



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国伏特加酒消费 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国伏特加酒消费市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232749.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

伏特加酒又名俄得克，起源于前苏联，后来发展到波兰、爱沙尼亚、拉脱维亚、美国、加拿大等国家。从产销量上看，以俄罗斯为最多。我国已于20世纪50年代开始生产伏特加酒，目前已遍布山东、北京、上海、安徽、江苏等省市，近20个生产企业。由于该产品是以食用优级酒精为酒基，用软化水调配，经活性炭或专用净化介质处理精制加工而成的蒸馏酒，因此含极少或基本不含对人体健康有害的杂质，被认为是目前国际流行的最纯净的酒种之一。

伏特加酒生产的主要原料是食用酒精，没有高纯度的酒精就生产不出高档次的伏特加。我国食用酒精标准GB10343-2002在产品等级中增加了"特级"食用酒精，把"感官要求"一项单独列出并增加了对"口味"的要求及评价方法，对"普通级"、"优级"的质量要求比过去的标准有很大提高。我国的"特级"食用酒精已达到国际先进水平，这充分说明我国的酒精正向着纯净、卫生、安全、健康的方向发展。

《2013-2018年中国伏特加酒消费市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于伏特加酒产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为伏特加酒产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析伏特加酒产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对伏特加酒产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了伏特加酒产品的行业概况、市场发展现状及伏特加酒产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究伏特加酒市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对伏特加酒行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对伏特加酒产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对伏特加酒的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章伏特加酒相关概念

第一节伏特加酒相关概念

一、伏特加酒简介

二、伏特加酒的分类

第二节伏特加酒的主要作用及用途简介

第二章2013年中国伏特加酒的行业发展环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国伏特加酒的行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节2013年中国伏特加酒的行业发展社会环境分析

第三章2013年全球伏特加酒行业发展状况分析

第一节2013年全球伏特加酒行业运行概况

- 一、全球伏特加酒行业市场供需分析
- 二、全球伏特加酒价格分析

第二节2013年全球主要地区伏特加酒行业运行情况分析

- 一、俄罗斯
- 二、波兰
- 三、其它国家

第四章2013年中国伏特加酒行业市场调查情况分析

第一节2013年中国伏特加酒市场运行现状分析

- 一、国内伏特加酒生产现状分析
- 二、国内伏特加酒市场需求情况分析
- 三、国内伏特加酒市场价格情况分析

第二节2013年中国伏特加酒行业发展形势分析

- 一、国内伏特加酒行业现状
- 二、中国伏特加酒行业影响因素分析
- 三、国内伏特加酒行业存在问题

第三节2013年中国伏特加酒行业发展对策与建议分析

第五章2009-2013年中国伏特加酒（22086000）进出口数据监测分析

第一节2009-2013年中国伏特加酒进口数量分析

第二节2009-2013年中国伏特加酒进口金额分析

第三节2009-2013年中国伏特加酒进口平均单价走势分析

第六章2013年中国伏特加酒区域市场规模分析及预测调查分析

第一节我国伏特加酒市场结构分析

第二节2013年中国伏特加酒行业市场规模分析

第三节中国伏特加酒行业区域市场规模分析

一、东北地区伏特加酒市场规模分析

二、华北地区伏特加酒市场规模分析

三、华东地区伏特加酒市场规模分析

四、华中地区伏特加酒市场规模分析

五、华南地区伏特加酒市场规模分析

六、西部地区伏特加酒市场规模分析

第七章2013年中国伏特加酒产业市场竞争格局分析

第一节2013年中国伏特加酒产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、伏特加酒产品价格竞争分析

三、伏特加酒产业技术竞争分析

四、伏特加酒产业品牌竞争分析

第二节伏特加酒竞争优劣势分析

第三节2013年中国伏特加酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节2013年中国伏特加酒企业提升竞争力策略分析

第八章2013年中国伏特加酒行业重点厂商分析

第一节宜兴市金宝露酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节南京大尊酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节青岛约翰逊酿酒有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节成都市贵人酒业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节武汉威尔士酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节青岛金澳啤酒有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节石家庄市三足鼎贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节烟台奥威酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九章2013年中国伏特加酒行业产业链分析

第一节伏特加酒上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对伏特加酒行业的影响

第二节伏特加酒下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对伏特加酒行业的影响

第十章2013-2018年中国伏特加酒产业发展趋势预测分析

第一节2013-2018年中国伏特加酒产业发展趋势分析

一、伏特加酒技术发展方向分析

二、伏特加酒行业前景分析

第二节2013-2018年中国伏特加酒产业市场预测分析

一、伏特加酒市场供给预测分析

二、伏特加酒产品需求预测分析

三、伏特加酒进出口预测

第三节2013-2018年中国伏特加酒产业市场盈利预测分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232749.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。