



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国建筑幕墙市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国建筑幕墙市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232694.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，我国乃至全球都处于一个节能减排的发展时期，耗能较大的建筑行业更是面临着较严峻的节能形势，并且我国政策鼓励绿色幕墙的发展。中国建筑幕墙行业则渐渐掀起一股绿色风潮，光伏玻璃、智能玻璃及双层玻璃等在建筑的应用上越来越广泛。随着中国城市化进程的加快、幕墙的升级改造，对建筑幕墙的需求空间越来越大。未来中西部地区的崛起，也给建筑幕墙带来新一轮的增长。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国建筑幕墙市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了建筑幕墙相关概述、中国建筑幕墙市场运行环境等，接着分析了中国建筑幕墙市场发展的现状，然后介绍了中国建筑幕墙重点区域市场运行形势。随后，报告对中国建筑幕墙重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑幕墙行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑幕墙产业有个系统的了解或者想投资建筑幕墙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 建筑幕墙基本界定

1.1 建筑幕墙概述

1.1.1 建筑幕墙定义

1.1.2 建筑幕墙分类

1.1.3 建筑幕墙用途

1.1.4 建筑幕墙自身优势

1.1.5 建筑幕墙的设计内容

1.2 主要幕墙优缺点对比

1.2.1 石材幕墙

1.2.2 玻璃幕墙

1.2.3 金属幕墙

1.3 中国建筑幕墙企业类型

- 1.3.1 按业务区域来分
- 1.3.2 按产品侧重点来分
- 1.3.3 按资本结构来分
- 1.3.4 按价值取向来分

第二章 2011-2013年世界建筑幕墙行业发展分析

- 2.1 国际建筑幕墙发展概况
 - 2.1.1 世界建筑幕墙发展历程
 - 2.1.2 全球建筑幕墙发展状况
 - 2.1.3 国际建筑幕墙重点企业状况
- 2.2 世界主要地区建筑幕墙发展分析
 - 2.2.1 欧美地区建筑幕墙发展状况
 - 2.2.2 中东地区建筑幕墙发展状况
 - 2.2.3 德国节能建筑幕墙的发展

第三章 2011-2013年中国建筑幕墙行业发展潜力分析

- 3.1 经济环境向好
 - 3.1.1 国际宏观经济运行分析
 - 3.1.2 中国宏观经济运行现状
 - 3.1.3 中国经济发展形势分析
 - 3.1.4 宏观经济对幕墙行业的影响
- 3.2 政策环境规范
 - 3.2.1 建筑幕墙政策标准综况
 - 3.2.2 建筑幕墙安全技术要求
 - 3.2.3 建筑幕墙工程标准及规范
 - 3.2.4 玻璃幕墙设计规范
 - 3.2.5 建筑幕墙政策新动态
- 3.3 行业发展动力足
 - 3.3.1 中国城镇化进程的提提高是原动力
 - 3.3.2 节能环保是幕墙行业发展的新动力

- 3.3.3 更新换代是幕墙行业发展的内在动力
- 3.4 高技术水平作支撑
 - 3.4.1 幕墙行业技术水平
 - 3.4.2 幕墙的节能与环保技术
 - 3.4.3 幕墙的制造与施工工艺技术
 - 3.4.4 高层建筑幕墙施工技术
 - 3.4.5 真空技术在幕墙领域的应用探析
 - 3.4.6 幕墙的试验检测技术
 - 3.4.7 建筑幕墙的技术发展方向

第四章 2011-2013年中国建筑幕墙行业发展分析

- 4.1 2011-2013年中国建筑幕墙行业发展综析
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 行业发展概况
 - 4.1.3 行业发展规模
 - 4.1.4 行业发展格局
 - 4.1.5 市场需求分析
 - 4.1.6 行业的盈利能力
- 4.2 中国建筑幕墙行业发展特征
 - 4.2.1 单体工程量大
 - 4.2.2 地域性明显
 - 4.2.3 人力成本优势明显
 - 4.2.4 行业走势特点明显
- 4.3 中国幕墙企业国际化分析
 - 4.3.1 幕墙企业承接海外业务的时机成熟
 - 4.3.2 中国幕墙企业国际化的比较优势
 - 4.3.3 影响我国幕墙企业国际化的因素
- 4.4 中国建筑幕墙行业发展模式分析
 - 4.4.1 中国幕墙企业发展模式探析
 - 4.4.2 中国幕墙企业管理模式综析
 - 4.4.3 中国建筑幕墙工程招标模式分析

