



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国数字出版产业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国数字出版产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232459.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过多年的快速发展，数字出版在我国已从幼稚期步入成长期，开启了行业升级换代之路。多年来，在政府主管部门的大力扶持下，在科研院所、产业各界的合理推动与积极实践下，数字出版产业收入规模逐年上升，数字出版内容生产、平台建设、渠道拓展、技术研发、终端生产方面都得到了长足的发展，形成了完整的产业链。

2011年，国外数字出版企业加大了整合力度，加大了对产业链上下游的延伸扩张。但在国内，数字出版市场的还处在分散竞争的发展初期。以数字出版平台为例，国内虽然各种类型的平台为数众多，但每家的市场占有率、美誉度普遍不高，数字出版产品的销售规模有限。终端生产市场也是如此，去年国产电子终端市场遭遇冷冬，与过多厂商盲目入市，市场陷入恶性竞争直接相关。如此分散的市场格局，很难与亚马逊、苹果等这些产业巨头来抗衡。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国数字出版产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国数字出版行业的概念，接着分析了中国数字出版行业发展环境，然后对中国数字出版行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字出版行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字出版行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数字出版产业相关概述

第一节 数字出版基本概述

一、数字出版界定

二、数字出版分两类

三、数字与非数字出版物的比较

四、出版数字化的意义

第二节 电子书阐释

一、电子书的概念

二、电子书的特性

三、电子书的优势

四、电子书存在的问题

第三节 数字报的特征概述

一、数字报的分类

二、数字报的优势

三、数字报的价值

第二章 2011-2012年中国数字出版产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国数字出版政策环境分析

一、数字出版发展的政策背景

二、中国出版政策将更加开放

三、中国新闻出版业政策制定思路

第三节 2011-2012年中国数字出版社会环境分析

第三章 2011-2012年国际数字出版产业发展现状分析

第一节 2011-2012年国外数字出版产业发展概况

一、全世界数字出版都在摸着石头过河

二、国外数字出版市场发展概述

三、国外数字出版发展经验浅析

第二节 2011-2012年国外数字出版产业运行态势分析

一、全球领先的数字出版解决方案

二、国外数字出版市场空间较大

三、全球数字出版面临两难抉择

第三节 2013-2018年世界数字出版产业发展趋势分析

第四章 2011-2012年世界主要国家数字出版产业运行态势分析

第一节 美国

一、美国出版集团的数字化进程

二、美国数字出版的商业模式解析

三、美国传统出版向数字出版转化案例分析

四、美国数字出版发展的启示

第二节 韩国

一、韩国数字出版业蓬勃发展

二、韩国数字出版销售情况

三、韩国数字出版业发展展望

第三节 其它国家

一、英国数字出版业发展经验解析

二、日本电子书发展领跑数字出版

第五章 2011-2012年中国数字出版产业发展现状分析

第一节2011-2012年中国数字出版产业发展综述

一、数字出版属于朝阳产业

二、中国数字出版产业步入高速发展期

三、中国数字出版产业发展呈现新特点

四、中国数字出版产业发展的成就

五、数字出版成新闻出版业最强劲的增长点

第二节2011-2012年中国数字出版产业链分析

一、中国数字出版产业链的内涵

二、国内数字出版产业链的基本特点

三、中国数字出版产业链条已全部贯通

四、中国数字出版产业链存在的问题

五、数字出版产业链发展面临三大障碍

六、建设中国数字出版产业链的建议

第三节2011-2012年中国出版企业数字出版发展动态

一、中国大型出版集团开始发力数字出版业

二、国内九出版集团数字出版合纵连横评析

三、国内中小型出版社数字出版发展探析

第四节2011-2012年中国数字出版发展与版权保护

一、数字出版版权争夺概述

二、数字出版版权问题成业界关注焦点

三、数字出版产业发展应重视版权保护

第五节2011-2012年中国数字出版业发展面临的挑战及对策

- 一、数字出版业发展面临的主要问题
- 二、中国数字出版的管理模式有待完善
- 三、数字出版离成熟还有长路要走
- 四、推动中国数字出版业持续快速发展建议
- 五、推进中国数字出版产业发展的战略

第六章 2011-2012年中国数字出版商业模式发展分析

第一节 2011-2012年数字出版商业新模式概况

- 一、立体化配套资源
- 二、网络出版
- 三、内容资源库
- 四、按需出版

第二节 2011-2012年中国数字出版商业模式问题分析

- 一、商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈
- 二、数字出版赢利模式发展面临的困境
- 三、赢利模式困扰数字出版产业发展

第三节 2011-2012年中国数字出版商业模式发展之策探索

- 一、国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴
- 二、传统出版社数字出版商业模式发展探讨
- 三、数字出版赢利模式发展探索

第七章 2011-2012年中国数字出版细分领域发展分析

第一节 电子书

- 一、中国正版电子书总量规模稳居世界第一
- 二、中国电子书产业发展规模
- 三、电子书产业发展呈现三大特点
- 四、中国电子书产业发展主要问题解析
- 五、国内电子书产业相关技术日趋完善

