



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国咖啡壶市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国咖啡壶市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232738.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"咖啡" (Coffee) 一词源自埃塞俄比亚一个名叫卡法 (kaffa) 的小镇，在希腊语中 "Kaweh" 的意思是 "力量与热情"。它与茶叶、可可并称为世界三大饮料，在西方国家极为盛行，且拥有着悠久的历史。如今，各式各样的咖啡饮品琳琅满目，其消费群体也在日益扩大，因此，电咖啡壶市场的快速增长也在情理之中。随着市场的不断发展和技术的不断进步，电咖啡壶产品也从原来比较单一的滴漏式电咖啡壶逐渐向多元化发展。

随着咖啡壶市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识咖啡壶行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《2013-2018年中国咖啡壶市场深度分析与投资前景预测报告》在对咖啡壶产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对咖啡壶产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对咖啡壶产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章2012-2013年世界咖啡壶行业发展态势分析

第一节2012-2013年世界咖啡壶行业发展概况分析

一、世界咖啡壶价格趋势分析

二、世界知名咖啡壶品牌分析

三、世界咖啡壶产业市场竞争分析

第二节2012-2013年世界咖啡壶主要国家行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、意大利

第三节2013-2018年世界咖啡壶产业发展趋势分析

第二章2012-2013年中国咖啡机行业发展环境分析

第一节2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国咖啡壶行业政策分析

一、《家用咖啡机性能测试方法》

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节2012-2013年中国咖啡壶行业社会环境分析

第三章2012-2013年中国咖啡壶行业发展态势分析

第一节2012-2013年中国咖啡壶行业发展状况分析

一、咖啡壶供给情况分析

二、咖啡壶市场价格走势分析

三、咖啡壶品牌分析

第二节2012-2013年中国咖啡壶市场运行动态分析

一、咖啡机市场日益红火

二、国内电咖啡壶市场现状

三、电咖啡壶产业技术分析

第三节2012-2013年中国咖啡壶市场发展问题与对策分析

第四章2012-2013年中国咖啡壶的市场消费者调查分析

第一节2012-2013年中国咖啡壶消费者基本概况

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节2012-2013年中国影响消费者购买咖啡壶的因素分析

一、品牌倾向

二、产品性能

三、价格期望

四、售后服务

第三节2012-2013年中国洗衣机消费者购买渠道分析

一、家电商城

二、百货商场

三、单一品牌家电专卖店

四、多品牌家电专卖店

五、网上商城

第五章2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业主要经济运行数据监测

第一节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

一、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章2012-2013年中国咖啡壶行业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国咖啡壶总体竞争现状分析

一、咖啡壶品牌竞争程度分析

二、咖啡壶价格竞争分析

三、咖啡壶质量性能竞争分析

第二节2012-2013年中国咖啡壶产业区域竞争分析

一、重点省市竞争力分析

二、市场集中度分析

第三节2012-2013年中国咖啡壶行业提升竞争力分析

第七章2012-2013年中国咖啡壶行业重点企业竞争力分析

第一节广东东菱凯琴集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节漳州灿坤实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节长营电器(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节东保利电业(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节深圳实用电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节广东亿龙电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节雪华铃家用电器(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节佛山市顺德区宏泽电器制造有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节余姚市富达电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节宁波振东腾升电器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八章2012-2013年中国小家电产业运营态势透析

第一节2012-2013年中国小家电业发展格局

- 一、中国小家电行业运作模式分析
- 二、小家电行业进入制定标准时期
- 三、国产小家电与国外品牌的差距
- 四、小家电行业的质量及售后服务问题探析

第二节2012-2013年中国小家电市场动态

- 一、小家电产品出口分析
- 二、小家电市场增长分析
- 三、德国西门子厨卫小家电在中国的发展
- 四、法国赛博将进入中国小家电市场

第三节2013-2018年中国小家电产业前景及趋势分析

第九章2013-2018年中国咖啡壶行业投资前景与建议分析

第一节2013-2018年中国咖啡壶投资环境分析

第二节2013-2018年中国咖啡壶投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节2013-2018年中国咖啡壶投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节研究中心专家建议

第十章2013-2018年中国咖啡壶产业运行趋势及前景预测分析

第一节2013-2018年中国小家电行业发展趋势分析

一、市场需求将有较大幅度的提高

二、产品价格将有所调整

三、俏丽外形成为重要吸引点

四、大牌小家电瞄准农村市场

第二节2013-2018年中国咖啡壶行业发展趋势预测

一、自动咖啡壶市场前景广阔

二、咖啡壶生产技术开发方向分析

第三节2013-2018年中国咖啡壶市场发展预测分析

一、咖啡壶产量预测分析

二、咖啡壶进出口预测分析

三、咖啡壶价格发展趋势分析

第四节2013-2018年中国咖啡壶行业盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2012年城镇新增就业人数

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232738.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。