



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国永磁超导MR I行业市场深度分析与投资前景 预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国永磁超导MRI行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232424.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

尽管我国近年MRI数量激增，但是要达到发达国家每百万人50台的配置标准，尚有6万台缺口。解决中国的大型医疗设备普及，不可能依赖他国的资源和技术。

超导系统所需的氦气是一种稀缺资源，75%以上产于美国，我国全部依赖进口。全球氦气供应持续紧张。日本《读卖新闻》近日报道，由于资源短缺，日本一些医院已经停止使用这种装置进行检查。近年来中国MRI市场增长率在20%左右，总装机量达到了4100台。有国外舆论认为，中国MRI装置数量增加是全球对氦气需求量激增的一个重要原因。从资源保障的安全性方面看，在中国发展永磁MRI是一种必然选择。

我国的稀土产量占全球的95%以上，这为永磁MRI发展提供了关键保障。中国潜在MRI市场容量每年可转化利用稀土磁性材料2.25万吨，相当于国内磁性材料产量的四分之一。永磁MRI也为稀土应用开辟了一个广阔领域，将资源优势转化为经济优势和社会效益。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国永磁超导MRI行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章中国永磁超导MRI行业发展概述

第一节永磁超导MRI行业发展情况

一、永磁超导MRI定义

二、永磁超导MRI行业发展历程

第二节永磁超导MRI产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、永磁超导MRI产业链模型分析
- 第三节中国永磁超导MRI行业经济指标分析
 - 一、赢利性
 - 二、成长速度
 - 三、附加值的提升空间
 - 四、进入壁垒 / 退出机制
 - 五、风险性
 - 六、行业周期
 - 七、竞争激烈程度指标
 - 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章永磁超导MRI生产工艺及技术趋势研究

- 第一节质量指标情况
- 第二节国外主要生产工艺
- 第三节国内主要生产方法
- 第四节国内外技术对比分析
- 第五节国内外最新技术进展及趋势研究

第三章国际永磁超导MRI市场运行态势分析

- 第一节国际永磁超导MRI市场现状分析
 - 一、国际永磁超导MRI市场供需分析
 - 二、国际永磁超导MRI价格走势分析
 - 三、国际永磁超导MRI市场运行特征分析
- 第二节国际永磁超导MRI主要国家及地区发展情况分析
 - 一、美国
 - 二、亚洲
 - 三、欧洲
- 第三节国际永磁超导MRI重点企业分析
 - 一、永磁超导MRI公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

二、永磁超导MRI公司

1、企业概况

2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

三、永磁超导MRI公司

1、企业概况

2、企业竞争优势分析

3、企业主营产品分析

第四章2012-2013年国内永磁超导MRI市场运行结构分析

第一节国内永磁超导MRI市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节国内永磁超导MRI市场供给平衡性分析

第五章2012-2013年中国永磁超导MRI行业生产现状分析

第一节 2010年中国永磁超导MRI产量数据分析

一、2010年全国永磁超导MRI产量数据分析

二、2010年永磁超导MRI重点省市数据分析

第二节 2011年中国永磁超导MRI产量数据分析

一、2011年全国永磁超导MRI产量数据分析

二、2011年永磁超导MRI重点省市数据分析

第三节 2012年中国永磁超导MRI产量数据分析

一、2012年全国永磁超导MRI产量数据分析

第六章2012-2013年永磁超导MRI行业采购状况分析

第一节2012-2013年永磁超导MRI成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、主要原材料价格与供给分析
- 三、2013-2018年主要原材料市场变化趋势预测

第三节永磁超导MRI产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第七章2012-2013年中国永磁超导MRI市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节永磁超导MRI竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节永磁超导MRI行业竞争格局分析

- 一、永磁超导MRI行业竞争分析
- 二、国内外永磁超导MRI竞争分析
- 三、中国永磁超导MRI市场竞争分析
- 四、中国永磁超导MRI市场集中度分析
- 五、中国永磁超导MRI竞争对手市场份额
- 六、中国永磁超导MRI主要品牌企业梯队分布

第八章永磁超导MRI国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节国内主要竞争对手动向

第二节国内拟在建项目分析

第九章中国永磁超导MRI重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节A.公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第二节B.公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

第三节C.公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第四节D.公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第五节E.公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第六节F公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第七节其他重点优势企业分析

第十章永磁超导MRI下游应用行业发展分析

第一节下游应用行业发展状况

第二节下游应用行业市场集中度

第三节下游应用行业发展趋势

第十一章2013-2018年永磁超导MRI行业前景展望

第一节行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节2013-2018年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2013-2018年永磁超导MRI下游需求行业发展展望

三、2013-2018年永磁超导MRI行业产能预测

四、进出口形势展望-

第三节永磁超导MRI市场前景分析

一、永磁超导MRI市场容量分析

二、永磁超导MRI行业利好利空政策

三、永磁超导MRI行业发展前景分析

第四节中企顾问对永磁超导MRI未来发展预测分析

一、中国永磁超导MRI发展方向分析

二、2013-2018年中国永磁超导MRI行业发展规模

三、2013-2018年中国永磁超导MRI行业发展趋势预测

第五节2013-2018年永磁超导MRI行业供需预测

一、2013-2018年永磁超导MRI行业供给预测

二、2013-2018年永磁超导MRI行业需求预测

第六节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国永磁超导MRI行业SWOT分析

第七节行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第八节总体行业"十二五"整体规划及预测

一、2013-2018年永磁超导MRI行业国际展望

二、2013-2018年国内永磁超导MRI行业发展展望

第十二章2013-2018年永磁超导MRI行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、中企顾问专家投资建议

第十三章2013-2018年永磁超导MRI行业盈利模式与投资策略分析

第一节2013-2018年国外永磁超导MRI行业投资现状及经营模式分析

一、境外永磁超导MRI行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节2013-2018年我国永磁超导MRI行业商业模式探讨

第三节2013-2018年我国永磁超导MRI行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节2013-2018年我国永磁超导MRI行业投资策略分析

第五节2013-2018年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232424.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。