



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国汽车维修工具 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国汽车维修工具行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232772.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国2012年末全国民用汽车保有量达到12089万辆（包括三轮汽车和低速货车1145万辆），比上年末增长14.3%。是1981年的60倍。

在全国12089万辆民用汽车中，私人汽车保有量9309万辆，增长18.3%。民用轿车保有量5989万辆，增长20.7%，其中私人轿车5308万辆，增长22.8%。

我国成为世界第一大汽车市场；相应地，汽车维修企业也将持续增加才能满足汽车的维修服务市场，同时中国对汽车维修企业整顿力度加大，而消费者对维修企业的服务要求也越来越高，中国汽车维修企业的服务层次还需不断升级。中国汽车维修工具市场面对的机遇与挑战日趋明显，面对如此庞大的汽车市场，汽车维修市场的前景也是潜伏巨大的利润。中国的汽车市场发展飞快，但是起步较晚，整个的汽车产业链发展参差不齐，汽车维修工具市场也在其中。人员素质与技术水平，是最主要的问题。因此，我国汽车维修工具市场的发展趋势，在技术上要持续改进和加强，在相关人员上要加强人员素质培训。这样面对这个巨大的汽车市场，我国的后进服务才得以跟得上。汽车维修工具市场才能与时俱进。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国汽车维修工具行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。大量周密的市场调研基础上，主要依据了中国国家统计局、中国汽车工业协会、公安交管局、中国海关总署，艾凯咨询集团、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于汽车市场、汽车维修市场、汽车维修工具市场等，从整个汽车产业的相关产业现状、汽车产业链现状等多个方面进行了详细的剖析。

本汽车维修工具行业报告，全面展示汽车维修工具行业现状，揭示汽车维修工具行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

第一章 中国汽车维修工具行业发展概述

第一节 汽车维修工具行业发展情况

- 一、汽车维修设备发展现状
- 二、汽车维修设备发展历程
- 三、汽车维修设备分类
- 四、汽车维修行业发展情况
- 五、中国汽车维修企业分类
- 六、汽车维修设备行业发展趋势

第二节 2012-2013年中国汽车维修工具行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

- 一、汽车市场
- 二、汽车维修市场
- 三、汽车维修设备制造与服务行业
- 四、汽车保养行业

第二章 2012-2013年中国汽车维修工具行业的国际比较分析

第一节 中国汽车维修工具行业竞争力指标分析

- 一、中国汽车维修工具行业整体规模
- 二、中国汽车维修工具品牌
- 三、中国汽车维修工具行业资本结构
- 四、中国汽车维修工具行业市场结构
- 五、中国汽车维修工具行业分销渠道

第二节 中国汽车维修工具行业政策环境国际比较分析

- 一、中国汽车维修工具行业状况
- 二、2013年中国汽车维修行业经济环境分析
- 三、2013年中国汽车维修行业政策环境分析
- 四、中国汽车维修行业技术环境分析
- 五、中国汽车维修行业社会环境分析
- 六、国外汽车维修行业环境分析

第三节 全球汽车维修工具行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球汽车维修工具行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、汽车维修工具行业需求市场

二、汽车维修工具行业客户结构

三、汽车维修工具行业需求的地区差异

第二节 供给分析

一、汽车后市场供给商简介

二、供给现状分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、汽车维修工具行业的需求预测

二、汽车维修工具行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 汽车维修工具产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

一、2012-2013年镍、铁等金属及合金生产状况

二、中国汽车后市场

三、中国汽车养护行业

第五节 产业链上相关产业发展

- 一、中国润滑油市场
- 二、汽车轮胎产业
- 三、汽车蓄电池产业
- 四、五金行业

第五章 区域市场情况研究

- 第一节 长三角区域市场情况分析
- 第二节 珠三角区域市场情况分析
- 第三节 环渤海区域市场情况分析
- 第四节 中国汽车维修市场区域分析

第六章 2013-2018年需求预测分析

- 第一节 汽车维修工具行业领域2013-2018年需求量预测
- 第二节 2013-2018年汽车维修工具行业领域需求产品（服务）功能预测
- 第三节 2013-2018年汽车维修工具行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第七章 汽车维修工具市场竞争格局分析

- 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、供应商的议价能力
 - 四、购买者的议价能力
 - 五、替代品的替代能力
 - 六、行业内竞争者现在的竞争能力
- 第二节 行业集中度分析
- 第三节 行业国际竞争力比较
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、
 - 五、政府的作用
- 第四节 汽车维修工具行业竞争格局分析

