



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国软件行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国软件行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232743.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2013年上半年，我国软件和信息技术服务业总体呈稳中有落态势，各月增速始终保持在25%左右，低于2012年同期0-3个百分点。根据工信部数据：2013上半年，我国软件产业实现软件业务收入1.39万亿元，同比增长24.5%，增速低于2012年同期1.7个百分点，低于一季度0.2个百分点。其中6月份增长25.4%，增速比5月提高4.5个百分点。

2013年上半年，IC设计和嵌入式系统软件分别实现收入395和2221亿元，同比增长10.1%和19.2%，分别低于行业平均水平14.4和5.3个百分点，低于2012年同期20.4和3.5个百分点。在软件产业新政策的引导下，软件产品和系统集成增长步伐加快，实现收入4447和2951亿元，均同比增长27%，分别比2012年同期提高1.6和5.2个百分点，成为收入增长最快的领域。信息技术咨询、数据处理和存储服务增长由高速转向平稳，分别实现收入1443和2455亿元，同比增长24.8%和24.4%，低于2012年同期0.8和12.7个百分点。

出口方面：2013年1-6月软件业出口持续20个月来的低增长态势，实现出口174亿美元，同比增长10.3%，增速低于2012年同期1.4个百分点。其中，外包服务出口40.1亿美元，同比增长17%，增速低于2012年同期7.6个百分点。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国软件行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了软件行业的概念以及全球软件行业发展现状，接着分析了中国软件行业发展环境，然后对中国软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 软件行业发展概述

第一节 软件行业概述

一、软件的定义

二、软件的特性

三、软件行业特点

第二节 软件的主要特点及分类

一、软件的特点

二、软件的分类

第三节 软件产业链分析

第四节 软件工程

一、软件工程定义

二、软件工程概述

三、软件工程基本原理

四、软件工程遵循原则

五、软件工程学

第二章 2013年全球软件行业发展分析

第一节 全球软件市场发展概述

一、全球软件行业发展状况

二、全球软件行业发展特点

三、国际软件产业发展政策比较

四、全球软件行业整合情况

第二节 2013年全球软件市场发展情况分析

一、全球软件市场分布情况

二、2013年全球软件市场格局情况

三、2013年全球存储软件市场收入

第三节 2013年全球IT巨头竞相抢占云计算市场

一、云计算备受各国重视

二、云计算产业发展趋势及生活展望

第四节 全球部分国家软件市场发展分析

一、2013年美国软件市场分析

二、2013年欧洲软件市场分析

三、2013年日本软件市场分析

四、2013年印度软件市场分析

第三章 2013年我国软件行业发展现状分析

第一节 中国软件行业发展现状

一、2011年中国软件产业发展概况

二、2012年中国软件产业发展概况

第二节 2013年我国软件行业发展分析

一、2013年电子信息产业运行情况

二、2013年软件业经济运行情况

三、2013年软件业产业规模

四、2013年工业软件市场规模

五、2013年游戏产业分析

六、2013年我国软件行业发展热点研究

第三节 2013年我国软件人才现状

一、2013年中国IT从业者分析

二、2013年中国软件人才发展失衡

三、2013年我国软件产业人才培养状况

四、2013年软件急需人才分析

五、软件程序员专业化分析

第四章 2013年我国软件产品细分市场分析

第一节 管理软件产品市场分析

一、中国管理软件应用分析

二、2011年全球IT管理软件市场分析

三、2013年中国管理软件市场规模

四、2013年管理软件渠道发展新变革

五、2013年全面预算管理软件市场渐升温

六、2013年管理软件的趋势与发展契机的发现

七、未来云管理软件市场展望

第二节 安全软件市场发展分析

第三节 办公软件市场发展分析

一、办公软件互联网时代走向

二、办公软件正版化分析

三、国产办公软件应用趋势

四、中国OA软件市场分析报告

五、国产办公软件借基础软件战略转型契机抢滩市场

第四节 开源软件市场发展分析

- 一、全球开源软件发展趋势分析
- 二、全球排名前一万网站中由开源软件驱动的比例
- 三、开源软件不断发展改变软件产业格局
- 四、开源软件与专利产品之争正日益激烈

第五节 嵌入式软件市场发展分析

- 一、嵌入式操作系统的特点
- 二、嵌入式硬实时操作系统的趋势
- 三、嵌入式操作系统在电信业的展望
- 四、2013年嵌入式软件发展趋势

第六节 财务软件市场发展分析

- 一、第五代财务软件分析
- 二、中小企业财务软件分析
- 三、用友政务教育财务软件发布
- 四、企业财务软件记账宝通过国家信息化中心评测
- 六、资金管理软件应用前景广阔
- 五、2011-2015年财务软件发展趋势

