年1-12月中国用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品出口数据

图表：2011年1-12月中国用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品出口趋势图

图表：2012年1-12月中国用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进口数据

图表：2012年1-12月中国用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进口趋势图

图表：2012年1-12月中国用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品出口数据

图表：2012年1-12月中国用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品出口趋势图

图表：2011年1-12月中国已加工动物物质雕刻材料及其制品进口数据

图表：2011年1-12月中国已加工动物物质雕刻材料及其制品进口趋势图

图表：2011年1-12月中国已加工动物物质雕刻材料及其制品出口数据

图表：2011年1-12月中国已加工动物物质雕刻材料及其制品出口趋势图

图表：2012年1-12月中国已加工动物物质雕刻材料及其制品进口数据

图表：2012年1-12月中国已加工动物物质雕刻材料及其制品进口趋势图

图表：2012年1-12月中国已加工动物物质雕刻材料及其制品出口数据

图表：2012年1-12月中国已加工动物物质雕刻材料及其制品出口趋势图

图表：2011年1-12月中国已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品进口数据

图表：2011年1-12月中国已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品进口趋势图

图表：2011年1-12月中国已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品出口数据

图表：2011年1-12月中国已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品出口趋势图

图表：2012年1-12月中国已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品进口数据

图表：2012年1-12月中国已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品进口趋势图

图表：2012年1-12月中国已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品出口数据

图表：2012年1-12月中国已加工植物物质或矿物质雕刻材料及其制品出口趋势图

图表：2008-2011年青岛金王股份有限公司主营构成表

图表：2011-2012年青岛金王股份有限公司流动资产表

图表：2011-2012年青岛金王股份有限公司长期投资表

图表：2011-2012年青岛金王股份有限公司固定资产表

图表：2011-2012年青岛金王股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2012年青岛金王股份有限公司流动负债表

图表：2011-2012年青岛金王股份有限公司长期负债表

图表：2011-2012年青岛金王股份有限公司股东权益表

图表：2011-2012年青岛金王股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2012年青岛金王股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2012年青岛金王股份有限公司营业利润表

图表：2011-2012年青岛金王股份有限公司利润总额表

图表：2011-2012年青岛金王股份有限公司净利润表

图表：2011-2012年青岛金王股份有限公司每股指标表

图表：2011-2012年四季度青岛金王股份有限公司获利能力表

图表：2011-2012年青岛金王股份有限公司经营能力表

图表：2011-2012年青岛金王股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2012年青岛金王股份有限公司资本结构表

图表：2011-2012年青岛金王股份有限公司发展能力表

图表：2011-2012年青岛金王股份有限公司现金流量分析表

图表：老凤祥品牌核心竞争力示意图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232160.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。