- 4.4.4 中国建筑施工企业发展模式剖析
- 4.5 建筑幕墙设计的发展分析
 - 4.5.1 建筑幕墙设计行业深化发展的意义
 - 4.5.2 建筑幕墙设计发展状况
 - 4.5.3 建筑幕墙设计深化发展的措施
- 4.6 中国建筑幕墙行业创新分析
 - 4.6.1 中国幕墙自主创新的背景
 - 4.6.2 中国幕墙自主创新的性质
 - 4.6.3 中国幕墙业的创新方式
 - 4.6.4 中国幕墙企业巨头的创新借鉴
- 4.7 中国建筑幕墙行业发展问题及对策

第五章 2011-2013年建筑幕墙细分领域发展分析

- 5.1 玻璃幕墙
 - 5.1.1 玻璃幕墙发展概况
 - 5.1.2 现有玻璃幕墙的改造分析
 - 5.1.3 玻璃幕墙存在的问题及对策
- 5.2 石材幕墙
 - 5.2.1 传统与组合式石材幕墙的对比
 - 5.2.2 石材幕墙的优缺点介绍
 - 5.2.3 石材幕墙市场发展概况
 - 5.2.4 石材幕墙干挂技术状况
 - 5.2.5 石材幕墙设计需注意的方面
- 5.3 铝板幕墙
 - 5.3.1 铝板幕墙基本阐述
 - 5.3.2 铝幕墙市场发展概况
 - 5.3.3 开放式与封闭式铝板幕墙的比较
 - 5.3.4 未来铝板幕墙发展趋势
- 5.4 光电幕墙
 - 5.4.1 光电幕墙发展优势
 - 5.4.2 国外光电幕墙的应用

- 5.4.3 国内光电幕墙的发展
- 5.4.4 光电幕墙技术进展
- 5.4.5 光电幕墙发展的瓶颈
- 5.4.6 光电幕墙发展策略
- 5.4.7 光电幕墙发展前景
- 5.5 陶板幕墙
 - 5.5.1 陶土板幕墙基本阐述
 - 5.5.2 陶板幕墙发展优势
 - 5.5.3 陶板幕墙发展概况
 - 5.5.4 陶土板幕墙的经济效益
 - 5.5.5 陶土幕墙施工工艺及措施
 - 5.5.6 陶板幕墙发展前景
- 5.6 点支承玻璃幕墙
 - 5.6.1 点支式全玻幕墙介绍
 - 5.6.2 点支式玻璃幕墙的分类
 - 5.6.3 支式玻璃幕墙工程造价分析
- 5.7 单元式幕墙
 - 5.7.1 单元幕墙应用概况
 - 5.7.2 单元幕墙关键技术分析
- 5.8 双层幕墙
 - 5.8.1 双层幕墙体系分类
 - 5.8.2 双层幕墙体系的结构设计
 - 5.8.3 双层玻璃幕墙的通风类型
 - 5.8.4 呼吸式双层玻璃幕墙概况
 - 5.8.5 双层通风幕墙的应用分析
 - 5.8.6 双层幕墙技术状况

第六章 2011-2013年节能环保幕墙发展分析

- 6.1 绿色幕墙发展综析
 - 6.1.1 绿色建筑幕墙基本阐述
 - 6.1.2 中国绿色建筑产业发展态势

- 6.1.3 绿色幕墙动态节能技术探析
- 6.1.4 建筑幕墙的绿色发展道路
- 6.2 节能建筑幕墙发展概况
 - 6.2.1 节能建筑幕墙发展背景
 - 6.2.2 玻璃幕墙的耗能状况
 - 6.2.3 节能建筑幕墙兴起
 - 6.2.4 建筑节能幕墙行业发展现状
 - 6.2.5 建筑节能推动新型环保玻璃幕墙发展
- 6.3 建筑幕墙节能设计及技术分析
 - 6.3.1 建筑幕墙的节能设计
 - 6.3.2 玻璃幕墙节能技术分析
 - 6.3.3 生态技术助力玻璃幕墙实现节能
 - 6.3.4 玻璃幕墙生态技术的发展方向
- 6.4 重点绿色节能幕墙产品
 - 6.4.1 呼吸式幕墙
 - 6.4.2 光电幕墙
 - 6.4.3 生态幕墙
 - 6.4.4 调光玻璃幕墙

第七章 2011-2013年中国建筑幕墙市场竞争分析

- 7.1 中国建筑幕墙竞争概况
 - 7.1.1 市场竞争状况
 - 7.1.2 主体竞争格局
 - 7.1.3 区域竞争格局
 - 7.1.4 未来竞争格局
- 7.2 中国建筑幕墙行业三大阵营分析
 - 7.2.1 第一阵营
 - 7.2.2 第二阵营
 - 7.2.3 第三阵营
- 7.3 建筑幕墙波特五力竞争模型分析
 - 7.3.1 供应商的议价能力