第二节 数字报

- 一、数字报业概述
- 二、中国数字报纸市场浅析
- 三、中国数字报产业的盈利模式

四、中国数字报业运行机制分析

第三节 移动阅读

一、移动阅读种类

二、国内外移动阅读发展迅猛

三、国内移动数字出版模式及盈利状况

四、手机出版将成为数字出版产业下一个拐点

第八章 2011-2012年广东省数字出版产业运行走势分析

第一节2011-2012年广东省数字出版产业发展概况

一、广东数字出版业发展享受优惠政策

二、广东构建全国数字出版产业发展基地

三、广东省数字出版产业发展经验解析

四、广东数字出版管理创新分析

五、广东省全力打造数字出版龙头

第二节2011-2012年广东省数字出版产业发展成就分析

一、广东数字出版总值已超百亿

二、广东数字出版发展走在全国前列

三、广东数字出版技术全球领先

第三节2011-2012年广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

一、制约广东省数字出版业发展的主要因素

二、广东数字出版产业发展战略

三、广东推进数字出版产业发展的六项措施

第九章 2011-2012年陕西数字出版产业运行局势分析

第一节2011-2012年陕西数字出版产业发展概况

一、陕西发展数字出版产业的意义

二、陕西发展数字出版产业依据

三、陕西省数字出版产业发展现状

四、陕西规划建设国家数字出版基地

第二节2011-2012年陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

一、制约陕西数字出版业发展的主要因素

二、陕西数字出版产业发展思路与对策

三、陕西数字出版产业发展的具体措施

第三节2013-2018年陕西数字出版产业发展战略目标

第十章 2011-2012年上海和重庆数字出版产业分析

第一节 上海

一、2009年上海数字出版行业销售状况

二、上海数字出版业发展预测

三、浦东张江高科技园数字出版产业概述

四、上海出台数字出版引导目录引导多元投资

五、推动上海数字出版业发展的对策

六、上海数字出版业发展应注重人才培养

第二节 重庆

一、重庆数字出版业发展简况

二、六大因素推动重庆数字出版快速发展

三、重庆数字出版产业发展的特点

四、重庆新闻出版局力推数字出版产业发展

五、重庆数字出版产业发展前景展望

第十一章 2011-2012年中国数字出版技术发展分析

第一节2011-2012年数字出版技术概况

一、数字出版技术介绍

二、数字出版的技术需求

三、中国数字出版技术取得长足进步

四、数字出版技术研发和创新力度尚需加大

第二节2011-2012年中国数字技术与数字出版分析

一、数字技术发展现状

二、数字技术与数字出版综述

三、技术与内容是构建数字出版产业链的关键

第三节2011-2012年数字报刊技术分析

一、数字报刊技术现状

二、数字报刊技术的发展趋向

第四节2011-2012年数字出版技术商发展动态

一、数字出版技术商现状分析

二、龙头企业数字出版新技术概况

第十二章 2011-2012年中国数字出版重点企业分析

第一节 万方数据股份有限公司

一、公司简介

二、万方数据股份有限公司发展历程

三、万方数据数字出版的竞争优势

四、万方数据欲打造数字出版帝国

第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

一、公司简介

二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报

三、方正阿帕比发力数字出版业

四、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

第三节 中国出版集团公司

一、公司简介

二、中国出版集团搭建数字出版平台情况

三、中国出版集团的重点数据库项目概述

四、中国出版集团数字出版发展战略

第四节 江西省出版集团公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司数字出版借助网络平台走向市场

四、江西出版集团全力进军数字出版领域

第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

一、高等教育出版社

二、上海外语教育出版社

三、广东出版集团

四、重庆出版集团

五、陕西出版集团

第十三章 2013-2018年中国数字出版业投资分析及前景预测分析

第一节2013-2018年中国数字出版业投资机遇与风险

一、国家大力支持数字出版发展

二、数字出版业极具投资潜力

三、手机出版蕴藏巨大商机

四、中国数字出版投资机遇和风险

五、数字出版业投资面临的四大风险

第二节2013-2018年中国数字出版行业发展趋势分析

一、数字出版行业发展的十大趋势

二、数字出版产业未来发展趋向

三、传统出版与数字出版平台将加速整合

第三节2013-2018年中国数字出版业发展前景预测

一、中国数字出版产业发展前景广阔

二、中外数字出版合作前景看好

三、数字出版赢利前景看好

四、2013-2018年数字出版产业发展规模预测

第四节 中国数字出版业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：数字期刊的产业链

图表：电子图书的产业链

图表：手机出版的产业链

图表：国外主要传统出版商及其数字出版物

图表：中国数字出版市场规模

图表：中国数字出版用户规模

图表：中国数字杂志用户感兴趣的数字杂志广告

图表：中国用户最常阅读的数字期刊类别

图表：中国网民获得数字杂志信息的管道

图表：不同性别数字杂志用户中是否会付费购买数字杂志情况

图表：中国各主要互动杂志所占市场份额

图表：中国各主要互联网互动杂志的用户市场份额

图表：中国各主要互联网互动杂志的发行量市场份额

图表：中国用户减少阅读互动杂志的原因分析

图表：中国用户阅读互动杂志的途径

图表：中国用户使用互动杂志阅读器的情况

图表：中国用户最常阅读的互动杂志类别

图表：中国用户DIY互动杂志的情况

图表：中国用户了解互动杂志的管道

图表：中国用户对互动杂志广告的关注度和参与率比较

图表：国内具有代表性的电子图书公司比较

图表：用户获取电子图书的途径

图表：中国手机书刊的用户份额

图表：中国用户获取手机出版物的途径

图表：图书搜索的市场规模

图表：图书搜索的用户规模

图表：中国图书搜索的用户份额

图表：中国用户使用图书搜索的原因

图表：中国图书搜索用户的人均月度有效浏览时间

图表：中国用户对图书搜索的潜在需求

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232459.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。