- 一、2012-2013年汽车维修工具行业竞争分析
- 二、2012-2013年国内外汽车维修工具竞争分析
- 三、2012-2013年中国汽车维修工具市场竞争分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

- 一、汽车维修设备企业市场比例
- 二、汽车轮胎企业排名
- 三、全国各省市汽车维修设备公司及维修设备制造厂分布
- 四、全国各省市维修厂分布情况

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分分析
 - 二、领先企业的结构分析（所有制结构）
- ### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第九章 十大领先企业分析

第一节 深圳市元征科技股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

第二节 北京金奔腾汽车科技有限公司

第三节 深圳市万力开科技有限公司

第四节 成都鑫昌隆公司

第五节 广州欧力汽车维修设备有限公司

第六节 泰鑫汽车维修焊接设备有限公司

第七节 广州市集顺机电设备有限公司

第八节 上海豪平汽车检修设备有限公司

第九节 江苏.雷达汽车维修检测设备有限公司

第十节 广州颐车汽车设备有限公司

第十章 2012-2013年中国汽车维修工具行业整体运行指标分析

第一节 中国汽车维修工具行业总体规模分析

第二节 中国汽车维修工具行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 企业区域市场拓展的趋势

第三节 科研开发趋势及替代技术进展

第四节 中国汽车维修工具行业SWOT分析

第十二章 2013-2018年汽车维修工具行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

一、成本因素

二、技术因素

三、企业规模

第五节 营销分析与营销模式推荐

图表目录

图表：2012年汽车月度销售变动趋势

图表：汽车后市场销售额和利润分布图

图表：2012-2013年中国汽车解码器销售规模

图表：2012-2013年中国举升机市场销售规模

图表：2012年四轮定位仪市场分布

图表：欧美汽车维修业划分

图表：2012-2013年中国乘用车销量

图表：我国汽车维修行业人员技术落后原因

图表：2012年1-12月全国镍产量

图表：汽车价位分布

图表：汽车保险支出费用

图表：汽车美容方面支出费用

图表：维修保养年支出费用

图表：汽车护理市场终端

图表：国外汽车配件销售所占比重

图表：国内汽车配件销售所占比重

图表：2010 - 2013年中国汽车美容市场规模及增长率预测

图表：消费者汽车美容装饰意向分析

图表：消费者对汽车美容项目消费偏好分析

图表：消费者每月汽车美容护理支持调查分析

图表：2000-2020年成品润滑油预测需求量

图表：润滑油消费量人均下降率

图表：2009年美国载重翻新轮胎品牌份额

图表：2009年美国载重轮胎/载重翻新轮胎平均售价

图表：欧盟三国载重轮胎替换新胎与翻新轮胎的使用比

图表：欧盟各国翻胎年产量

图表：2009年欧盟废旧轮胎和翻胎量对比

图表：2008-2009年全球轮胎10强企业收入分析

图表：全球轮胎企业75强中各国所占席位

图表：普利司通、米其林和固特异合计销售额占全球总销售额比例

图表：前10强轮胎企业合计销售额占全球总销售额比例

图表：2008年轮胎企业营业收入前三排名图

图表：2008全球轮胎10强企业运营利润率

图表：2009年全球轮胎10强企业运营利润率

图表：轮胎年报废量及占比

图表：汽车外胎重量对照表

图表：2012年1-12月全国各省市轮胎翻新加工业产值

图表：各省市翻新轮胎企业数量分布图

图表：中国各省翻新轮胎企业数量及占比

图表：2012年1-12月全国翻新轮胎现价工业总值对比表
图表：全国翻新轮胎现价总值及其增长率对比
图表：山东省翻新轮胎现价总值及其增长率对比
图表：四川省翻新轮胎现价总值及其增长率对比
图表：江苏省翻新轮胎现价总值及其增长率对比
图表：不同规格的轮胎翻新价、商品胎价以及翻新成本比较
图表：2012年中国再生胶行业产能表
图表：轮胎翻新分销渠道
图表：中国废旧轮胎处理方法分解图
图表：轮胎翻新营销模式发展分解图
图表：波特五力模型与基本战略关系
图表：中国汽车六大区域市场
图表：汽车维修设备企业市场比例
图表：汽车轮胎生产企业排名
图表：汽车轮胎市场畅销排名（一）
图表：汽车轮胎市场畅销排名（二）
图表：北京汽修公司旗下产品
图表：汽车维修企业经营模式分类
图表：主要汽车维修经营模式比较
图表：我国汽车维修行业未来发展对策
图表：2013-2018年中国电磁阀进出口贸易预测分析
图表：2013-2018年中国电磁阀市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232772.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。