第七节 工业软件市场发展分析

第五章 2013年中国软件服务市场分析

第一节 软件外包市场发展分析

- 一、我国软件外包现状及公司对比
- 二、中国离岸软件外包业务发展策略
- 三、2013年我国软件外包产业收入分析
- 四、软件外包行业发展展望影响因素研究
- 五、软件外包行业发展展望
- 六、软件外包行业发展策略

第二节 中国软件运营服务（SaaS）市场分析

- 一、SaaS改变整个IT产业格局
- 二、2013年全球软件SaaS营收分析
- 三、2013年我国软件产业SaaS发展状况
- 四、2013年软件产业SaaS竞争格局
- 五、软件运营服务发展趋势

第三节 软件测试市场发展分析

- 一、软件测试发展分析
- 二、软件测试人才状况
- 三、软件测试创新情况分析
- 四、软件测试的发展前景

第六章 2013年我国软件出口市场分析

第一节 2012年中国软件市场对外贸易

- 一、2012年软件出口分析
- 二、2012年软件外包服务稳步发展
- 三、2012中国软件出口和服务外包排行

第二节 2013年中国软件市场对外贸易

- 一、2013年软件出口总量
- 二、2013年软件外包服务增速回落

第三节 2013-2018年我国软件出口市场前景预测

第七章 2013年我国软件行业竞争格局分析

第一节 中国软件行业结构分析

- 一、行业的省份分布概况
- 二、2013年中国软件和信息服务业城市竞争力排名
- 三、2013年软件企业规模及竞争力

第二节 2013年软件市场竞争格局分析

- 一、中国软件百强及特点
- 二、中国软件业并购整合情况分析
- 三、全球IT巨头加速在华布局
- 四、中国软件品牌竞争力指数
- 五、系统集成体现软件产业核心竞争力
- 六、软件渠道竞争白热化催生新模式

第三节 2013年软件正盗版竞争分析

第四节 2013年主要省市软件行业竞争分析

- 一、2013年江苏省软件与信息服务业收入
- 二、2013年江苏无锡软件产业业务收入

- 三、2013年苏州软件产业产值
- 四、2013年大连软件和服务外包产业收入
- 五、2013年山东软件业发展情况总结分析
- 六、2013年浙江省软件服务收入

第八章 2013年国内外软件重点企业竞争分析

第一节 美国微软公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

第二节 甲骨文（Oracle）公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

第三节 SAP公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

第四节 CA（冠群）公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 东软集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 上海宝信软件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节 福建星网锐捷通讯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一节 银江股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十二节 远光软件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九章 2013年软件行业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年鼓励软件产业发展政策环境分析

- 一、《软件和信息技术服务业"十二五"发展规划》
- 二、《工业转型升级规划（2011～2015年）》
- 三、《物联网"十二五"发展规划》
- 四、《关于下一代互联网"十二五"发展建设的意见》
- 五、《关于加强战略性新兴产业知识产权工作的若干意见》
- 六、《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》政策
- 七、工信部六大措施推动软件业发展
- 八、国务院部署《关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》
- 九、发改委印发十二五国家政务信息化工程建设规划
- 十、国家发改委印发《物联网技术研发及产业化专项的通知》

第三节 软件和信息技术服务业"十二五"规划思路

- 一、《软件和信息技术服务业"十二五"发展规划》
- 二、《软件和信息技术服务业"十二五"发展规划》解读

第十章 2013-2018年软件行业发展趋势预测

第一节 软件研发趋势分析

- 一、软件研究开发新趋势
- 二、管理软件的发展趋势
- 三、嵌入式软件发展趋势
- 四、存储备份软件市场趋势
- 五、国内内网安全软件发展趋势

第二节 2013年中国软件产业发展趋势

- 一、软件产业增速
- 二、软件外部环境
- 三、国内软件企业应对环境复杂

四、未来增长趋势展望

第三节 2013-2018年中国软件市场趋势预测

- 一、2013-2018年中国软件市场趋势预测
- 二、2013-2018年软件产业发展方向
- 三、2013-2018年软件产业政策趋向
- 四、2013-2018年软件技术革新趋势

第四节 2013-2018年国内软件市场预测

- 一、2013-2018年国内软件市场发展预测
- 二、2013-2018年软件产业发展需求预测
- 三、2013-2018年软件产业发展主要任务
- 四、2013-2018年软件外包市场发展展望

图表目录：部分

图表：2013年1-6月软件业务收入统计

图表：2013年1-6月软件产业分类收入增长情况

图表：2013年1-6月软件产业出口增长情况

图表：2013年1-6月软件产业分区域增长情况

图表：2013年1-6月前十省市软件产业增长情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232743.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。