- 7.3.2 购买者的议价能力
- 7.3.3 潜在竞争者进入能力
- 7.3.4 替代品的替代能力
- 7.3.5 行业内竞争者

第八章 2011-2013年建筑幕墙工程发展分析

- 8.1 建筑幕墙工程发展概况
 - 8.1.1 建筑幕墙工程主体简况
 - 8.1.2 建筑幕墙工程规模现状
 - 8.1.3 建筑幕墙工程结算模式
 - 8.1.4 建筑幕墙工程建设面临的困扰
 - 8.1.5 建筑幕墙工程建设的对策分析
- 8.2 建筑幕墙工程造价分析
 - 8.2.1 幕墙工程造价的组成
 - 8.2.2 国内幕墙巨企工程成本案例
 - 8.2.3 建筑幕墙工程成本控制对策
- 8.3 玻璃幕墙工程造价分析
 - 8.3.1 玻璃幕墙造价的主要影响因素
 - 8.3.2 玻璃幕墙工程计价方式
 - 8.3.3 建筑幕墙造价案例分析
 - 8.3.4 玻璃幕墙工程造价的控制
- 8.4 单元式玻璃幕墙工程造价分析
 - 8.4.1 单元式玻璃幕墙工程造价的组成
 - 8.4.2 单元式玻璃幕墙工程造价状况
 - 8.4.3 单元式玻璃幕墙工程造价控制措施
 - 8.4.4 玻璃幕墙工程技术规范

第九章 2011-2013年建筑幕墙产业链分析

- 9.1 建筑幕墙产业链浅析
 - 9.1.1 建筑幕墙产业链简介

- 9.1.2 幕墙行业与上、下游行业之间的关系
- 9.2 2011-2013年建筑幕墙上游行业发展分析
 - 9.2.1 玻璃
 - 9.2.2 铝材
 - 9.2.3 钢材
 - 9.2.4 硅酮胶
 - 9.2.5 五金配件
- 9.3 2011-2013年建筑幕墙下游行业发展分析
 - 9.3.1 商业地产
 - 9.3.2 高端酒店
 - 9.3.3 写字楼
 - 9.3.4 公共建筑

第十章 2011-2013年中国建筑幕墙行业重点企业分析

- 10.1 远大中国控股有限公司
 - 10.1.1 公司简介
 - 10.1.2 竞争力分析
- 10.2 江河创建集团股份有限公司
 - 10.2.1 公司简介
 - 10.2.2 竞争力分析
- 10.3 上海美特幕墙有限公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 竞争力分析
- 10.4 广东金刚幕墙工程有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 竞争力分析
- 10.5 中航三鑫股份有限公司
 - 10.5.1 公司简介
 - 10.5.2 竞争力分析
- 10.6 浙江亚厦装饰股份有限公司
 - 10.6.1 公司简介

- 10.6.2 竞争力分析
- 10.7 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
 - 10.7.1 公司简介
 - 10.7.2 竞争力分析
- 10.8 其他重点企业
 - 10.8.1 浙江中南幕墙股份有限公司
 - 10.8.2 深圳市科源建设集团
 - 10.8.3 无锡王兴幕墙装饰工程有限公司
 - 10.8.4 珠海兴业幕墙工程有限公司
 - 10.8.5 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司

第十一章 中国建筑幕墙行业投资分析

- 11.1 中国建筑幕墙行业的进入壁垒
 - 11.1.1 市场准入资格
 - 11.1.2 技术水平
 - 11.1.3 工程业绩
 - 11.1.4 资本实力
- 11.2 中国建筑幕墙投资主体
 - 11.2.1 专业幕墙公司
 - 11.2.2 大装饰企业
 - 11.2.3 大型建筑总包企业
- 11.3 中国建筑幕墙投资机遇分析
 - 11.3.1 城市公共建筑是高端幕墙市场发展的重点
 - 11.3.2 建筑节能政策为幕墙行业提供政策支持
 - 11.3.3 太阳能市场的发展促进了光伏幕墙的成长
 - 11.3.4 宏观产业政策导向为企业新一轮发展机遇
- 11.4 建筑幕墙行业投资风险
 - 11.4.1 安全生产风险
 - 11.4.2 收入季节性波动风险
 - 11.4.3 应收账款风险

第十二章 2013-2018年中国建筑幕墙行业发展前景分析

12.1 中国建筑幕墙发展趋势及前景

12.1.1 发展趋势

12.1.2 发展前景

12.2.1 影响因素

12.2.2 产量预测

12.2.3 产值预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232694.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。