



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国液化石油气（LPG）行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国液化石油气（LPG）行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232460.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着石油化学工业的发展，液化石油气作为一种化工基本原料和新型燃料，已愈来愈受到人们的重视。在化工生产方面，液化石油气经过分离得到乙烯、丙烯、丁烯、丁二烯等，用来生产合塑料、合成橡胶、合成纤维及生产医药、炸药、染料等产品。用液化石油气作燃料，由于其热值高、无烟尘、无炭渣，操作使用方便，已广泛地进入人们的生活领域。此外，液化石油气还用于切割金属，用于农产品的烘烤和工业窑炉的焙烧等。

随着液化石油气（LPG）市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识液化石油气（LPG）行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《2013-2018年中国液化石油气（LPG）行业市场深度分析与投资前景预测报告》在对液化石油气（LPG）产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对液化石油气（LPG）产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对液化石油气（LPG）产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 2011-2012年中国液化石油气行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国液化石油气行业发展政策环境分析

- 一、《城市燃气安全管理规定》
- 二、重点省市管理条例分析
- 三、相关政策影响分析

第三节 2011-2012年中国液化石油气行业发展社会环境分析

第二章 2011-2012年国际液化石油气市场运行状况分析

第一节 2011-2012年国际液化石油气市场分析

- 一、液化石油气行业发展特点分析
- 二、世界液化石油气市场的贸易现状

三、世界液化石油气价格走势分析

第二节 2011-2012年世界主要国家液化石油气行业发展情况分析

一、印尼

二、美国

三、日本

第三节 2013-2018年中国液化石油气行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国液化石油气行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国液化石油气行业运行概述

一、液化石油气行业回顾

二、油价上涨推动中国国产液化气地位提升

三、国内液化石油气市场的五个特点

四、城市小区中央管道供给液化石油气的透析

第二节 2011-2012年中国液化石油气价格走势分析

一、中国液化气价格分析

二、LPG市场价格的影响因素分析

三、炼化企业LPG销售定价决策综述

第三节 2011-2012年中国液化石油气行业存在的问题分析

第四章 2010-2013年6月中国液化石油气产量数据统计分析

第一节 2010-2012年中国液化石油气产量数据分析

一、2010-2012年全国液化石油气产量数据分析

二、2010-2012年液化石油气重点省市数据分析

第二节 2013年6月中国液化石油气产量数据分析

一、2013年6月全国液化石油气产量数据分析

二、2013年6月液化石油气重点省市数据分析

第三节 中国液化石油气产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2010-2012年中国燃气生产和供应行业运行经济指标监测与分析

第一节 2010-2012年中国燃气生产和供应行业总体数据分析

一、2010年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

二、2011年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

三、2012年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国LPG市场运输走势分析

第一节 2011-2012年国际LPG运输市场分析

一、世界液化气运输船市场现状

二、印度瓦隆航运扩充LPG运输

第二节 2011-2012年中国液化气运输市场分析

一、国内LPG运输市场的竞争状态

二、液化气运输市场步入良性循环阶段

三、吉林要求瓶装LPG运输车辆“统一着装”

第三节 2011-2012年国内液化气水运市场分析

一、国内LPG水运市场现状

二、液化石油气水运市场环境因素分析

三、中国液化气水运市场中存在的问题

四、中国液化气水运市场前景分析

第七章 2011-2012年中国液化石油气行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国液化石油气行业竞争现状分析

一、进口LPG与国产LPG竞争加剧

二、重点公司竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国主要地区液化石油气发展格局分析

一、广东

二、武汉

三、海南

四、其他地区

第三节 2011-2012年中国液化石油气行业竞争策略分析

第八章 2011-2012年中国液化石油气重点企业竞争力分析

第一节 潮州市华丰造气厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州华凯石油燃气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新海能源（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 张家港东华优尼科能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 番禺港建液化气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海洋石油阳江实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西安秦华天然气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波兴光煤气集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 苏州碧辟液化石油气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市南海燃气发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章 2011-2012年中国石油工业运行形势解析

第一节 2011-2012年中国石油工业发展概述

一、中国石油工业发展历程

二、石油工业安全生产状况及对策

三、我国原油开采行业现状分析

四、我国石油工业垄断面临变局

五、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节 2011-2012年中国石油工业信息化分析

一、我国石油工业信息化现状与展望

二、我国石油行业信息整合道路

三、解析石油工业信息化与ERP

四、石油工业用信息化串起管理链

第三节 2011-2012年中国石油行业发展影响因素浅析

一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给我国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2011-2012年中国石油工业发展建议与策略探讨

