



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国民办幼儿园行 业市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国民办幼儿园行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232742.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

幼儿教育是基础教育的重要组成部分，是学校教育和终身教育的奠基阶段。幼儿园教育必须遵循幼儿身心发展规律，尊重幼儿的年龄特点和学习特点，促进幼儿富有个性的发展。主办单位应牢记幼儿园的主要任务一是完成保育教育幼儿，为幼儿一生成长奠定基础的任务，二是为家长解决后顾之忧。在办园过程中，应坚持正确的办园方向，把提高幼儿素质，促进幼儿健康成长作为办园的基本出发点和落脚点，把教育质量作为办园的第一生命。坚决摒弃惟利是图，金钱至上。确立以“一切为了孩子”为办园宗旨，以为孩子终生发展负责为原则，全面促进幼儿整体素质提高，发展幼儿个性，促进多元发展，并将这一理念贯穿在幼儿教育、日常生活、活动组织等各个细节之中。只有把握正确的办园方向，树立以幼儿发展为本的办园理念，才是一所幼儿园生存与发展的首要前提与基础。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国民办幼儿园行业市场深度分析与投资前景预测报告》共七章。首先介绍了全球民办幼儿行业的运行状况，接着分析了中国民办幼儿行业发展环境，然后对中国民办幼儿行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民办幼儿行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国民办幼儿行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 2012年全球民办幼儿教育行业发展分析

第一节 国际幼儿教育业发展分析

- 一、国际幼儿教育发展阶段分析
- 二、发达国家幼儿教育改革主题
- 三、全球化对幼儿教育发展影响
- 四、社区服务推动幼儿教育发展

第二节 美国民办幼儿园发展情况

- 一、美国幼儿教育的发展历程
- 二、美国幼儿教育的发展现状
- 三、美国民办幼儿园经营模式
- 四、美国民办幼儿园立法保障
- 五、美国民办幼儿园经费支持
- 六、美国民办幼儿园认证管理
- 七、美国民办幼儿园发展特色

第三节 日本民办幼儿园发展情况

- 一、日本幼儿教育的发展背景
- 二、日本幼儿教育的教育目标
- 三、日本民办幼儿园相关政策
- 四、日本民办幼儿园制度化管理
- 五、日本民办幼儿园全社会参与

第二章 2013年中国幼儿园行业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济发展宏观环境分析

- 一、2013年中国GDP增长情况分析
- 二、2013年工业经济发展形势分析
- 三、2013年全社会固定资产投资分析
- 四、2013年社会消费品零售总额分析
- 五、2013年城乡居民收入与消费分析
- 六、2013年对外贸易的发展形势分析

第二节 2011-2013年中国幼儿园政策环境分析

- 一、中国幼儿教育行业行政管理体制
- 二、中国幼儿教育行业主要政策法规
- 三、2012年国务院促进学前教育发展
- 四、人大建议幼儿教育纳入义务教育

第三节 中国幼儿教育行业社会环境分析

- 一、中国历次"婴儿潮"分析
- 二、2012年中国人口结构分析
- 三、2012年中国新生人口分析
- 四、2012年中国幼儿数量分析
- 五、2012年城镇居民教育支出

