



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国淬火机床产业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国淬火机床产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232764.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

淬火机床主要由淬火机床、中频电源（高频电源、超音频电源、超高频电源）、冷却装置三大部分组成；其中高频淬火机床由床身、上下装夹机构、夹紧旋转机构、淬火变压器及谐振槽路、冷却系统、淬火液循环系统、电气控制系统等组成，淬火机床一般都是单工位（小直径工件时可以采用双工位淬火机床）；淬火机床从结构上有立式和卧式两大类，用户可根据淬火工艺选择淬火机床，对于特殊零件或特殊工艺，可根据加热工艺要求设计制造专用淬火机床。由淬火机床与中频电源（高频电源、超音频电源、超高频电源）配合，实现由PLC程序控制的感应淬火工艺，常用于齿轮、轴承、轴类零部件、气门、缸套及各类机械零件的淬火及热处理。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国淬火机床产业发展前景预测与投资策略研究报告》共十二章。首先介绍了中国淬火机床行业的概念，接着分析了中国淬火机床行业发展环境，然后对中国淬火机床行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国淬火机床行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国淬火机床行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 淬火机床产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业成功要素

第四节 行业价值链分析

第五节 产业链分析

第二章 全球淬火机床市场现状及发展趋势

第一节 全球淬火机床市场现状及发展趋势

一、全球淬火机床产业发展阶段

二、全球淬火机床产业竞争现状

三、全球淬火机床产业投资状况

四、全球淬火机床产业市场发展趋势

第二节 全球主要国家地区淬火机床产业现状及产业转移

一、A国家产业发展状况与产业分布概况

1. 产业发展概况

2. 产业结构

第三节 全球淬火机床市场经营模式现状及发展趋势

第三章 2012-2013年中国淬火机床产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第四章 2012-2013年中国淬火机床产业发展分析

第一节 中国淬火机床产业发展现状

第二节 中国淬火机床产业经济运行现状

第三节 中国淬火机床产业存在的问题及发展障碍分析

第四节 中国淬火机床产业发展趋势

第五章 2012-2013年中国淬火机床市场现状及发展趋势

第一节 中国淬火机床市场供给状况

第二节 中国淬火机床市场需求状况

第三节 中国淬火机床市场存在的问题及障碍

第四节 中国淬火机床市场发展潜力及发展趋势

第六章 中国淬火机床产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第七章2012-2013年中国淬火机床产业市场竞争策略分析

第一节 淬火机床产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 淬火机床产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第八章 中国淬火机床产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第九章 2012-2013年国外领先企业在中国淬火机床产业市场竞争策略研究

第一节 A公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 B公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 C公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 D公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 E公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国淬火机床产业市场发展预测

第一节 中国淬火机床产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国淬火机床产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国淬火机床市场发展预测

一、2013-2018年中国淬火机床市场需求预测

二、2013-2018年中国淬火机床市场结构预测

三、2013-2018年中国淬火机床市场集中度预测

四、2013-2018年中国淬火机床市场供给预测

五、2013-2018年中国淬火机床市场价格预测

第十一章 中国淬火机床产业市场投资机会与风险

第一节 中国淬火机床产业市场投资优势分析

第二节 中国淬火机床产业市场投资劣势分析

第三节 中国淬火机床产业市场投资机会分析

第四节 中国淬火机床产业市场投资风险分析

第十二章 中国淬火机床产业市场竞争策略建议

第一节 中国淬火机床产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国淬火机床产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

部分

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232764.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。