



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国冷柜市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国冷柜市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232456.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

冷柜是冷藏柜的另一种称呼，根据艾凯咨询集团监测数据：2012年全国家用冷柜累计总产量19,074,379台，同比增长2.84%。我国冷柜生产主要集中在山东、浙江、广东、河南、湖北等省市，2012年山东省冷柜产量为6,154,032台，占全国总产量的32.3%%；浙江省冷柜产量为3,858,344台，占全国总产量的20.2%；广东省冷柜产量为2,391,660台，占全国总产量的12.5%；河南省冷柜产量为2,284,563台，占全国总产量的12.0%。

《2013-2018年中国冷柜市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于冷柜产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为冷柜产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析冷柜产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对冷柜产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了冷柜产品的行业概况、市场发展现状及冷柜产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究冷柜市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对冷柜行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对冷柜产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和冷柜的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 2013年全球冷柜产业运行态势分析

第一节 2013年全球冷柜产业发展概况

- 一、全球冷柜产业特点分析
- 二、全球冷柜价格分析
- 三、全球冷柜品牌分析

第二节 2013年全球主要国家冷柜产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、英国

第二章 2013年年中国冷柜行业市场发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国冷柜行业政策环境分析

- 一、冷柜冰箱新能效标准
- 二、产业政策分析
- 三、进出口贸易政策分析

第三节 2013年中国冷柜行业社会环境分析

第三章 中国冷柜产业市场发展状况分析

第一节 2013年中国冷柜产业发展概述

- 一、冷柜产业特点分析
- 二、冷柜价格分析
- 三、冷柜技术分析

第二节 2013年中国冷柜产业运行动态分析

- 一、用创新迈过成本上涨之槛
- 二、凭节能品质拓展市场空间
- 三、农村市场冷柜市场业绩分析

第三节 2013年中国冷柜产业发展存在的问题分析

第四章 2013年中国冷柜产业重点品牌市场运行态势分析

第一节 2013年海尔冷柜市场运行动态分析

- 一、家电下乡 海尔冷柜蝉联第一
- 二、海尔冷柜最受用户欢迎
- 三、海尔太阳能冷柜制造市场热点分析
- 四、海尔冷柜连续16年销量居榜首

第二节 2013年澳柯玛冷柜市场运行动态分析

- 一、澳柯玛冷柜销量分析

- 二、澳柯玛冰箱冷柜流行新趋势分析
- 三、澳柯玛集团通过新技术提升冷柜质量
- 四、澳柯玛推出物联网冷柜和智慧变频冷柜

第三节2013年其它冷柜市场发展状况分析

- 一、新飞冰箱销售量分析
- 二、美菱冷柜市场分析

第五章2013年中国冷柜行业市场消费调查分析

第一节 2013年冷柜消费群体分析

第二节2013年冷柜设备选型分析

- 一、价格分析
- 二、性能比较
- 三、外观及使用寿命分析

第三节2013年中国冷柜产品几大发展趋势

- 一、分区保鲜开始流行
- 二、变频节能
- 三、个性化设计（部分产品具有特殊功能）
- 四、节能环保成为主导潮流

第六章 2013年中国冷柜行业市场竞争格局分析

第一节2013年中国冷柜总体竞争现状分析

- 一、冷柜质量性能竞争分析
- 二、冷柜品牌占有率竞争分析
- 三、冷柜售后服务竞争分析

第二节2013年中国冷柜产业竞争集中度分析

- 一、冷柜生产企业集中地区分布
- 二、冷柜市场集中度分析

第三节 2013年中国冷柜行业提升竞争力策略分析

第七章2011-2013年中国家用制冷电器具制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国家用制冷电器具制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2013年中国冷柜产量统计分析

第一节 2011年中国冷柜产量数据分析

一、2011年全国冷柜产量数据分析

二、2011年冷柜重点省市数据分析

第二节 2012年中国冷柜产量数据分析

一、2012年全国冷柜产量数据分析

二、2012年冷柜重点省市数据分析

第三节 2013年中国冷柜产量数据分析

一、2013年全国冷柜产量数据分析

二、2013年冷柜重点省市数据分析

第九章 2013年中国冷柜行业重点企业研究

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 无锡小天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 江苏白雪电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 星星集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 海信容声（扬州）冰箱有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 苏州华美电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章 2013年中国家电行业发展动态分析

第一节 2013年中国家电行业发展总体概况

- 一、中国家电行业的发展历程
- 二、中国家电业并购浪潮的综述
- 三、家电行业的优势特点
- 四、中国家电产品升级加速

第二节 2013年中国家电行业竞争分析

- 一、中国家电业竞争迈入标准时代
- 二、中国家电市场品牌的特点
- 三、中国家电制造市场竞争战略的综述

第三节 2013年中国家电行业存在的问题及对策

- 一、中国家电行业大而不强
- 二、中国家电企业发展面临政策因素阻碍
- 三、中国家电业要靠创新发展品牌

第十一章 2013-2018年中国冷柜行业投资前景机会与风险预警

第一节 2013-2018年中国冷柜投资环境分析

第二节 2013-2018年中国冷柜投资机会分析

- 一、冷柜投资吸引力分析
- 二、家电下乡带动冷柜市场发展

第三节 2013-2018年中国冷柜投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警

- 二、技术风险预警
- 三、能效、环保风险预警
- 四、进入退出风险预警

第十二章 2013-2018年中国冷柜产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国冷柜行业发展趋势分析

- 一、冷柜性能、能效发展趋势分析
- 二、家用制冷电器具制造业预测分析
- 三、冷柜市场竞争格局预测分析

第二节 2013-2018年中国冷柜行业发展趋势预测

- 一、冷柜产量预测分析
- 二、冷柜需求预测分析
- 三、冷柜进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国冷柜行业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2013年6月居民消费价格主要数据
图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据
图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速
图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232456.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。