第三章 2012年中国幼儿教育行业的发展

第一节 2012年中国幼儿教育发展现状分析

- 一、2012年中国幼儿教育发展概况
- 二、2012年中国幼儿园规模分析
- 三、2012年中国幼儿教育普及率
- 四、2012年中国幼儿教育装备发展

五、2012年民办幼儿教育规模分析

第二节 2012年中国幼儿教育行业发展分析

一、推动幼儿教育发展的重要意义

二、中国幼教行业发展的主要特征

三、中国学前教育呈现民营化趋向

第三节 2012年中国幼儿教育市场现状分析

一、中国幼儿教育的市场地位分析

二、中国幼儿教育市场的经济学分析

三、中国幼儿教育供需市场现状分析

四、中国幼儿教育供需调整策略分析

第四节 2012年中国幼儿教育发展存在的问题

一、中国幼儿教育面临的主要问题

二、中国幼儿教育小学化问题严重

三、中国幼儿教育公益性有待加强

四、中国民办幼儿教育亟待有效监管

第五节 2012年中国幼儿教育发展的对策分析

一、解决中国幼儿教育主要问题的方案

二、幼儿教育亟需深化改革走向市场化

三、中国学前教育中长期发展规划

四、创建具有民族特色的学前教育体系

第四章 2011-2013年中国民办幼儿园发展分析

第一节 2012年中国民办教育行业运行形势分析

一、中国民办教育行业市场特征分析

二、中国民办教育行业运营特征分析

三、中国民办教育行业存在问题分析

第二节 中国民办幼儿园发展概述

一、中国民办幼儿教育的办学主体

二、中国民办幼儿教育的经济性质

三、中国民办幼儿教育的四大特点

四、民办幼儿园教学师资力量加强

第三节 2012年中国民办幼儿园分析

一、民办幼儿园机构数量分析

二、民办幼儿园招生人数分析

三、民办幼儿园在校生数分析

四、民办幼儿园毕业生数分析

五、民办幼儿园师资力量分析

第四节 民办幼儿园经营问题及对策

一、民办幼儿园经营问题分析

二、民办幼儿园经营对策分析

三、农村民办幼儿园现存问题

四、农村民办幼儿园发展对策

第五章 2011-2013年中国主要地区民办幼儿园分析

第一节 北京市民办幼儿园分析

一、北京民办幼儿园发展环境

二、北京市学前儿童数量分析

三、北京幼儿园发展规模分析

四、北京民办幼儿园发展分析

第二节 天津市民办幼儿园分析

一、天津民办幼儿园发展环境

二、天津市学前儿童数量分析

三、天津幼儿园发展规模分析

四、天津民办幼儿园发展分析

第三节 河北省民办幼儿园分析

一、河北民办幼儿园发展环境

二、河北幼儿园发展规模分析

三、承德年内将改扩建幼儿园

四、石家庄民办幼儿园调整收费

第四节 辽宁民办幼儿园分析

一、辽宁民办幼儿园发展环境

二、辽宁幼儿园发展规模分析

三、辽宁新改扩建城乡幼儿园

四、法库力推城乡幼儿园连锁

第五节 吉林民办幼儿园分析

- 一、吉林民办幼儿园发展环境
- 二、吉林幼儿园发展规模分析
- 三、整顿幼儿园颁发办学许可
- 四、普惠性民办幼儿园政策

第六节 河南省民办幼儿园分析

- 一、河南民办幼儿园发展环境
- 二、河南省学前儿童数量分析
- 三、河南幼儿园发展规模分析
- 四、河南民办幼儿园发展分析

第七节 上海市民办幼儿园分析

- 一、上海民办幼儿园发展环境
- 二、上海幼儿园发展规模分析
- 三、上海民办幼儿园发展分析
- 四、上海整顿幼儿园教育范围

第八节 浙江省民办幼儿园分析

- 一、浙江民办幼儿园发展环境
- 二、浙江幼儿园发展规模分析
- 三、宁波民办幼儿园整顿情况
- 四、丽水民办幼儿园补助分析

第九节 江苏省民办幼儿园分析

- 一、江苏民办幼儿园发展环境
- 二、江苏幼儿园发展规模分析
- 三、江苏幼儿园相关政策分析
- 四、如皋鼓励创办优质幼儿园

第十节 山东省民办幼儿园分析

- 一、山东民办幼儿园发展环境
- 二、山东幼儿园发展规模分析
- 三、山东近两年幼儿园发展分析
- 四、聊城乡镇幼儿园发展规划

第十一节 福建省民办幼儿园分析

- 一、福建民办幼儿园发展环境

二、福建省学前儿童数量分析

三、福建幼儿园发展规模分析

四、福建民办幼儿园发展分析

第十二节 安徽省民办幼儿园分析

一、安徽民办幼儿园发展环境

二、安徽省学前儿童数量分析

三、安徽幼儿园发展规模分析

四、省公布学前教育三年计划

第十三节 湖北省民办幼儿园分析

一、湖北民办幼儿园发展环境

二、湖北幼儿园发展规模分析

三、湖北民办幼儿园发展分析

四、湖北民办幼儿园收费情况

第十四节 湖南省民办幼儿园分析

一、湖南民办幼儿园发展环境

二、湖南幼儿园发展规模分析

三、湖南民办幼儿园发展分析

四、湖南省学前教育发展建议

第十五节 广东省民办幼儿园分析

一、广东民办幼儿园发展环境

二、广东幼儿园发展规模分析

三、广东幼儿园发展情况分析

四、广东省学前教育发展目标

五、广东民办幼儿园收费情况

第十六节 四川省民办幼儿园分析

一、四川民办幼儿园发展环境

二、四川幼儿园发展规模分析

三、四川民办幼儿园发展分析

四、四川清理整顿民办幼儿园

第十七节 重庆市民办幼儿园分析

一、重庆民办幼儿园发展环境

二、重庆幼儿园发展规模分析

三、重庆民办幼儿园发展分析

四、民办幼儿园可享微企补贴

第六章 中国民办幼儿教育重点企业分析

第一节 东方金子塔儿童潜能培训学校

一、学校概况

二、办学规模

三、特色教学

四、特色课程

五、发展历程

六、资质荣誉

第二节 启明双语幼儿园

一、学校概况

二、各园简介

三、教学特色

四、园所管理

五、师资力量

第三节 山西现代双语学校附属幼儿园

一、学校概况

二、办学规模

三、园所环境

四、特色课程

五、特色办学

第四节 佛山市顺德区育才幼儿园

一、学校概况

二、办学规模

三、师资力量

四、资质荣誉

五、特色课程

第五节 岭南（香港）中英文幼儿园

一、学校概况

二、办学规模

三、特色办学

四、特色课程

五、特色教育

六、资质荣誉

第六节 肥城市新新家园幼儿园

一、学校概况

二、办学规模

三、师资力量

四、特色办学

五、特色课程

六、资质荣誉

第七节 国防科技大学第一幼儿园

一、学校概况

二、办学规模

三、特色办学

四、特色课程

五、资质荣誉

第八节 北京巧智博仁国际幼儿园

一、学校概况

二、各园简介

三、办学规模

四、特色办学

五、特色课程

第九节 山东银座?英才幼儿园

一、学校概况

二、组织架构

三、师资力量

四、特色办学

五、重点园区

六、资质荣誉

第十节 小金星国际幼儿园

一、学校概况

- 二、办学规模
- 三、师资力量
- 四、特色办学
- 五、特色课程
- 六、资质荣誉

第七章 2013-2018年中国民办幼儿园行业投资前景分析

第一节 2013-2018年中国民办幼儿园投资环境分析

- 一、"十二五"期间中国投资形势预测分析
- 二、国家中长期教育改革和发展规划纲要

- 三、2013-2018年中国幼儿人口规模预测

第二节 2013-2018年中国民办幼儿园发展前景预测

- 一、民办幼儿园机构数量预测
- 二、民办幼儿园招生人数预测
- 三、民办幼儿园在校生数预测
- 四、民办幼儿园毕业生数预测

第三节 2013-2018年中国民办幼儿园行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232742.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。