



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国旱冰鞋产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国旱冰鞋产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232693.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

轮滑运动作为时尚化和个性化的代表，吸引着广大儿童和青少年，它自由自在飞翔的感觉也深深吸引着渴望休闲轻松的白领人士。所以轮滑市场的潜力是无法估量的，所以有不少经销商提出了“让全国人民溜起来”的口号。目前，我国的轮滑市场还处在混乱的阶段，因为轮滑市场还比较新，营销人员还不能很好的运用营销策略来进行营销。同时这也说明了我国有较大的市场空缺和较大的市场机会。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国旱冰鞋产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国旱冰鞋行业市场发展环境、中国旱冰鞋整体运行态势等，接着分析了中国旱冰鞋行业市场运行的现状，然后介绍了中国旱冰鞋市场竞争格局。随后，报告对中国旱冰鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旱冰鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对旱冰鞋产业有个系统的了解或者想投资旱冰鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年国际制鞋行业与市场发展概况

- 一、美国鞋业的百货业态
- 二、美国鞋类零售业的采购体系
- 三、美国鞋品的采购季节及定价过程
- 四、美国鞋类产品进口市场概况
- 一、俄罗斯鞋类市场发展现状
- 二、俄罗斯鞋类进口情况
- 三、俄罗斯鞋类零售市场新态势
- 一、加拿大制鞋业及市场发展状况
- 二、印度制鞋业及市场发展分析
- 三、南非制鞋业及市场发展情况
- 四、日本制鞋业及市场发展分析

第二章 2012-2013年中国制鞋业发展现状综述

第三章 2012-2013年世界旱冰鞋市场运行态势分析

- 一、世界旱冰鞋市场发展成熟度分析
- 二、品牌竞争格局分析
- 三、世界旱冰鞋市场发展特征分析
 - 一、2012-2013年世界旱冰鞋流行款式分析
 - 二、消费者需求调查分析
 - 三、世界主要品牌在中国投资调查分析

第四章 2013年中国旱冰鞋产业发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国旱冰鞋经济发展预测分析

第五章 2012-2013年中国旱冰鞋产业局势发展分析

- 一、中国旱冰鞋规模不断扩大分析
- 二、外国品牌充斥中国市场
- 三、中国旱冰鞋产业发展特点分析
 - 一、市场需求结构分析
 - 二、旱冰鞋供给分析
 - 三、产品价格分析

第六章 2012-2013年中国旱冰鞋市场竞争格局分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析

三、经营模式竞争分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第七章 2013年中国旱冰鞋重点品牌企业分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八章 2012-2013年中国旱冰鞋市场营销模式与战略分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

一、旱冰鞋企业的国内营销模式建议

1、旱冰鞋企业的渠道建设

2、旱冰鞋企业的品牌建设

二、旱冰鞋企业海外营销模式建议

1、旱冰鞋企业的海外细分市场选择

2、旱冰鞋企业的海外经销商选择

第九章 2012-2013年中国旱冰鞋主要上下游相关行业发展概况分析

一、国外毛皮资源及工业状况

二、中国毛皮资源及工业状况

一、工业和皮革行业经济运行情况

二、行业经济运行中的主要问题

三、皮革行业特色区域错落布局、协调发展

四、我国皮革行业重点地区进出口情况

一、中国皮革化工概况与趋势

二、皮革化工市场竞争激烈，形势相对严峻

一、合成革行业发展现状

二、人造革、合成革行业发展特点

三、中国人造革合成革行业存在的主要问题

四、行业发展对策

五、内合成革行业发展趋势预测

一、温州——走国际化路线

二、广东——原料市场拉动鞋机产业

三、晋江——运动鞋机的大本营

四、盐城——"中国鞋机之乡"

第十章 2013-2018年中国旱冰鞋市场运行趋势预测分析

一、环保立法

二、高性能材料

- 三、 信息科技
- 四、 工艺与设备
- 一、 价格预测分析
- 二、 成本预测分析
- 三、 技术趋势分析

第十一章 2013-2018年中国旱冰鞋行业投资机会与风险分析

- 一、 投资潜力分析
- 二、 吸引力分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232693.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。