



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国抗菌剂行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国抗菌剂行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/232985.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着高分子学科不断发展,高分子材料及其制品在工业、农业、交通和电子电器等领域得到了广泛应用。然而,由于高分子材料在加工过程中常常要加入适宜微生物生存和繁殖的添加剂,致使其制品在使用和存放过程中容易玷污并滋生大量的细菌、真菌等有害微生物,从而成为疾病的重要传播源,危害着人类的身体健康,也大大限制了高分子材料在国民经济各个领域中的推广和应用。

近年来,通过在高分子材料中添加适量的抗菌剂制备出的抗菌材料已经引起了学者的广泛关注。这种新兴功能材料自身具有抑制和杀灭有害微生物的功能,在其使用的过程中,能够有效地切断人类与致病菌的接触,减少疾病的传播。在抗菌材料被广泛利用的趋势下,抗菌剂的研制与开发正成为高分子材料添加助剂研究领域的热点之一。

抗菌剂的研究、开发始于20世纪80年代初。目前,已研制及应用的抗菌剂可归为:有机抗菌剂、无机抗菌剂及复合抗菌剂三类。

抗菌剂是一类新型的添加剂,它在塑料、橡胶、化纤、陶瓷、涂料等领域都有广泛的应用,它的研发和应用对减少疾病、保护人类健康具有十分重要的意义,符合时代发展的要求。目前有机类抗菌剂虽然杀菌速度快、抑菌效果好,但是它的耐热性极差,高温下容易分解,使用寿命短;无机类抗菌剂的耐热温度较高、作用寿命长,但是使用的场合和条件有很大限制。有机/无机复合抗菌剂合理利用两者的优点,通过它们之间的协同作用和优势互补,从而大大提高抗菌剂的性能和适用范围,因而复合抗菌剂必将成为今后该领域发展的重要方向。解决复合抗菌剂产业化问题也将成为该领域发展的关键。目前,我国抗菌剂的研究还处于发展的初期,具有很广阔的研究前景,在经济发展的趋势下,抗菌剂及抗菌材料必将展现出蓬勃的市场生机。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国抗菌剂行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了抗菌剂相关概述、中国抗菌剂市场运行环境等,接着分析了中国抗菌剂市场发展的现状,然后介绍了中国抗菌剂重点区域市场运行形势。随后,报告对中国抗菌剂重点企业经营状况分析,最后分析了中国抗菌剂行业发展趋势与投资预测。您若想对抗菌剂产业有个系统的了解或者想投资抗菌剂行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抗菌行业产业发展总体概述

- 一、微生物、细菌和霉菌
- 二、抗菌相关用语
- 三、抗菌剂、抗菌母粒、抗菌材料、抗菌制品、抗菌产品的定义
- 一、抗菌产品标志及其说明
- 二、抗菌标志产品的编号
- 三、抗菌标志产品申请和审批程序与流程
- 一、使用抗菌标志的程序
- 二、获证企业使用抗菌标志的权利
- 三、获证企业需履行的义务

第二章 抗菌材料（含抗菌剂和抗菌母粒）产业研究

- 一、无机抗菌剂
- 二、有机抗菌剂
- 三、有机-无机复合抗菌剂
- 四、各类抗菌剂对比
- 五、抗菌材料分类
- 一、抗菌标志产品审定的基本技术要求
- 二、抗菌纤维及抗菌织物抗菌标志审定的基本技术要求
- 三、部分日化产品抗菌标志审定的基本技术要求
- 四、光触媒抗菌制品抗菌标志认定的基本技术要求
- 五、洗涤产品抗菌标志审定的基本技术要求

第三章 2012年世界抗菌剂产业运行新动态分析

- 一、全球塑料抗菌剂研发进展
- 二、抗菌剂聚合物材料类型数量增加
- 三、塑料抗菌剂市场规模分析
- 四、北美约占整个市场比例
- 五、国内外塑料用抗菌剂发展状况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四章 2012年世界抗菌剂产业重点生产企业分析

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 一、Arch
- 二、巴斯夫
- 三、汽巴
- 四、科莱恩
- 五、陶氏化学
- 六、ISP
- 七、朗盛
- 八、Lonza
- 九、罗门哈斯
- 十、德国舒美

第五章 2013年中国抗菌剂产业发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国抗菌剂经济发展预测分析

第六章 2012年中国抗菌剂行业运行新态势分析

- 一、抗菌剂、抗菌塑料在中国进入飞速发展时期
- 二、企业和大专院校、科研机构密切合作
- 三、中国抗菌材料研制和应用技术已跨入国际先进行列

四、抗菌包装材料受到用户的广泛关注

- 一、抗菌材料在人工皮革和制鞋工业中的应用
- 二、抗菌材料及其在包装中的应用
- 三、全球塑料抗菌剂市场继续快增

第七章 2012年中国无机抗菌剂产业市场走势分析

- 一、沸石类抗菌剂制备与作用
- 二、磷酸盐系抗菌剂
- 三、溶解性玻璃系抗菌剂
- 四、蒙脱石抗菌剂
- 五、银-活性炭纤维型抗菌剂

第八章 2012年中国抗菌剂其它细分产业市场分析

第九章 2007-2012年中国卫生材料及医药用品制造行业监测数据分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析
- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析
- 一、销售成本统计
- 二、费用统计
- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第十章 2012年中国抗菌剂市场竞争格局分析

- 一、抗菌剂市场竞争力分析
- 二、抗菌剂技术竞争分析
- 三、抗菌剂细分产业分析
- 一、抗菌剂市场集中度分析
- 二、抗菌剂区域集中度分析

第十一章 2012年中国抗菌剂产业重点企业分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012年中国抗菌剂相关产业研究

- 一、抗菌涂料产业分析及生产厂家调查
- 二、抗菌管材产业分析及生产厂家调查
- 三、抗菌地板产业分析及生产厂家调查
- 四、其它抗菌建材生产厂家调查
- 一、概述
- 二、近几年全球抗菌纺织品贸易流向
- 三、国外知名公司开发与应用情况
- 四、中国开发与应用情况
- 五、抗菌纺织品与服装生产厂家调查

第十三章 2013-2018年中国抗菌剂行业发展趋势及前景预测分析

- 一、适当进行有机小分子抗菌剂研究与开发
- 二、重点开发有机高分子抗菌剂
- 三、高度重视安全和环保性

第十四章 2013-2018年中国抗菌剂行业投资规划指引

- 一、高催化活性纳米TiO₂抗菌剂
- 二、金属氧化物抗菌剂
- 三、无变色性银系抗菌剂
- 四、具有远红外辐射功能的抗菌剂
- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/232985.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。