- 一、中国石油行业发展海外投资探究
- 二、我国石油行业必须走科学发展之路
- 三、石油行业落实非公经济需注意的问题
- 四、优化石油工业产业结构迫在眉睫
- 五、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 六、强化石油工业计量工作的对策

第十章 2013-2018年中国液化石油气的发展前景分析

第一节 2013-2018年中国液化石油气的发展展望

- 一、中国液化石油气发展前景向好
- 二、2012年中国LPG市场前景
- 三、上海液化石油气的需求量

第二节 2013-2018年中国液化石油气行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国液化石油气行业投资机会分析

- 一、投资价值分析
- 二、规模的发展及投资需求分析

第四节 2013-2018年中国液化石油气行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、资金风险
- 四、政策风险

第五节 中国液化石油气行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：一些碳氢化合物在不同温度及相应饱和蒸气压力下的密度

图表：一些气态碳氢化合物在101.3kpa下的密度

图表：液化石油气液态的密度

图表：液化石油气气态的相对密度（0℃，101.3kpa）

图表：液化石油气液态各组分相对密度

图表：液化石油气组分及水的体积膨胀系数

图表：液化石油气体积膨胀系数\体积压缩系数及其比值

图表：不同温度下液化石油气各种组分的蒸气压

图表：液化石油气各组分在101.3kpa时的沸点

图表：世界LPG供应增量变化情况

图表：世界LPG需求与供应增量比较

图表：日本LPG贩卖事业之形态与分类

图表：日本LPG产销系统图

图表：日本LPG主要能源动力用途

图表：LPG产业基本市场结构的主要特征

图表：LPG产业市场结构特点

图表：潮州市华丰造气厂有限公司主要经济指标走势图

图表：潮州市华丰造气厂有限公司经营收入走势图

图表：潮州市华丰造气厂有限公司盈利指标走势图

图表：潮州市华丰造气厂有限公司负债情况图

图表：潮州市华丰造气厂有限公司负债指标走势图

图表：潮州市华丰造气厂有限公司运营能力指标走势图

图表：潮州市华丰造气厂有限公司成长能力指标走势图

图表：广州华凯石油燃气有限公司主要经济指标走势图

图表：广州华凯石油燃气有限公司经营收入走势图

图表：广州华凯石油燃气有限公司盈利指标走势图

图表：广州华凯石油燃气有限公司负债情况图

图表：广州华凯石油燃气有限公司负债指标走势图

图表：广州华凯石油燃气有限公司运营能力指标走势图

图表：广州华凯石油燃气有限公司成长能力指标走势图

图表：新海能源（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：新海能源（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：新海能源（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：新海能源（珠海）有限公司负债情况图

图表：新海能源（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：新海能源（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：新海能源（珠海）有限公司成长能力指标走势图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司主要经济指标走势图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司经营收入走势图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司盈利指标走势图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司负债情况图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司负债指标走势图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司运营能力指标走势图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司成长能力指标走势图

图表：番禺港建液化气有限公司主要经济指标走势图

图表：番禺港建液化气有限公司经营收入走势图

图表：番禺港建液化气有限公司盈利指标走势图

图表：番禺港建液化气有限公司负债情况图

图表：番禺港建液化气有限公司负债指标走势图

图表：番禺港建液化气有限公司运营能力指标走势图

图表：番禺港建液化气有限公司成长能力指标走势图

图表：海洋石油阳江实业有限公司主要经济指标走势图

图表：海洋石油阳江实业有限公司经营收入走势图

图表：海洋石油阳江实业有限公司盈利指标走势图

图表：海洋石油阳江实业有限公司负债情况图

图表：海洋石油阳江实业有限公司负债指标走势图

图表：海洋石油阳江实业有限公司运营能力指标走势图

图表：海洋石油阳江实业有限公司成长能力指标走势图

图表：西安秦华天然气有限公司主要经济指标走势图

图表：西安秦华天然气有限公司经营收入走势图

图表：西安秦华天然气有限公司盈利指标走势图

图表：西安秦华天然气有限公司负债情况图

图表：西安秦华天然气有限公司负债指标走势图

图表：西安秦华天然气有限公司运营能力指标走势图

图表：西安秦华天然气有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波兴光煤气集团公司主要经济指标走势图

图表：宁波兴光煤气集团公司经营收入走势图

图表：宁波兴光煤气集团公司盈利指标走势图

图表：宁波兴光煤气集团公司负债情况图

图表：宁波兴光煤气集团公司负债指标走势图

图表：宁波兴光煤气集团公司运营能力指标走势图

图表：宁波兴光煤气集团公司成长能力指标走势图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司经营收入走势图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司盈利指标走势图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司负债情况图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司负债指标走势图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司负债情况图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232460.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。