



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国油酸行业市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国油酸行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232189.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

纯油酸为无色油状液体，有动物油或植物油气味，久置空气中颜色逐渐变深，工业品为黄色到红色油状液体，有猪油气味。

纯油酸熔点16.3℃，沸点286℃（100毫米汞柱），相对密度0.8935(20/4℃)，折射率1.4582，闪点372℃。易溶于乙醇、乙醚、氯仿等有机溶剂中，不溶于水。易燃。遇碱易皂化，凝固后生成白色柔软固体。在高热下极易氧化、聚合或分解。无毒。油酸与硝酸作用，则异构化为反式异构体，反油酸的熔点为44~45℃；氢化则得硬脂酸；用高锰酸钾氧化则得正壬酸和壬二酸的混合物。油酸由于含有双键，在空气中长期放置时能发生自氧化作用，局部转变成含羰基的物质，有腐败的哈喇味，这是油脂变质的原因。商品油酸中，一般含7%~12%的饱和脂肪酸，如软脂酸和硬脂酸等。

油酸的钠盐或钾盐是肥皂的成分之一。纯的油酸钠具有良好的去污能力，可用作乳化剂等表面活性剂，并可用于治疗胆石症。油酸的其他金属盐也可用于防水织物、润滑剂、抛光剂等方面，其钡盐可作杀鼠剂。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国油酸行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章，系统全面的调研了油酸的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对油酸产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及行业发张策略等方面进行深入的调研分析。

### 第一章 中国油酸行业发展状况综述

#### 第一节 中国油酸行业简介

##### 一、油酸行业的界定及分类

##### 二、油酸行业的特征

##### 三、油酸的主要用途

#### 第二节 油酸行业相关政策

##### 一、国家"十二五"产业政策

##### 二、其他相关政策

##### 三、出口关税政策

#### 第三节 政策发展环境

##### 一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 中国油酸行业发展状况

一、中国油酸行业发展历程

二、中国油酸行业发展面临的问题

第二章 中国油酸生产现状分析

第一节 油酸行业总体规模

第一节 油酸产能概况

一、2010-2012年产能分析

二、2013-2018年产能预测

第三节 油酸市场容量概况

一、2010-2012年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2013-2018年市场容量预测

第四节 油酸产业的生命周期分析

第五节 油酸产业供需情况

第三章 油酸产品市场供需分析

第一节 油酸市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节 油酸市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 油酸市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

#### 第四节 油酸市场供给平衡性分析

### 第四章 2012年油酸行业竞争绩效分析

#### 第一节 油酸行业总体效益水平分析

#### 第二节 油酸行业产业集中度分析

#### 第三节 油酸行业不同所有制企业绩效分析

#### 第四节 油酸行业不同规模企业绩效分析

#### 第五节 油酸市场分销体系分析

##### 一、销售渠道模式分析

##### 二、产品最佳销售渠道选择

### 第五章 油酸产业投资策略

#### 第一节 产品定位策略

##### 一、市场细分策略

##### 二、目标市场的选择

#### 第二节 产品开发策略

##### 一、追求产品质量

##### 二、促进产品多元化发展

#### 第三节 渠道销售策略

##### 一、销售模式分类

##### 二、市场投资建议

#### 第四节 品牌经营策略

##### 一、不同品牌经营模式

##### 二、如何切入开拓品牌

#### 第五节 服务策略

### 第六章 中国油酸行情走势及影响要素分析

#### 第一节 2012年中国油酸行情走势回顾

#### 第二节 中国油酸当前市场动态分析

##### 一、江西首条植物油酸生产线丰城投产 项目总投资6000万元

##### 二、开封花生新品种油酸含量高达76.01% 创国内纪录

##### 三、澳柯玛:公司共轭亚油酸产品发展前景良好

### 第三节 影响油酸市场行情的要素

### 第四节 价格风险规避策略研究

### 第五节 2013-2018年中国油酸行情走势预测

## 第七章 油酸行业竞争格局分析

### 第一节 中国油酸行业不同地区竞争格局

### 第二节 中国油酸行业的不同企业竞争格局

#### 一、不同所有制企业竞争格局分析

#### 二、不同规模企业竞争格局分析

#### 三、国内油酸企业竞争格局分析

### 第三节 2013-2018年中国油酸行业竞争格局变化趋势分析

## 第八章 油酸行业产品营销分析及预测

### 第一节 油酸行业国内营销模式分析

### 第二节 油酸行业主要销售渠道分析

### 第三节 油酸行业价格竞争方式分析

### 第四节 油酸行业营销策略分析

### 第五节 油酸行业国际化营销模式分析

### 第六节 油酸行业市场营销发展趋势预测

## 第九章 2012中国油酸产业投资分析

### 第一节 投资环境

#### 一、资源环境分析

#### 二、市场竞争分析

#### 三、政策环境分析

### 第二节 投资机会分析

### 第三节 投资风险及对策分析

### 第四节 投资发展前景

#### 一、市场供需发展趋势

#### 二、未来发展展望

## 第十章 油酸行业国内重点生产企业分析

## 第一节 A.企业分析

### 一、公司基本情况

### 二、公司经营与财务状况

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

## 第二节 B.企业分析

### 一、公司基本情况

### 二、公司经营与财务状况

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

## 第三节 C.企业分析

### 一、公司基本情况

### 二、公司经营与财务状况

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

## 第四节 D.企业分析

### 一、公司基本情况

### 二、公司经营与财务状况

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

## 第五节 E.企业分析

### 一、公司基本情况

### 二、公司经营与财务状况

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

## 第十一章 油酸行业风险趋势分析与对策

## 第一节 油酸行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、进入退出风险

## 第二节 油酸行业投资风险及控制策略分析

- 一、2013-2018年油酸行业市场风险及控制策略
- 二、2013-2018年油酸行业政策风险及控制策略
- 三、2013-2018年油酸行业经营风险及控制策略
- 四、2013-2018年油酸同业竞争风险及控制策略
- 五、2013-2018年油酸行业其他风险及控制策略

## 第十二章 2013-2018年油酸行业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2018年中国油酸行业投资机会分析

### 第二节 2013-2018年油酸行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险

### 第三节 2013-2018年油酸行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险

### 第四节 2013-2018年油酸行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

## 第十三章 油酸行业投资机会分析研究

### 第一节 2013-2018年油酸行业主要区域投资机会

### 第二节 2013-2018年油酸行业出口市场投资机会

### 第三节 2013-2018年油酸行业企业的多元化投资机会



部分

图表目录

图表：波特五力分析模型

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232189.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。